



MEMORIA DEL FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN 2024: CAJAVIVA CAJA RURAL

Cajaviva Caja Rural, entidad resultante de la integración de las Cajas Rurales de Burgos, Segovia, Fuentepelayo y Castellidans, nació en 2012 con forma jurídica de cooperativa de crédito y por ello está obligada a asignar una partida equivalente como mínimo al 10% de los excedentes disponibles del ejercicio, al Fondo de Educación y Promoción (FEP), según las directrices marcadas por la normativa vigente. Los estatutos de la Entidad incrementan esta cantidad hasta el 15% de modo que podamos cumplir con uno de nuestros más relevantes valores corporativos: servir de motor de desarrollo y sostenibilidad allí donde estamos ubicados, lo cual deja fuera de toda duda, nuestra vocación y compromiso social.

El cooperativismo es poner en práctica el concepto de Participación: participación en el capital necesario para la actividad económica de la cooperativa, participación en la gestión como socio haciendo valer opiniones en las juntas preparatorias y en asamblea, y participación en las actividades no económicas de la cooperativa: culturales, educativas, deportivas, etc. que se realizan principalmente a través de las Fundaciones. En definitiva, participación en el movimiento cooperativo y participación en la solución de algunos de los problemas de la comunidad. El Fondo de Educación y Promoción es en sí mismo la aplicación práctica del Cooperativismo, de la Participación, y uno de los rasgos distintivos de la Entidad.

Desde que se produjo el proceso de integración 2012, las dotaciones a las Fundaciones de las Cajas que dieron origen a nuestra cooperativa, situadas en Burgos, Segovia, Fuentepelayo y Castellidans han sido el motor principal del que Cajaviva se ha servido para llevar a cabo actividades dirigidas a la promoción económica, social y cultural en su ámbito operativo. De esta manera en el pasado 2024 un 87,78% del gasto total del Fondo de Educación y Promoción estuvo destinado a todas las fundaciones de las Cajas que componen Cajaviva, que con gran talento, esfuerzo y dedicación, organizaron durante todo el año un sinfín de actividades que componen una batería de acciones de alto calado y repercusión social.

El 12,22% restante se ha utilizado para realizar iniciativas comunes y complementarias a las anteriores, gestionadas directamente desde el Fondo de Educación y Promoción. Estas acciones responden al mandato recibido por la última Asamblea General de Socios de Cajaviva Caja Rural celebrada el 30 de Mayo de 2024. Entre ellas, de forma extraordinaria, y cumpliendo con una de las finalidades del Fondo de Educación y Promoción, que es atender necesidades económico-sociales del entorno local y de la comunidad en general, se encuentra la contribución económica efectuada, junto al Grupo Caja Rural, con el fin de mitigar en una pequeña parte, los efectos adversos producidos consecuencia de la terrible DANA ocurrida entre el 28 de octubre y el 4 de noviembre pasado, cumpliendo con los principios de solidaridad, responsabilidad y protección social que inspiran el modelo cooperativo, teniendo como objetivo contribuir a la mejora de las condiciones sociales y medioambientales de una Comunidad, y por ende, a la protección de un colectivo

gravemente perjudicado. El total aportado por el Grupo Caja Rural ascendió a 3,3 millones de €.

A continuación, se resumen de forma muy escueta las actividades realizadas en el pasado 2024, con el apoyo del Fondo de Educación y Promoción de Cajaviva Caja Rural. Todas estas acciones refuerzan nuestra posición como gestores de una banca activa en términos sociales, que rema a favor del crecimiento de su entorno, mejorando las condiciones sociales y medioambientales y que tiene en cuenta a las personas materializando acciones como las siguientes:

ACTIVIDADES CON SOCIOS:

Desde nuestro origen Cajaviva ha sido modelo de comportamientos socialmente responsables, antes incluso de acuñar los términos mencionados y tan extendidos en la actualidad, ya que en nuestra misma razón de ser está el fomentar la economía social, el desarrollo local y reforzar la orientación hacia los socios y sus necesidades.

Es por ello que nuestra Entidad Cajaviva Caja Rural, da cumplida cuenta a sus socios de las principales actividades que genera, a través de la publicación denominada Infocajaviva. Un medio de comunicación directo que nos permite poner en el domicilio de nuestros socios un resumen de actuaciones y tendencias, así como favorecer un conocimiento más directo de la actividad, las personas y en definitiva, el espíritu de la Caja, sus valores cooperativos y la forma en que la Entidad los pone en práctica.

ORGANISMOS Y PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO:

Nuestra entidad ha destinado a la integración social y profesional de las personas con capacidades diferentes una partida relevante en el ejercicio 2024. Con la misma, no se pretende paliar toda la problemática asociada a estos colectivos, pero sí poner nuestro grano de arena. Estas agrupaciones, en su calidad de expertos, reciben de Cajaviva el encargo de desarrollar actuaciones que favorezcan la inserción laboral de sus usuarios. Entre los colectivos que cuentan con el apoyo de nuestra entidad en el último año están: Asamimer (Asociación para ayuda a personas con Discapacidad de la zona Norte de Burgos, comarca de las Merindades), Fundación centro ocupacional Lerma (Burgos), Apadefim (Deficientes físicos e intelectuales y mentales de Segovia) y Ampros (Asociación Cántabra personas con discapacidad intelectual).

La finalidad última de estas organizaciones pasa por garantizar que las personas con capacidades diferentes tengan las mismas oportunidades que el resto de la población al ofrecerles recursos de calidad, donde puedan ocuparse, formarse y trabajar.

FORMACIÓN:

Más que nunca nos importa la formación de los miembros de Cajaviva. Ello nos permite seguir ofreciendo servicios de altísima calidad. Para mantener y reforzar esa buena base profesional, durante 2024 se han celebrado distintas actividades formativas para los miembros de su Consejo Rector y de sus trabajadores. Destacamos la realización de un total de 102 iniciativas formativas, en las que participaron 3.251 personas, o lo que es lo mismo cada profesional de la Entidad ha recibido una media de 11 cursos en 2024. La finalidad no puede ser otra que disponer de un Consejo Rector y una plantilla que se distinga por su cualificación, lo cual redundará en beneficio de todos los socios y clientes de la entidad.

FUNDACIONES:

Como ya se ha detallado anteriormente en esta memoria, las Fundaciones son herramientas fundamentales para el desarrollo sostenible de cada una de las zonas geográficas donde opera Cajaviva. Por ello la Entidad tiene el mandato de dotarlas de fondos para que desarrollen a lo largo de todo el año una larga lista de actividades.

El importe aportado a cuenta o por cuenta de las mismas ha sido el siguiente:

Fundación Caja Rural Burgos:	2.429.300,03 €
Fundación Caja Rural de Segovia:	843.025,52 €
Fundación Caja Cega (Fuentepelayo):	58.157,18 €
Fundació Caixa Rural Castellidans:	6.000,00 €

OTROS:

En este epígrafe se incluyen los gastos relacionados con la gestión de inmuebles asociados a la Actividad del FEP y otros gastos menores.

FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN DE CAJAVIVA CAJA RURAL
RESUMEN Y DETALLE DE LA CUENTA AGRUPADA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

CONCEPTOS 2024	IMPORTE
1.- Actividades con Socios	35.802,08 €
2.- Organismos y Promoción	
Cooperativismo	289.039,52 €
3.- Acciones Entorno	44.913,76 €
4.- Formación	90.762,92 €
5.- Fundaciones	3.336.482,73 €
6.- Otros	4.033,21 €
TOTAL	3.801.034,22 €



cajaviva.es



fundacioncajaruralburgos.es