

infocajaviva

cajarural

nº 105



mirando al futuro

- 4 **Un poco de historia**
- 6 **El futuro de la Empresa**
- 8 **SEPA. Zona única de pago en euros**
- 10 **Noticias**
- 18 **Premios FAE Cajaviva a las pymes y autónomos 2013**
- 20 **Emprendedores**
- 21 **Agroalimentación**
- 23 **Formación**
- 26 **Deporte**
- 31 **Cultura**



invertimos
en ti

Crece con nosotros, apostamos por ti.

Cajaviva Caja Rural
sigue creciendo:

+ Aumentando volumen
de negocio

+ Profundizando
en relaciones
de cercanía y confianza

+ Incrementando
cuota de mercado
en ahorro de clientes

+ Liderando el crecimiento
en fondos de inversión
y planes de pensiones



cajaviva
cajarural

Nuestro modelo de banca de proximidad,
nos ha convertido en la entidad financiera
local de referencia.

Somos una entidad eficiente,
dispuesta a aportar liquidez
a cualquier proyecto
empresarial viable
que lo necesite.

+ Mejorando todavía más
en liquidez y solvencia

+ Prestando más y a más
Autónomos, Pymes
y Empresas

Aquí,
sí prestamos
Ven a comprobarlo

Editorial

Cajaviva Caja Rural, es la sucesora de cuatro cajas rurales (Caja Rural de Burgos, Caja Rural de Fuentepelayo, Caja Rural de Segovia y Caja Rural de Castellidans) que se unieron para mejorar su competitividad y aprovechar las oportunidades de negocio que la deslocalización de las antiguas cajas de ahorros, ahora transformadas en grandes bancos, iban a proporcionar a aquellas entidades que mantuvieran un modelo de banca personalizada y apegada a la realidad local. Este paso, el de la integración, realizado en un momento muy complicado, al estar el país, y Europa inmersos en una profunda y larguísima crisis ha implicado grandes esfuerzos, cambios en el fondo y en la estructura, pero el resultado es que nos ha situado a la vanguardia de la banca de proximidad y además cubrir algunos huecos dejados por entidades desaparecidas durante este periodo de crisis. Pero la suma de estas cuatro cajas rurales, nos permite también profundizar en lo que somos, y en lo que mejor sabemos hacer. Seguir haciendo una banca de carácter social, con un profundo conocimiento del territorio en el que estamos implantados, de sus gentes y de sus necesidades. Esta crisis ha cerrado muchas puertas y acabado con muchas iniciativas sociales. Desde nuestra posición, las personas que formamos Cajaviva Caja Rural, los socios, y los trabajadores de esta Casa nos hemos esforzado por revitalizar nuestro entorno, para que nadie con un proyecto viable, se quedase sin financiación, para que las actividades profesionales y culturales sigan estando al alcance de la mayoría.

Todo ello está reflejado en este primer número de Infocajaviva, una revista que nos permite dirigirnos a usted, el socio y el alma de Cajaviva Caja Rural, resumiendo en esta páginas el relato de algunas de las actividades que desarrolla nuestra Entidad en los distintos territorios que conforman nuestro entorno, bien directamente o bien a través de la Fundación Caja Rural de Burgos, Fundación Caja Rural de Segovia y Fundación Caja Cega, ya que estas fundaciones son las que, desde la integración, canalizan la mayoría de las actividades sociales, profesionales y culturales de Cajaviva, buscando con ello la cercanía a los socios y sus diferentes requerimientos y sensibilidades. Les hablamos del futuro a través de la historia de un joven socio emprendedor que sin duda contribuye con su ilusión y su esfuerzo a mejorar la situación económica global. En estas páginas también les invitamos a participar, a formar parte de las actividades financieras, sociales, y de formación de las que damos cuenta.

Esperamos sobre todo, que pueda tener, al menos una breve visión global de aquello que caracteriza a la Entidad de la que ud. y nosotros formamos parte, Cajaviva Caja Rural es una cooperativa de crédito, pero sobre todo es la suma de sus personas y de sus valores. Aquí, se lo contamos.

edita:
Cajaviva Caja Rural

diseño y maquetación:
o2studio

depósito legal:
BU-56-1991

Enero 2014

Un poco de historia



Recordaba en su blog el periodista Carlos Salas, que no hace tanto nuestro país sufrió una profunda crisis, hace medio siglo, España pasó por problemas parecidos y aplicó recetas parecidas.

A mitad de los años cincuenta, con una economía que estaba basada en la producción y el consumo internos, España registró una enorme inflación que el gobierno 'solucionó' subiendo los salarios un 15%, generando por supuesto, más inflación en un país con déficit comercial y en el que la deuda pública se había disparado. Antes de acabar la década, nuestro país debía 200 millones de dólares, y no teníamos divisas para afrontar los gastos de nuestras importaciones, muy superiores entonces a las exportaciones.

Medidas y soluciones del gobierno:

- Congelación de salarios.
- Reducción de los gastos del estado.
- Control de la deuda pública.
- Apertura a la inversión extranjera.
- Concesión de licencias de importación.
- Concesión de permisos a empresas extranjeras para que se instalasen aquí.

■ La moneda se devaluó, pasando de 42 a 60 pesetas por dólar.

Los efectos negativos inmediatos fueron un empobrecimiento de los trabajadores españoles, el aumento del paro, y la caída del consumo y del PIB así como una etapa de emigración masiva.

Los efectos positivos también fueron casi inmediatos:

- Reducción la inflación.
- Superávit comercial.
- España se convirtió en un centro receptor de turistas, y se recuperaron las divisas.
- Creación de empresas, aumentó la inversión en bienes de equipo.
- Llegaron los préstamos internacionales.
- España ingresó en el FMI.

Fue el punto de inflexión económica para un país que tres años después, a partir de 1962 erradicó



el paro, saneó sus cuentas, se industrializó y aumentó su competitividad y su PIB, también los trabajadores incrementaron sus ingresos y se creó una clase media relevante. Había más divisas, gracias a los envíos de los emigrantes, y España recuperó la confianza internacional.

Ha pasado medio siglo en 2007, la deuda pública sobre PIB Español se situó por encima del 36% y el déficit comercial en el 9,5%. Además hubo un superávit presupuestario equivalente al 1,7% del PIB. Pero 2007 pasará a la historia por ser el inicio de una crisis mundial, que aquí estuvo agravada por nuestros desequilibrios internos y las decisiones desacertadas que tomaron nuestros responsables políticos en aquellos años.

El boom económico español iniciado en la segunda mitad de los noventa se basó en la cons-



trucción y en el crecimiento de la demanda interna. En 2008 el PIB español alcanzó una cifra record absoluta, de 1.087.788 Millones. Pero sólo un año después, descendió abruptamente y el superávit en las cuentas públicas de años atrás se tornó en un déficit por un importe equivalente al 11,2% de nuestro PIB. La deuda pública en circulación aumentó y el resto de la historia hasta llegar al momento económico actual es, por desgracia, de sobra conocida.

No es comparable el punto de partida, ya que la España de los cincuenta tenía una de las rentas per cápita más bajas de Europa con una escasísima producción industrial y una inflación del 15%. Hoy, el nuestro es un país rico, con una renta per cápita que se sitúa en el 97% de la europea y una de las mayores producciones industriales del mundo, y la inflación es casi nula, no se ha deva-

luado el euro, pero se han reducido los salarios.

Efectos positivos inmediatos:

- /// Reducción del déficit fiscal.
- /// Aumento de las exportaciones.
- /// Por fin, parece que se recupera la confianza internacional.
- /// La economía española ha vuelto a crecer, aumentando su competitividad, al caer los costes laborales. Pero aun tenemos una enorme tasa de paro, y un altísimo endeudamiento de las familias.

Medidas y soluciones del último gobierno (hace dos años):

- /// Aumentó el IRPF.
- /// Aprobó la reforma laboral.
- /// Aumentó el IVA.

En los sesenta bastaron tres años desde la aplicación del plan para superar aquella crisis, y darle la vuelta a un país que empezó a formar parte de Europa. Como dice en su blog el periodista Carlos Salas, "en 2104, entraremos en el tercer año del impacto de las reformas, entonces se podrán hacer comparaciones".

El futuro de la Empresa

Decía el gurú del management Peter Drucker que “La mejor manera de predecir el futuro es crearlo”. Y la pregunta que cabe hacerse es ¿tiene futuro un país como España aquejado de problemas tales como el alto endeudamiento público y privado, envejecimiento de la población y altas tasas de desempleo? La respuesta es SI, si los españoles nos lo proponemos, un ejemplo lo tenemos en el socio de Cajaviva Caja Rural Eduardo Abad, químico, ganadero y emprendedor, y flamante ganador del premio Joven Empresario 2013 en Burgos.



Licenciado en Químicas por la UBU y con estudios de Tecnología de los Alimentos, Eduardo Abad, Socio de Cajaviva Caja Rural es el Premio Joven Empresario de Burgos 2013. Empresario innovador, desde un origen ganadero, el pasado año fue finalista español del Premio Joven Agricultor Innovador, que se falló en Bruselas, ganó con su proyecto Paradilla 143 S.L. ubicado en la Ribera del Duero burgalesa, que se basa en la cría del ganado -tiene 1.300 cabezas de ovino- y la elaboración del producto hasta el consumidor final con líneas de venta y distribución on line, precocinados en tienda, e incluso un restaurante. Eduardo Abad esgrime como punta de lanza de su negocio lo que denomina 'oviturismo', empleando a cinco trabajadores.

El más difícil todavía, el último año ha crecido un 300% cuando la previsión era de incrementar el negocio un 50%.

Felicidades, Eduardo, podría explicar con detalle ¿En qué consiste su negocio?

Ofrecemos un producto de la mejor calidad de la granja a la mesa. Paradilla 143 es un proyecto global que comenzamos hace más de 10 años.

Queremos difundir el oviturismo, parecido al enoturismo, pero en vez de centrarnos en el vino, lo hacemos en la ganadería de ovino, desde su crianza y cuidado hasta la degustación de su carne asada, como manda la tradición gastronómica de la comarca. Estos lechazos se pueden degustar en la misma Paradilla 143, llevárselos calientes a casa o pedirlos envasados, allí mismo o por internet, y llevárselos dónde quiera para consumirlos

cuando sea, ya que duran unos dos meses conservados en el frigorífico sin perder sus cualidades, bastará con desempaquetarlo y calentarlo media hora en una cazuela.

Usted es químico, podría haber elegido el camino del empleo por cuenta ajena, el funcionario... ¿Cómo surgió la idea que ha convertido en su propia empresa?

Ha sido poco a poco. Toda mi familia, desde siempre, como complemento a sus trabajos, se habían dedicado a la producción del lechazo. Eso sí con ideas pioneras y las instalaciones más modernas de la zona. En la familia siempre hemos tenido claro que la calidad de lo que producíamos en

nuestra explotación -y de lo que se produce en la zona- es magnífica. Esa cualidad no parecía ser reconocida, ni trasladada hasta el consumidor, así que mi objetivo, mi idea era conseguir que el consumidor final conociera y reconociera esa calidad y el producto desde el origen: nosotros ya sabemos que es bueno, pero hay que saber venderlo.

¿Cómo fue el proceso de creación de la empresa? ¿Qué has aprendido de ese proceso?

Yo siempre he querido tener ovejas, pero mi padre me pidió que antes terminase mis estudios. Así que finalmente soy licenciado en Ciencias Químicas; con mucho esfuerzo y trabajando para ahorrar, al mismo tiempo que estudiaba, ya pudi-



mos construir una nave, la más pequeña de las tres con las que ahora contamos. Contraté un ingeniero, solicité una subvención, y cuando finalicé mis estudios, pude embarcarme de lleno en este proyecto, contando con el apoyo y la confianza que en mí depositó Caja Rural. En primer lugar, compramos ovejas de raza churra pura autóctona de la Sierra de la Demanda, la producción era en semi-extensivo (con un pastor que sacaba al campo al ganado que no tenía que criar) y "de carne".

Aprovechando los conocimientos, en cuanto a formación y experiencia, se ha tratado siempre de dar la mejor alimentación al ganado en función del momento reproductivo en el que se encuentre con las materias primas más seleccionadas. Un cuidado que esta forjado en el caminar diario de años de trabajo con los animales.

A los 2 años hicimos otra nave: la tercera. Ésta supuso una gran revolución ya que no tenía paredes y las ovejas estaban "relativamente" libres. Eso sí, con un sistema de alimentación lo más automático posible.

¿En qué elementos se pudo ud. apoyar para valorar la viabilidad del proyecto?

En la enorme calidad de nuestro producto. Cuando hablo de mi producto, hablo de lo que se genera en la comarca. Yo confiaba en poder transmitir a todos lo que yo ya sabía. Se trataba de una apuesta difícil, invertí todo en ello, dediqué todo mi esfuerzo a que todo el mundo supiera recono-

cer esas razones, y esa calidad. Al final se trataba de vender algo en lo que confío plenamente.

¿Cuáles son los obstáculos más importantes que ha ud. tenido que afrontar?

El sacrificio personal: La ganadería conlleva esclavitud. Es un oficio bonito, pero duro.

¿Qué retos cree que quedan aún por superar?

Me gustaría contar con el apoyo de todos los compañeros ganaderos porque con proyecto como este los que hacemos es dar valor a nuestro trabajo.

¿Cuáles son sus objetivos a corto y medio plazo?

Pagar lo que debo, mi objetivo pasa por conseguir el reconocimiento a mi trabajo y poder promocionar y llevar el lechazo de Burgos hasta donde se pueda, con el apoyo de todos.

¿Qué supone la concesión del Premio Jóvenes Empresarios a nivel personal y profesional?

Personalmente es muy importante porque es reconocimiento a mi trabajo y a mi apuesta: Decía Mark Twain que "Un hombre con una idea -en mi caso uno que innova- es un loco hasta que triunfa". Esto es un orgullo, me he gastado muchísimo, he invertido mucho tiempo y mucho esfuerzo. Este premio justifica ese trabajo, y me confirma

que es un trabajo bien hecho

¿Qué destacaría de su modelo de negocio?

Es la mejor manera de dar valor al producto; nadie conoce mejor su productos que el mismo productor.

¿Cuales son sus principales valores como empresario?

El espíritu de sacrificio, he sabido sacrificarme. En mi caso lo primero es la empresa y, por supuesto, mi equipo, los trabajadores.

¿Qué consejos daría a las personas que desean emprender una idea o negocio?

Que sepan bien lo que quieren, a donde desean llegar, porque el trabajo día a día es duro, pero si sabes bien lo que quieres conseguir, el camino se hace menos difícil. Y sobre todo, no perder nunca la ilusión ni la alegría, nunca.



Zona única de pago en euros. SEPA (SINGLE EURO PAYMENTS AREA)

Será obligatoria la utilización de los nuevos instrumentos de pago SEPA en transferencias, adeudos bancarios y pagos con tarjeta.

Febrero de 2014, marcará un antes y un después en la forma en la que estamos llevando a cabo nuestras relaciones de cobros/pagos entre clientes y proveedores SEPA supone un paso más en la integración económica y monetaria en Europa. A partir del 1 de Febrero de 2014 se activa SEPA, con el objetivo de unificar los pagos en euros para todas las transacciones bancarias de forma segura, en todos los países de la Unión Europea.

Qué es SEPA

SEPA1 es la iniciativa que permite que particulares, empresas y otros agentes económicos realicen sus pagos en euros, tanto nacionales como internacionales, en las mismas condiciones básicas y con los mismos derechos y obligaciones, con independencia del lugar en que se encuentren.

La zona SEPA está integrada por los 27 países miembros de la Unión Europea, así como por Islandia, Liechtenstein, Mónaco, Noruega y Suiza.

El proyecto SEPA hace posible que los usuarios de transferencias bancarias, domiciliaciones y tarjetas de estos 32 países dispongan de un único conjunto de estándares y normas. En consecuencia, todos los pagos –nacionales o transfronterizos entre los países de la zona SEPA– se habrán equiparado en términos de sencillez, seguridad y eficacia.

SEPA es el paso lógico para completar el proceso iniciado en 2002 con la introducción de billetes y monedas denominados en euros, y permitirá aprovechar plenamente todas las ventajas que ofrece la Unión Monetaria.

Al igual que se utiliza una moneda única –el euro–, en la Zona Única de Pagos en Euros habrá un único conjunto de instrumentos para operaciones de pago electrónicas en euros al por menor. Con SEPA desaparece la diferencia entre pagos nacionales e internacionales; ahora todos los pagos son SEPA.



ES00 00000 00
Nuevo Entidad



Cómo beneficia SEPA a tu negocio:

- ◆ Simplifica tus trámites. Puedes usar una única cuenta para transacciones bancarias en euros.
- ◆ Aporta mayores niveles de seguridad a tus transacciones.
- ◆ Regulariza las comisiones bancarias.
- ◆ Impide la devolución del importe del adeudo y asegura el cobro del mismo.
- ◆ Reduce costes administrativos, con la optimización de los procesos de pago.

Nómina Solidaria

Cajaviva Caja Rural lanza al mercado la 'Nómina Solidaria' de la Cuenta Nómina - Pensión, no tiene comisiones y permite sumar esfuerzos de solidaridad de cara a obtener una enorme rentabilidad social que se traducirá en kilos de comida para banco de alimentos.

Se trata de un producto recién creado para dar cobertura a colectivos con problemas y abrir una vía que permita a todos los que sí pueden ayudar, para canalizar su solidaridad y su ayuda de forma automática, según perciben su salario.

La Cuenta Nómina y Cuenta Pensión, son una de las más competitivas del mercado, completamente orientada al cliente que percibirá un sinfín de ventajas.

Así, la Cuenta Nómina y Cuenta Pensión de Cajaviva, pasa a ser una de las mejores del mercado por todas las ventajas que ofrece a sus clientes:

- Sin comisiones de administración y mantenimiento.
- Sin comisiones de servicio (transferencias, ingresos de cheques, ...)
- Tarjetas Visa Classic, Visa Dorada Renfe y Visa Débito Diferido, gratuitas el primer año y el resto de años gratis con consumos en compras.

Retiradas de efectivo gratuitas en todos los cajeros del Grupo Caja Rural y Servired (siempre que no exista cajero de Caja Rural en ese distrito postal).

- Gestión gratuita del cambio de domiciliación de recibos.
- Para los clientes con la Nómina domiciliada, seguro de accidentes gratuito de 6.000€.

Cajaviva Caja Rural entregará al Banco de Alimentos, 30 kg de alimentos por cada nueva nómina o pensión domiciliada, 3kg por cada tarjeta de crédito contratada y 1 kg por cada nuevo recibo domiciliado del cliente.

En cada oficina se ha creado un 'Rincón Solidario' identificable por un tótem de la acción, donde se depositarán los vales canjeables por kilos de alimentos correspondientes a la acción y además se recogerán alimentos no pereceros que los clientes quieran hacer llegar a Banco de Alimentos.



Cajaviva promueve en Segovia el cambio de las calderas viejas

Cajaviva Caja Rural, la Agrupación Metalúrgica y la Asociación de Fontaneros de Segovia unen esfuerzos en esta iniciativa.



Cajaviva Caja Rural, AFYCA - Asociación de Fontaneros y Calefactores de Segovia y la Agrupación Metalúrgica Empresarial Segoviana (AMES) facilitarán a los segovianos con calderas individuales antiguas en sus viviendas, el cambio por calderas energéticamente más eficientes y limpias con el medio ambiente, medida que permitirá alcanzar un ahorro de hasta un 45% en la factura energética. Los profesionales asociados a AFYCA y AMES aplicarán 150€ euros de descuento en los traba-

jos de cambio de caldera, y ofrecerán dos años gratis de mantenimiento en la nueva caldera instalada.

Por su parte Cajaviva Caja Rural ofrecerá financiación preferente a un tipo de interés del 6,95% y sin comisiones adicionales, en operaciones de un importe máximo de 6.000 euros, con un plazo de devolución de hasta 60 mensualidades.



Clínica Baviera, expertos en oftalmología

Con 47 clínicas en España, este centro está especializado en cirugía refractiva láser y corrección de la presbicia.

La presbicia es un problema visual que se produce cuando, debido al paso de los años, el cristalino (la lente natural del ojo humano) va perdiendo su elasticidad y con ello su capacidad para enfocar las imágenes, lo que nos impide ver correctamente los objetos cercanos. Esta pérdida de elasticidad suele comenzar a partir de los 40 ó 45 años. Para corregir la presbicia o vista cansada, los especialistas utilizan la cirugía láser, mediante un procedimiento conocido como **visión combinada**. También puede ser corregida a través de la colocación de una **lente intraocular multifocal** para sustituir el cristalino por una lente que hará sus mismas funciones. Se trata de una solución que se ha popularizado en los últimos años, ya que permite eliminar defectos asociados y evita el riesgo de aparición de cataratas.

Los defectos de la refracción (miopía, hipermetropía y astigmatismo) son los problemas visuales más comunes. Estos defectos tienen que ver con la forma en que la luz, que entra en el ojo a través de la córnea, incide en la retina.

Hace casi 20 años de la generalización de la cirugía refractiva láser, que consiste en la utilización de un tipo de láser ultravioleta (láser Excímer) para permitir moldear la córnea cambiando su graduación. De esta forma, la córnea pasa de ser un tejido transparente a ser una auténtica lente, similar a las lentes de contacto o las gafas que solemos utilizar para corregir los defectos refractivos, pero de forma permanente y evitando las molestias que pueden provocar las gafas y las lentillas. **La cirugía refractiva láser es eficaz, segura y muy precisa**, a lo que se suma la rápida recuperación clínica de los pacientes, que pueden volver a su actividad diaria de modo casi inmediato.

Un tratamiento personalizado

Los buenos resultados de este tipo de intervenciones están determinados por una selección previa de los pacientes, por la correcta indicación de la técnica a utilizar y por la experiencia del equipo médico que realice la operación. Antes de la intervención se deben llevar a cabo una serie de pruebas que dan al of-

talmólogo toda la información necesaria sobre el defecto a eliminar y con las que el especialista confirmará que el paciente cumple los requisitos para ser candidato a la cirugía y seleccionará la técnica más adecuada para su caso. Estas pruebas permiten un estudio minucioso, no sólo de la graduación del ojo, sino también de la forma y función de la córnea y de la profundidad del globo ocular en el caso de que el médico determine que la operación más adecuada es la intervención con lente intraocular. De esta forma, el tratamiento que finalmente se aplica al paciente es un tratamiento totalmente personalizado.

Clínica Baviera, especialistas oftalmología, socio de Cajaviva Caja Rural para atender a los socios de la entidad.

Clínica Baviera es un centro especializado en el diagnóstico y tratamiento de problemas y trastornos oculares, especialmente en la aplicación de los procedimientos de cirugía refractiva (cirugía ocular con láser y lentes intraoculares).

El equipo médico de Clínica Baviera integrado por **más de 150 cirujanos oftalmólogos repartidos en 70 clínicas y cuatro países** que están organizados en unidades especializadas en las que se ofrece un servicio integral para el tratamiento de todos los problemas oftalmológicos, basándose en criterios de calidad y en el uso de las últimas técnicas quirúrgicas. A lo largo de todo el año, **los socios y empleados de Cajaviva Caja Rural disfrutarán de condiciones especiales en los centros de Clínica Baviera**, además de ofertas puntuales de tratamientos e intervenciones. Para acceder a estos beneficios, los socios de la Entidad interesados deberán acreditarse previamente, solicitando un documento que certifique su condición de socio, sellado y firmado en su oficina.

Más información:
Clínica Baviera
902 130 100
www.clinicabaviera.com



Cajaviva Caja Rural celebra su primera Asamblea General de socios

Un más que significativo crecimiento de negocio y la ganancia de cuota de mercado en todos los segmentos, son las notas más destacadas de la información relevante de Cajaviva Caja Rural desde su nacimiento en 2.012, como consecuencia del proceso de integración de las cajas rurales de Burgos, Fuentepelayo, Segovia y Castellidans.

El presidente de Cajaviva Caja Rural, Pedro García Romera, que estuvo acompañado por los vicepresidentes de la Entidad, Félix García Moracho y Juan Cruz Serrano García y el resto de los miembros del Consejo Rector, expresó en su discurso a la primera Asamblea, su satisfacción por el resultado positivo del proceso de integración y la cohesión obtenida por todos los que conforman esta nueva realidad.

La eficiencia en la gestión, la mejora de los márgenes, así como el excedente de su tesorería, definen algunas de las

características más importantes de esta joven Entidad que mantiene la vocación de cercanía, proximidad y expansión, así como aquellos principios y valores que constituyen la base del cooperativismo de crédito.

Desde su nacimiento en 2.012, Cajaviva Caja Rural, culminó su integración sin incidencias ni en la operativa de socios y clientes, ni en la operativa informática; en un proceso calificado de modélico y que supone ya la consolidación de Caja Rural de Burgos, Fuentepelayo, Segovia y Castellidans, una cooperativa de crédito cuyo núcleo de negocio está en Castilla y León, y que opera en siete provincias -Burgos, Segovia, Palencia, Ávila, Cantabria, La Rioja y Lleida- de cuatro comunidades autónomas, habiendo inaugurado, en 2013, su nueva oficina en Aguilar de Campoó. Próximamente además prevé su expansión a la capital vallisoletana.



Cajaviva Caja Rural inyecta 350 millones de euros de liquidez destinado al tejido empresarial de su entorno

La Dirección General de Cajaviva Caja Rural, y los presidentes de las patronales de Burgos y Segovia, rubricaron sendos acuerdos para impulsar actuaciones encaminadas a apoyar la financiación y la mejora de la competitividad.



mía local, así como fijar el empleo de la industria en el entorno de la Entidad. Este acuerdo pone a disposición de las empresas un conjunto de productos y servicios diseñados por Cajaviva Caja Rural, adecuadas a la naturaleza de sus distintos negocios y proyectos empresariales; básicamente se trata de apoyar los proyectos de Pymes y Autónomos asociadas a las patronales burgalesa y segoviana a través de productos de financiación de circulante, de activos, líneas de comercio exterior, y otros, con la finalidad última, de que todo proyecto solvente que se desarrolle en el entorno de la entidad encuentre la financiación necesaria para llevar a cabo su actividad productiva.

Cajaviva Caja Rural pone a disposición de los empresarios asociados a FAE en Burgos y a FES en Segovia un total de 350 millones de euros, con el objetivo de potenciar el desarrollo social y económico. En palabras de Ramón Sobremonte, director general de la cooperativa de crédito, son acuerdos que obedecen a un único objetivo: "que ninguna empresa solvente o rentable tenga que cerrar, hacer un ERE, despedir al personal o reducir negocio por falta de financiación. El director general de Cajaviva Caja Rural recordó que las líneas de crédito en condiciones más favorables que las de mercado mejoran la competitividad empresarial y facilitan que las empresas de la región puedan encontrar mercado". Un esfuerzo que valoraron los responsables de las patronales, Pedro Palomo y Miguel Ángel Benavente en Segovia y Burgos respectivamente.

de los procesos de desarrollo de las empresas asociadas a las Federaciones de

Empresarios con el fin último de estimular la competitividad de la econo-



Cajaviva Caja Rural facilita así la financiación de los proyectos de inversión, de las ventas, del acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales, y

IV Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia

Segovia



Segovia acogió con notable éxito la cuarta edición del Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural. Dos semanas de intensa actividad en torno al vino como símbolo fundamental de la cultura popular y sector estratégico de la economía. Localidades del ámbito rural como San Ildefonso, Zamarramala, La Lastrilla, Carbonero el Mayor, Sepúlveda y Cuellar también fueron escenarios de esta iniciativa, acogiendo los festivales de "Notas de Cata...Catas de Nota" y "Catas y Monólogos".

Los Consejos Reguladores de las nueve Denominaciones de Origen de Castilla y León mostraron las características de cada zona vinícola, en una cer-

tamen en el que los vinos de Segovia fueron protagonistas. 400 personas asistieron al acto inaugural y posterior Showroom en el que las bodegas segovianas expusieron sus vinos, creando un espacio de información, degustación y promoción.



suma+

¡Cada compra cuenta!



Cuando compras con las tarjetas en promoción* acumulas espigas que podrás canjear por regalos.

Entra en nuestro catálogo
www.sumamas.ruralvia.com
y elige el tuyo.



La recompensa a tu confianza



*Consulta las bases de la promoción en tu oficina o en www.sumamas.ruralvia.com



Cajaviva Caja Rural apoya la economía cantabra junto al gobierno regional

Santander

Cajaviva Caja Rural oferta créditos para Pymes y Autónomos impulsados desde el Instituto Cántabro de Finanzas (ICAF) con el apoyo del Banco Europeo de Inversiones (BEI).

El convenio de adhesión de Cajaviva Caja Rural firmado entre la consejera de Economía, Hacienda y Empleo y presidenta del ICAF, Cristina Mazas, y el director de área de negocio de la entidad, Agustín Colino, en presencia del director general adjunto de Cajaviva Caja

Rural, José María Chaparro y el presidente cántabro, Ignacio Diego, tiene como objetivo apoyar a la economía desde la base, ya que los pequeños y medianos empresarios y los autónomos representan el 90% del tejido productivo de Cantabria y son quienes crean ri-

queza y empleo y, es a ellos a los que se dirigen las medidas de un convenio que permite facilitar el acceso al crédito, firmado por Cajaviva Caja Rural, la consejería de Economía, Hacienda y Empleo y el ICAF del Gobierno Cantabro. Esta medida del ICAF permi-

te a las pymes y autónomos solicitar créditos de hasta 5 millones financiados a partes iguales entre el BEI y las entidades participantes, entre las que destaca Cajaviva Caja Rural.

Caixaviva Caixa Rural: estamos mas cerca para llegar mas lejos

Castellldans (Lleida)

PToda vez culminada con éxito la integración de las cuatro cajas rurales, que forman Cajaviva, podemos congratularnos de la confianza que el pueblo de Castellldans ha depositado en la Caja Rural. Hemos estado y estamos al lado de las Cooperativas locales Sant Fortunat de Castellldans, Castell-Fruit y Castell-Oil, Ayuntamiento, Asociaciones y familias sirviendo de motor para el desarrollo y sostenibilidad en nuestro entorno. Prueba de ello es el incremento alcanzado en el número de Cooperativas de la zona que trabajan con la Caja a través de la oficina de Castellldans. Actualmente son doce Cooperativas y tres corporaciones municipales de varias comarcas las que avalan nuestra gestión y liderazgo, fundamentado en la calidad del servicio y la

atención a todos nuestros socios y clientes. Durante el año 2013, se han incrementado los servicios ofrecidos a los socios, desde la contratación de las diferentes líneas de agoseguro, hasta la gestión como entidad colaboradora de los préstamos dedicados a la incorporación de jóvenes agricultores y mejora de explotaciones agrarias, firmado al efecto el convenio con la Generalitat de Cataluña.

Por último destacar que la Cajaviva Caja Rural está participando junto con la Colectividad de Regantes número 13 del Canal Segarra-Garrigues, en el estudio proyecto de la financiación para la incorporación al riego de las fincas del sector 9.2 pisos "C" y "D".



El Director Territorial Prudenci Daviu Puig, acompañado por parte de la Plantilla catalana.



Mesa de Actualidad Empresarial

Burgos

Un año más la Fundación Caja Rural Burgos puso en marcha su Mesa de Actualidad Empresarial, una iniciativa que reúne cada otoño al empresariado para la puesta al día en materia económica, de la mano de prestigiosos expertos cuya opinión, puede facilitar la toma de decisiones a futuro. Emilio Ontiveros fundador y presidente de AFI, explicó los elementos que considera fundamentales para el escenario de la recuperación económica. A esta cita acudieron dos centenares de los empresarios más relevantes de la economía a la que sirve Cajaviva Caja Rural.

Según el análisis que esbozó en Burgos el presidente de AFI, Emilio Ontiveros, tras el final de la recesión, el camino de la recuperación sólo será viable a la larga si se cumplen dos condiciones: El primer cambio que debe producirse afecta a la política económica de la Eurozona, que necesariamente tie-

ne que apostar por medidas de estímulo del crecimiento económico y aparcarse definitivamente la receta de la austeridad ahora que la Zona Euro ha dejado atrás la recesión. La segunda condición para que la incipiente recuperación se consolide pasa por la diversificación real de la economía española.

El análisis desarrollado por Ontiveros despertó el interés de 200 de los empresarios, directivos y profesionales más importantes de la zona de influencia de Cajaviva Caja Rural, que ratifican con su presencia, la relevancia de la Mesa de Actualidad Empresarial, organizada por Fundación Caja Rural Burgos para aportar ideas y estimular la competitividad y las iniciativas emprendedoras, consolidándola como la cita de naturaleza empresarial más importante de Burgos.





Premios FAE Cajaviva a las pymes y autónomos 2013

Burgos

Fundación Caja Rural Burgos y la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE) y convocan Premio FAE - Cajaviva a Pymes y Autónomos de Burgos, para reconocer el talento empresarial de ambos sectores entre los asociados a la patronal burgalesa. Este acuerdo entre ambas instituciones pretende poner de manifiesto valores como el compromiso, la ética, la autodisciplina, la responsabilidad, la cooperación y el esfuerzo que realizan las pequeñas empresas y los empresarios autónomos. Los premios distinguen la trayectoria de profesionales de que han dedicado su vida al sostenimiento de pequeños negocios, especialmente, a los que han sabido adaptarse a los tiempos y a la evolución de sus sectores empresariales, una segunda categoría reconocerá el esfuerzo personal de un autónomo, teniendo en cuenta que éstos asumen

riesgos personales para hacer frente a los retos socioeconómicos que se plantean en su contexto. Una tercera línea premiará la mejor iniciativa empresarial del año, cuyo desarrollo haya favorecido al desarrollo rural, fijando población en núcleos rurales a través de la implantación de empresas y la generación de inversiones y empleo. Los premios serán entregados públicamente en una ceremonia durante el primer trimestre de 2014.



ap
PREMIO FAE y cajaviva
PYMES Y
AUTÓNOMOS
2013

Halcónviajes.com

La agencia de todos

GG **mucho más que viajes** GG

navega placidamente en los mejores **barcos**. El viaje que siempre habías soñado, los cinco continentes más cerca que nunca.
 Elige tu reserva de localidades para los **espectáculos** más relevantes. Practica tu mejor golpe. **Avión**, las mejores tarifas para volar.
Tren, regionales, regionales, Internacionales, Ave... Alquiler de coches con las mejores compañías. Te ofrecemos la más completa
 selección de **alojamiento**, hoteles, balnearios, turismo rural... Para que tus viajes sean contables e inolvidables.
 ¡Las mejores ofertas, los mejores precios!



Wajra Halcón, S.A.U. CIF A-10005630 - C.I. BAE-478 - Ctra. del Arriol a Utrera, Km. 21,5, Utrera (Málaga).

CONSULTE VENTAJAS Y CONDICIONES ESPECIALES COLECTIVO **cajaviva**
cajarural

Cajaviva con los emprendedores

Segovia



La localidad Segoviana de Cuellar acogió este verano la primera edición del "Encuentro Viva Rural, organizado por la Fundación Caja Rural de Segovia, con la intención de dinamizar la economía del ámbito rural, y que reunió en la misma jornada actividades como conferencias sobre la empresa impartidas en colaboración con la FES, y la música que terminaron con una comida para 2.000 personas cuya recaudación fue a parar a distintas organizaciones sociales de Segovia.

Vivero de empresas y AJE

Burgos

Más de 670 consultas recibió el 'Espacio emprende', que cuenta con el apoyo de Fundación Caja Rural Burgos, abierto desde este verano en Burgos. En estos meses se estudió la creación de 66 nuevas iniciativas empresariales. Este dato se dio a conocer en la Semana del Emprendedor. Las oportunidades de negocio, el desarrollo del plan de empresa, así como los pasos que hay que dar de cara a la constitución de un negocio fueron analizados en el salón de actos de Cajaviva Caja Rural, de la plaza de España en Burgos, donde el Asesor especializado de Cajaviva habló de cómo buscar financiación en una jornada a la que se sumaron un centenar de emprendedores.

Cajaviva promueve el emprendimiento y el cooperativismo en la escuela

Burgos

Más de 300 alumnos de colegios de Burgos participaron en el programa Pequeños Emprendedores, una actividad escolar con el objetivo de fomentar el emprendimiento e inculcar en los alumnos, desde sus primeros años, una actitud positiva hacia el autoempleo, la empresa y el cooperativismo. El programa, pionero en su campo, se diseñó especialmente para su desarrollo por Fundación Caja Rural Burgos y Cajaviva Caja Rural y la organización en los centros escolares. Tras crear sus propias cooperativas, los estudiantes recibieron la escritura de constitución por parte de la Junta de Castilla y León. Tras obtener las oportunas licencias de venta del ayuntamiento, culminan su actividad mercantil y de aprendizaje con la venta al público en puestos con sus nombres, durante la celebración del mercadillo semanal.

No es la única iniciativa que Fundación Caja Rural Burgos pone en

marcha en el sistema escolar burgalés. De hecho y en colaboración con la dirección provincial de educación, la Fundación resuelve en estos días Concurso "Rural es para mí..." dirigido a estudiantes de entre 1º y 6º de Educación Primaria en dos categorías de centros educativos de la provincia de Burgos. El objetivo es dotar de todo y todos sus significados la palabra "Rural", de modo que los estudiantes expresen qué les evoca este término por encima de estereotipos, incorporando valores del mismo relacionados con la ecología, el patrimonio cultural, el ocio, la gastronomía o el desarrollo sostenible. El trabajo a presentar en cualquier oficina de la caja en Burgos hasta finales de 2013, debe mostrar en imágenes y una breve redacción ese concepto. Los premiados recibirán una tablet y una bolsa de Estudios y el centro educativo donde estudian los ganadores, una Bolsa Económica.

También en colaboración con la

Dirección Provincial de Educación de la Junta de Castilla y León, este verano, Cajaviva Caja Rural y la Marca de Calidad "Lechuga de Medina" pusieron en marcha un concurso de dibujo para escolares de infantil y primaria en las Merindades burgalesas en el que participaron más de 400 escolares para potenciar entre los escolares

de los centros, el conocimiento de las marcas de calidad agroalimentarias, en concreto la "Lechuga de Medina" y el cultivo hortícola específico de la lechuga, una de las fuentes de riqueza en la zona.





Jornada de Cooperativismo

Burgos

Cerca de 400 cooperativistas se dieron cita en la XIV Jornada de Cooperativismo organizada por la Fundación Caja Rural Burgos, que hizo un año más completo análisis del sector cooperativista desde todos los frentes, destacando el relevante peso en la actividad empresarial y económica de las 3.000 cooperativas españolas, y la necesidad de apostar por la alianza y la internacionalización como vías de supervivencia del sector.

"El cooperativismo representa el 7,5% del empleo en España generando exportaciones por más de 31.000 millones de euros en 2012, es un 8% del PIB que se duplicaría si a todo esto sumáramos nuestra incursión en las empresas y actividades auxiliares en las que también actuamos", dijo Tomás Fisac, Consejero de Cajaviva Caja Rural, quien en su discurso destacó que los cooperativistas son dinamizadores y promotores de la economía - «en zonas donde difícilmente se implantaría ninguna otra industria» contribuyendo al mantenimiento y fijación de población en el territorio, donantes de servicios integrales a los socios o defensores de la sostenibilidad. El director general de la PAC, Pedro Medina se felicitó por el manteni-

miento de pagos directos que superarán los 1.100 millones de euros a lo largo de los próximos seis o siete años. Por su parte Fernando Marcén, presidente de las Cooperativas Agroalimentarias de España, afirmó que "Si contamos todas nuestras variantes, estamos más cercanos a un volumen de movimiento económico anual de 30.000 millones de euros que de los 18.000 que cifra el Ministerio de Agricultura". En un ejercicio de autocrítica, destacó la necesidad de un cambio de mentalidad de

los cooperativistas, hacia una mejora de la gestión, «ya que a veces se nos olvida que somos empresas de empresarios».

Premio a la cooperativa Socialmente responsable 2013

La Cooperativa Padre Flórez de Villadiego, recibió el galardón a la cooperativa "Socialmente responsable 2013" y Tomás Fisac, Vicepresidente de Fundación Caja Rural de Burgos, entregó el galardón a Miguel Ángel

Terradillos, su presidente, que agradeció la distinción, mostrando su disposición a seguir trabajando, «como llevamos haciendo 30 años».

Nacida en los 80, la Cooperativa Padre Flórez centra su labor en el mundo ce-realístico, como el 70% de las cooperativas burgalesas. «Lo que sin embargo no nos ha llevado a dar forma a una estructura única, a causa del individualismo que aún rige nuestra labor, y contra el que debemos empezar a luchar ya».



Campos de Ensayo, innovación e investigación

Burgos



La situación irregular del mercado de la semilla en cultivos cerealistas en España es un problema que afecta seriamente a la agricultura y a su competitividad futura, ampara la actuación de agentes ilegales y enturbia a la transparencia del sector agrario, su imagen, y a su desarrollo. A través de la innovación y la investigación la Fundación Caja Rural Burgos toma el relevo de la actividad de la visita a los campos de Ensayo que desde hace 15 años venía desarrollando Caja Rural, con el objetivo de aportar a sus socios y clientes una información de primera mano de los procesos de investigación en diferentes variedades de trigos, y cebada, enfermedades criptogámicas (hoja estrecha) tratamientos de herbicidas anticotiledóneas (hoja ancha) y cultivos alternativos.

A lo largo de este 2013, Fundación Caja Rural Burgos en colaboración con el Grupo Bureba Ebro Sdad. Cooperativa, ha desarrollado dos jornadas de campo en las localidades de Prádanos de Bureba, Cameno, Fuentebureba, Moriana, Bozoo, Fresneña en las que participaron cerca de 200 profesionales del sector agrario.

Durante la visita a Prádanos de Bureba y Fresneña, los participantes en esta

iniciativa de formación pudieron conocer de primera mano el comportamiento de más de 45 variedades de cereal así como el manejo del campo, las fechas de siembra, de abonado y sus correspondientes tratamientos de herbicidas y fungicidas, así como lo más novedoso en materia de control de plagas, síntomas y daños acontecidos.

En el campo de Cameno, se presentaron una serie de cultivos alternativos de la zona, así como las labores realizadas y tratamientos, incidiendo en el abonado, los herbicidas y las plagas, así como las enfermedades mas habituales de esta zona. Cultivos como colza, guisante forrajero, habines, guisante temprano, titarros, yeros, adormidera, guisante tardío, garbanzos, lentejas y alubias fueron analizados y estudiados por los participantes de cara a la toma de decisiones en futuras siembras.

IV Jornadas de Porcino Proyecse

Segovia

Pese a los altos costes de alimentación, los precios de la carne ha mejorado en los últimos años, generando cierto optimismo en el sector, que ha comenzado un profundo proceso de reestructuración en Segovia. El objetivo pasa por producir cada vez más y mejor a pesar de lo ajustado de los márgenes. Cajaviva Caja Rural promueve la mejora de la formación de

los profesionales de la ganadería colaborando con iniciativas como las cuartas Jornadas de Porcino de Proyecse, y la Diputación de Segovia, que reunieron a más de 300 profesionales.



II Jornadas técnicas y de difusión de la producción ecológica en el Carracillo

Segovia

Campo de Cuellar acogió este simposio que ofreció una muestra de productos de Agricultura Ecológica de Castilla y León, intercambio de semillas, exposiciones, conferencias, talleres infantiles y degustaciones de pro-

ductos ecológicos, en un programa que se completó con la I Ruta de las Tapas Ecológicas de El Carracillo, en la que bares y restaurantes de la comarca elaboraron tapas con productos ecológicos.



La Universidad y Fundación Caja Rural unidas por el desarrollo económico de Burgos

Burgos

La Fundación otorgará hasta 10 becas para impulsar los estudios de Ingeniería agroalimentaria.

El convenio marco que vincula a la UBU con la Fundación Caja Rural Burgos permite poner en marcha herramientas para el desarrollo sostenible de Burgos, como el boletín de coyuntura elaborado por profesores del Dpto. de Economía Aplicada con el objetivo de facilitar a empresarios y emprendedores, así como a expertos y administración una toma de decisiones informada.

Este convenio profundiza en las relaciones con la Universidad como institución, a la sazón el mejor semillero para la plantilla de Cajaviva Caja Rural en Castilla y León, y en el vínculo natural

entre la Universidad y la Empresa. Precisamente, y fruto de esa colaboración, Fundación Caja Rural Burgos pone en marcha una nueva convocatoria de becas para impulsar la carrera universitaria de Grado en Ingeniería Agroalimentaria con la intención de incrementar el número de estudiantes en este grado universitario con amplias expectativas para la inserción laboral, que permite entre otras salidas profesionales la gerencia de cooperativas, estudio y planificación de cultivos, estudios edafológicos, elección de variedades, sistemas de cultivo, plantaciones frutales o gestión de ayudas.



Balneario Sicilia



La cueva termal activa: jacuzzi, cascada cervical, nado contra-corriente... en una cueva natural con salida a cielo abierto.

Más salud natural: termalismo y deporte en plena naturaleza.

Precios especial para socios de Cajaviva

Balneoterapia, un poco de ejercicio, auténtica vida sana. Actividades para toda la familia en un entorno único.
Tel. 976 848 011
www.balneariosicilia.com

Síguenos:  Balneario Sicilia

Balneario declarado de Interés Turístico de Aragón



Cajaviva Caja Rural, por la inserción laboral de las personas con discapacidad

Burgos, Cantabria

Cajaviva Caja Rural impulsa proyectos para fomentar la autonomía personal y la calidad de vida de las personas con discapacidad, por ello en 2013, la Entidad ha formalizado convenios con distintos colectivos de su ámbito territorial destinando más de 20.000 euros dirigidos a la atención de personas con discapacidad.

Estos colectivos ponen en marcha sendos proyectos destinados a fomentar la autonomía y la calidad de vida de personas que sufren discapacidad, así como su inserción laboral y sus objetivos pasan por ofrecer oportunidades a sus usuarios. Se trata de organizaciones sin ánimo de lucro como Asociación Síndrome de Down Burgos y Down Cantabria, en el ámbito de la discapacidad psíquica. AransBur y Fescan en Burgos y Cantabria han sido también destinatarias de sendas aportaciones de Cajaviva Caja Rural que, seleccionó sus proyectos tras el análisis de los programas por su eficiencia social; la sostenibilidad y la calidad de sus programas formativos y de inserción laboral de las personas con discapacidad auditiva

Los cuatro colectivos trabajan con sus usuarios de forma cooperativa y responsable para mejorar su calidad de vida en los ámbitos familiar, infantil, educativo, sanitario, laboral y en cualesquiera otros, así como para promover el acceso a la formación y al empleo.



Formación en TIC para periodistas

Burgos

Más de 150 profesionales de la Asociación de Periodistas de Burgos participaron en las I Jornadas de Nuevas Tecnologías organizadas en colaboración con Cajaviva Caja Rural. A lo largo de 10 sesiones, impartidas por profesionales vinculados a las nuevas tecnologías, los periodistas se han acercado a temas como la marca personal, las redes sociales, el posicionamiento de web o los derechos de autor en Internet. Se trata de una iniciativa de formación y puesta al día pensada y creada expresamente para los periodistas, una iniciativa de mejora y pue-

ta al día profesional.



Foto de Felix Ordoñez

31ª Muestra Nacional Teatro Especial

Fuentepelayo

La muestra contó una vez más con el respaldo de la fundación Caja Cega y Cajaviva.

Organizada por la Asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo". Once grupos teatrales de otras tantas localidades participaron en este certamen integrador en favor de las personas con discapacidad psíquica, único en su género en toda España, al unir en el escenario grupos teatrales de estudiantes de educación primaria normalizada y colectivos de actores y actrices con capacidades menores y necesidades edu-

cativas especiales permanentes.



500 Obras en los Premios "Platero" de poesía

Fuentepelayo



Medio millar de trabajos realizados por los escolares de primaria y secundaria de Segovia participaron en el 32º Premio "Platero" de Poesía Escolar que anualmente convoca la asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo". Juan Cruz Serrano, Presidente de la Fundación Caja Cega y Vicepresidente de Cajaviva Caja Rural, hizo entrega de los galardones a este certamen que patrocinan la Fundación Caja Cega y Cajaviva Caja Rural y el Ayuntamiento de Fuentepelayo.

La Biblioteca Pública de la Fundación Caja Cega en Fuentepelayo, cuenta con más de doce mil volúmenes en soporte papel, a los que hay que añadir más de un millar de materiales audiovisuales en soporte informático, y fue escenario de una jornada de cuentacuentos celebrado durante la IX Campaña de

Animación a la Lectura, que desarrolla otras actividades como Teatro Infantil, Educación Plástica y Artística a lo largo de todo el año en colaboración con Cajaviva Caja Rural, actividades como la que, en colaboración con el Ayuntamiento de Fuentepelayo, se centró en la celebración del Mercadillo Solidario Bibliográfico ofertando libros de segunda mano a un precio simbólico de un euro, con el objetivo facilitar y promover la lectura y colaborar con aquellos que necesitan de un apoyo económico en la comarca. Bajo el título "1 euro = 1.000.000 de sonrisas", se vendieron más de 200 ejemplares cuya recaudación destinará íntegramente a organizaciones humanitarias no gubernamentales, que centran su esfuerzo en la ayuda a gente que lo necesita en Fuentepelayo.



Fundación Caja Rural Burgos y Fundación Atapuerca unidas por la Investigación

Burgos

Ramón Sobremonte, Director General de Cajaviva Caja Rural y Eudald Carbonell, Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Atapuerca y Codirector del Proyecto firmaron un acuerdo por el que Fundación Caja Rural Burgos, se convirtió en socio benefactor de la Fundación Atapuerca, al renovar los vínculos que mantenían Caja Rural Burgos y el equipo de Investigación sobre Evolución Humana.

La magnífica gestión del equipo de trabajo de la Fundación Atapuerca ha transformado por completo la ciudad de Burgos y su entorno, convirtiendo a Castilla y León, en un referente en el estudio de la Evolución Humana, con efectos económicos indudables sobre el desarrollo sostenible y la evolución



de su entorno en la última década. Cajaviva Caja Rural a través de la Fundación Caja Rural Burgos, participa activamente en el Programa de Ayudas de Investigación de la Fundación Atapuerca, para la formación de personal investigador aportando el importe de una beca predoctoral.

Cientos jóvenes buscan su futuro profesional en Cajaviva Caja Rural, en el Foro de Empleo de la UBU

Burgos

La crisis y el incremento del paro ocasionaron que la edición de este año fuese multitudinaria.

Centenares de universitarios en las distintas titulaciones de la UBU y otras universidades, mostraron su interés en formar parte del equipo de Cajaviva Caja Rural y, tras esperar su turno en largas colas, se presentaron al Departamento de Personal de la entidad, que participó por sexto año consecutivo en el Foro de Empleo de la



Universidad de Burgos. Cajaviva Caja Rural tiene en las universidades de su entorno la cantera de su plantilla, facilitando a los estudiantes las prácticas laborales en la misma entidad, y contratando asimismo a sus egresados.



Proyecto Bicicleta Solidaria

Burgos

Cajaviva Caja Rural dona 1,1 Toneladas de alimentos para Banco de Alimentos de Burgos.

Este proyecto mereció el Premio Solidario del Seguro del INESE.

Con motivo de la vuelta a España, en la que participó el equipo Caja Rural Seguros RGA, Cajaviva Caja Rural y la Aseguradora del Grupo instalaron una gran FAN ZONE en el parque Vuelta, a la llegada de la Vuelta Ciclista a Burgos. Miles de burgaleses disfrutaron de las actividades lúdicas desarrolladas para celebrar la llegada de la vuelta a la ciudad y colaborar, de paso con una causa solidaria. El proyecto 'Bicicleta Solidaria' invitó a todos los que quisieran, a pedalear en tres bicicletas contrarreloj del propio equipo con el objetivo de ir sumando kilómetros solidarios. La distancia acumulada se tradujo en comida, a razón de 2 kg de alimentos por cada Km pedaleado, que fueron donados al Banco de Alimentos. Entre los ciclistas solidarios estuvo el alcalde de Burgos, el presidente de la Diputación, el delegado territorial de la Junta, o José María Bermúdez de Castro, así como deportistas y los presidentes de las Fundaciones de Aspanias, y los socios de distintos clubes deportivos, y trabajadores de Cajaviva Caja Rural, que lo-

graron recorrer en apenas tres horas una distancia de más de 520 km. Cajaviva Caja Rural redondeó esta cifra al alza, hasta los 550, para entregar al Banco de Alimentos 1,1 toneladas de Alimentos (dos kg de comida por cada km recorrido).

Además de esta actividad solidaria Cajaviva Caja Rural puso en marcha otras actividades lúdicas y deportivas para fomentar hábitos saludables, el deporte y la sana competición, desarrollando asimismo talleres deportivos de rugby y tenis, El reparto de regalos y un gran castillo hinchable para los más pequeños convirtió el recinto de Cajaviva Caja Rural en una fiesta deportiva.

Premio Solidario del Seguro del INESE, para el Proyecto Bicicleta Solidaria.

INESE, compañía perteneciente al grupo inglés Wilmington es promotor de la XIII edición de los Premios Solidarios del Seguro, que llevan recaudados más de un millón de euros en sus trece

años de historia a través de 228 proyectos y otorgó un premio al proyecto "Bicicleta Solidaria" que Cajaviva y otras Cajas Rurales pusieron en marcha junto a Seguros RGA y la Federación Española de Banco de Alimentos, con el objetivo de conseguir más de 20.000 kilómetros solidarios y alcanzar la cifra de las 20 toneladas de alimentos. Seis de ellas fueron obtenidos por las Cajas Rurales de Castilla y León que prestan servicio en las tres provincias de la región que recorrió la Vuelta a España. Todos los Kilómetros conseguidos se tradujeron en comida a razón de 1 Kilo de comida por cada Kilómetro pedaleado, donado a los respectivos Bancos de Alimentos, salvo en Burgos donde Cajaviva Caja Rural decidió duplicar la cifra a entregar, aportando dos kg por km recorrido.



I Carrera Popular 10 Km Cajaviva en Burgos

Burgos

800 corredores participaron en la Primera Carrera Popular 10km Cajaviva que este año se celebró en Burgos de la mano de la Fundación Caja Rural Burgos y el Club de Atletismo Diego Ruiz

Los atletas Álvaro Gutiérrez y Jimena Martín estrenaron el palmarés de esta Carrera. Los dos corredores fueron los más rápidos en completar los 10 kilómetros de recorrido urbano y cruzar la meta ubicada a los pies del Museo de la Evolución en una cita que debutó con éxito de participación y la vocación clara de consolidarse en el calendario deportivo burgalés. De los 752 corredores que llegaron a la meta, 14 formaban parte del equipo de Fundación Caja Rural Burgos.

La Carrera, diseñada a la medida del atleta Diego Ruiz, cuyo club organizó la prueba junto a Fundación Caja Rural Burgos se sitúa como una de las iniciativas deportivas más multitudinarias de Burgos, y fue calificada por sus participantes como una de las mejores pruebas locales de atletismo, ya inscrita en el calendario de la federación de Castilla y León.

En este año 2013, en el que Burgos ostentó el título de Capital Española de la Gastronomía, la Carrera se dedicó a tal condición, y fueron numerosos los establecimientos de Hostelería que se sumaron a esta iniciativa, acondicionando su oferta para los participantes en esta prueba, estrictamente deportiva.



II Carrera Popular Solidaria, Caja Rural en Segovia

Segovia



Éxito de participación y recaudación también en la Segunda Carrera Popular Solidaria, organizada por la Fundación Caja Rural de Segovia, que logró reunir 9.000 euros que se entregaron al Banco de Alimentos de Segovia. La inscripción en este evento deportivo y solidario exigía asimismo la entrega de un kg de alimentos no perecederos que se sumaron a los aportados en calidad de dorsal cero de decenas de empresas segovianas.

El empresariado de esta provincia reaccionó a la llamada de la Fundación Segoviana que en esta segunda edición de la carrera popular, consiguió reunir a más de mil doscientos participantes entre los 500 corredores en la carrera cronometrada de diez kilómetros, que recorrieron un circuito por las calles de la capital; a los que se suma-

ron los participantes de las carreras inferiores y los de la Marcha popular.

El atleta madrileño del equipo Hotel Cándido Jesús de la Morena y la ganadora de la primera edición de este circuito, la segoviana Gema Llorente fueron los vencedores. En total, más de mil de segovianos inundaron las calles de Segovia en una convocatoria que vinculó el ocio, el deporte y la solidaridad. Tres mil familias de la provincia recibirán la ayuda de Banco de Alimentos, que además de la recaudación recibió cuatro toneladas de alimentos no perecederos de esta iniciativa.

VII Carrera popular "Subida a San Cebrián" de Fundación Caja Cega

Fuentepelayo

La Asociación "Viernes de 8 a 9" celebró un año más la Carrera Popular "Subida a San Cebrián". Dos centenares de corredores participaron en esta prueba nacida como homenaje póstumo al deportista de Fuentepelayo Ciriaco Vaca. Incluida en el Circuito de

Carreras Pedestres de la Diputación Segoviana y con un atractivo recorrido de 15 kilómetros que comienza en el centro de Fuentepelayo, discurre por Tierra de Pinares. El atleta etíope Tewodros Zewdu Asfaw, fue el vencedor absoluto; además este año, con

el objeto de apoyar la práctica del medio fondo en los sectores juveniles de la villa, Fundación Caja Cega y Cajaviva Caja Rural, premió también a los vencedores locales masculino y femenino. La recaudación se destinó a ADELA, colectivo que trabaja para las

personas afectadas por esclerosis. personas afectadas por esclerosis.



Fiesta del Basket Infantil burgales, con Fundación Caja Rural

Burgos

Más de 500 escolares burgaleses participaron en una fiesta que cerró el curso baloncestístico.



Más de 500 escolares participaron en una fiesta que cerró el curso, con el apoyo de Fundación Caja Rural Burgos. En las 12 pistas de juego en que se convirtió una céntrica plaza burgalesa se enfrentaron medio millar de alumnos de 83 colegios, en categorías alevín, infantil y benjamín. Esta iniciativa permite a los participantes jugar sin instrucciones de técnicos, con una espontaneidad que abarca también la toma de decisiones en pista. Sin la pre-

sencia de la figura del árbitro, los jugadores asumen el control de las normas en los lances que surgen durante los partidos previstos al mejor de 21 puntos.

El Trofeo a la Deportividad Fundación Caja Cega

Fuentepelayo

Finalizó la temporada de la organizada por la asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo" para jugadores no federados. El alcalde de Fuentepelayo, Daniel López, el responsable de deportes de la asociación "Taller Cultural de

Fuentepelayo" y el presidente de la Fundación Caja Cega y vicepresidente de Cajaviva, Juan Cruz Serrano entregaron los trofeos de las competiciones de fútbol locales.

Tenis de Mesa Cuatro Estaciones

Fuentepelayo

Un acontecimiento deportivo que se consolida en cada edición, promovido por la asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo" con el patrocinio de la Fundación Caja Cega y la colaboración del ayuntamiento de la villa, y que

atrae a jugadores de toda Segovia. En su edición de otoño, ganó, Álvaro Tardón.



Torneos deportivos de San Pedro y San Pablo en Burgos

Burgos

La Fundación Caja Rural enriquece la programación de las fiestas mayores de la Capital Burgalesa, incorporando dos torneos deportivos que se consolidan: El Seven de San Pedro del equipo de Rugby Burgos que se celebra con la colaboración de Cajaviva Caja Rural, a través de la Fundación Caja Rural Burgos, en un iniciativa que pre-

tende la promoción de este deporte que a partir de 2016 será olímpico en su modalidad de Rugby a siete; asimismo y para los más jóvenes, la Fundación completa calendario de las fiestas de Burgos, con el Torneo de Tenis Cajaviva en el que participaron más de 70 tenistas de categorías infantiles y juveniles de todo el país.



Cajaviva Caja Rural con el Open Castilla y León Villa de El Espinar

Segovia

La Fundación Caja Rural de Segovia se incorpora al Open Castilla y León Villa de El Espinar, con la intención de reforzar, uno de los torneos de Golf más importantes, desarrollado en la provincia de Segovia, que cuenta con la partici-

pación de algunos de los jugadores más importantes del mundo. La Fundación que hizo partícipes de este evento a socios y clientes de Cajaviva Caja Rural.



VIII Marcha Ciclista Iñigo Cuesta y campeonato cadete Caja Rural

Burgos

Un año más en junio se celebró la gran cita cicloturista que bajo el nombre del gran deportista, Iñigo Cuesta, tiene lugar en Villarcayo. 450 ciclistas hacen un duro recorrido de 160 km, por Burgos. Este evento deportivo cuenta con el patrocinio de Fundación Caja Rural Burgos, que asimismo desarrolla Trofeo Ciclista Cadete Caja Rural junto al Club Ciclista Burgalés, que este año reunió a 83 ciclistas de todo el país.



Piraguas y paseos

Fundación Caja Rural de Segovia propone iniciativas de ocio familiar.

Segovia



La Fundación Caja Rural de Segovia y Naturaltur, pusieron en marcha las jornadas de piragüismo gastronómico en familia. Una iniciativa cuyo que incluye el programa de educación medioambiental "El lobo ibérico", un curso práctico de navegación, y una ruta en piragua. El broche de oro lo pone el disfrute de una paella en el Camping de Cantalejo. Por otra parte, la Fundación Caja Rural de Segovia organizó sendos paseos por las Riberas

del Voltoya, con el objetivo de dinamizar, la Campiña Segoviana, a través del deporte, la cultura y el ocio en familia, con motivo del V Centenario 2013 Cardenal Diego de Espinosa y Arévalo. Los ayuntamientos Martín Muñoz de las Posadas, Codorniz y Juarros de Voltoya colaboraron en esta iniciativa desarrollada en los meses de septiembre y noviembre.

Noche Blanca con Fundación Caja Rural de Burgos

Burgos



Centenares de personas pasaron por la llana de Afuera de la Capital burgalesa en la cuarta edición de la Noche Blanca de Burgos, celebrada cada año el último fin de semana de mayo. Un toro mecánico y un hinchable que recreó el juego del Fútbolín se sumaron a la oferta lúdica de la programación urbana, desde las 19.00 hasta las 23

horas. En total 1.500 niños y jóvenes pasaron por el recinto patrocinado por la Fundación Caja Rural Burgos de Cajaviva Caja Rural, para enriquecer con esta iniciativa el programa de la Noche Blanca de Burgos.

Festival "Música con Sabor"

Segovia

Fundación Caja Rural de Segovia organizó cuatro veladas Gourmet de Música de Cámara con celebradas en Segovia y La Granja que se celebraron en cuatro espacios de Segovia y la Granja como los jardines del Museo Esteban Vicente o el Palacio Quintanar, donde un total de 55 músicos, hicieron las delicias de los asistentes. En todas se completó el aforo, reunido para escuchar piezas singulares de Música clásica que hicieron un recorrido desde el barroco, pasando por el romanticismo, el nacionalismo y el siglo XX-XXI. A la música se sumaron

unas jornadas gastronómicas que combinaron vinos y jamon, quesos, y especialidades japonesas, turcas y afganas



Cajaviva conmemora el centenario del nacimiento de Vela Zanetti

Burgos

Cajaviva tiene una de las mejores colecciones privadas de pintura del artista de Milagros.



Con motivo del I Centenario del nacimiento de este polifacético pintor burgalés (Milagros 1913), el Ayuntamiento de Burgos, en colaboración de la Diputación Provincial y Cajaviva Caja Rural, organizó una exposición antológica. La exposición inaugurada en mayo se presentó en tres sedes, el Forum Evolución, la Diputación Provincial y el Arco de Santa María de la capital burgalesa, espacios a los que se sumó Cajaviva Caja Rural tanto en su Oficina Principal de Burgos, en

cuyo espacio central se mostraron cuadros como "Pastor con perro" y otros habitualmente colgados en sus dependencias nobles como en la de Aranda de Duero, donde su oficina principal mostró el cuadro Amanecer.

La exposición, formada por 92 obras y objetos de diversas categorías, como cartas manuscritas, y objetos personales entre los que se encuentra su pipa se pudo visitar en recorridos guiados o libres durante dos meses.

Éxito del I Premio de pintura rápida Fundación Caja Cega

Fuentepelayo



Más de sesenta pintores de todo el país se dieron cita en Fuentepelayo para participar en el I Concurso Internacional de Pintura Rápida convocado por la Fundación Caja Cega en colaboración con Cajaviva Caja Rural, el Ayuntamiento de Fuentepelayo y Ambient Air.

El pintor madrileño Pablo Rubén López, y el segoviano José Antonio Regidor se alzaron con el primer y segundo premios, patrocinados por Fundación Caja Cega en colaboración con Cajaviva Caja Rural y dotados con

2000 y 1000 euros respectivamente. El Valenciano Blas Tomas Ibáñez mereció el tercer premio, con el apoyo de Ambient Air y el cuarto, fue a parar al vallisoletano Julio Arranz.

De los 63 cuadros presentados se hizo una selección de 15 quince obras, que junto a las ganadoras de la categoría local, fueron presentadas en una exposición ubicada en la Casa de la Cultura de Fuentepelayo.



Fundación Caja Rural de Segovia, premio a la responsabilidad social de la FES

Segovia

La Federación Empresarial destaca la labor desarrollada por esta entidad en sus tres años de vida, con el apoyo a actividades de carácter social, cultural, deportivo y empresarial.

La Federación Empresarial Segoviana reconoce a Fundación Caja Rural de Segovia que en sus tres años de vida, ha venido desarrollando un completo programa de iniciativas de carácter social, cultural, deportivo y de apoyo a las empresas segovianas con el objetivo de dinamizar la economía de la provincia, destacando como una de las entidades segovianas especialmente sensible en materia social; y constituyéndose en un ejemplo sobre prácticas adscritas a la RSE. Fundación Caja

Rural de Segovia.

Fundación Caja Rural de Segovia trabaja en distintas áreas como el apoyo a las actividades, asociaciones y colectivos con necesidades especiales, de atención a los mayores, o a la mejora de la salud. Además de las actividades sociales, deportivas y culturales, uno de sus objetivos es el apoyo a las empresas de Segovia y el impulso de la economía de su entorno, poniendo para ello en marcha una escuela Financiera, que desarrolla cada año el Congreso de Empresa + Finanzas con el objetivo de dinamizar la economía a través de actividades formativas dirigidas a empresarios, autónomos, emprendedores.



21ª Jornadas Musicales

Fuentepelayo

En total fueron cinco conciertos, patrocinados por la Fundación Caja Cega, Ayuntamiento de Fuentepelayo y Cajaviva Caja Rural: Jazz, soul y baladas abrieron este ciclo en primavera y finalizó en Agosto con música de rondalla tras cinco conciertos que se ofrecieron en el Auditorio de la Casa de la Cultura con entrada libre y gratuita, que repasaron la música española e italiana con grupos como Baron Dandy, así como folk canario y la ac-

tuación de la Coral: "Taller Cultural de Fuentepelayo". Es precisamente esta organización la que se encarga del desarrollo de este acontecimiento anual, también de la muestra provincial de villancicos, que este año celebró su 31ª edición, y que cuenta también con la colaboración de la Fundación Caja Cega, Ayuntamiento de Fuentepelayo y Cajaviva Caja Rural, a los que se une la diputación provincial de Segovia.



Medina de Pomar y la Fundación Caja Rural Burgos, juntos para apoyar la cultura

Burgos

La Fundación Caja Rural Burgos de Cajaviva colaborará en el desarrollo y ejecución de actividades culturales en Medina según el convenio rubricado por el alcalde medinés, José Antonio López Marañón, y por el director del Área de Negocio de Cajaviva, Agustín Colino Martínez, donde ambos coincidieron en la necesidad de apoyar la vida socio cultural de esta localidad bur-

galesa, yendo de la mano en actividades culturales como la cabalgata de Reyes, la festividad de San Isidro, la Feria Agroalimentaria e Industrial de Las Merindades (FAIM), la Ruta Carlos V, las fiestas del Rosario, y otras iniciativas culturales que se estimen de interés por ambas partes durante la vigencia del convenio.



Nómina y pensión

SOLIDARIA

Tú la sigues cobrando
en euros y ellos la reciben
en kilos de ayuda.

Recibo domiciliado **1 kg** DE PRODUCTOS BÁSICOS

Nueva tarjeta de crédito **3 kg** DE PRODUCTOS BÁSICOS

Nómina o pensión **30 kg** DE PRODUCTOS BÁSICOS

TOTAL:

cajaviva
cajarural

Al domiciliar tu nómina o pensión, ayudas al Banco de Alimentos a atender a aquellas personas más necesitadas de nuestra provincia.

Por cada nómina o pensión aportamos 30 kg de productos básicos, 3 kg por cada nueva tarjeta de crédito y 1 kg por cada recibo domiciliado.

Nunca colaborar
había costado tan poco.

www.cajaviva.es www.ruralvia.com



inforcajaviva
cajarural

nº 105

Franqueo concertado: 09/32