

Un cambio en la era mundial

Acompañando tus pasos  
en tiempos de  
**incertidumbre**

pág. 10





Seguiremos trabajando en el concepto de cercanía, algo que forma parte de nuestro ADN”

## Jesús María Hontoria

Presidente de Cajaviva Caja Rural

Una vez terminado el Plan Estratégico 2019-2021 de Cajaviva Caja Rural toca hacer balance y marcar los objetivos logrados. La Entidad cerró 2021 como un año excepcional en cifras de negocio y cumpliendo con la meta de eficiencia y digitalización marcada. Ahora el horizonte se pone en 2024 y el reto es hacer una Caja más accesible, de cercanía y sobre todo, centrada en las personas. De todo ello habla Jesús María Hontoria, presidente de Cajaviva Caja Rural.



entrevista

1 /

### ¿En qué se diferencia la Cajaviva de 2019 a la de hoy?

En esencia nuestra entidad sigue siendo un modelo de desarrollo sostenible en el sector bancario de nuestro entorno y los esfuerzos y el trabajo desarrollados durante estos últimos tres años ha dado sus frutos en unos resultados históricos para Cajaviva. Cuando se planteó el Plan Estratégico 2019-2021 el reto estaba en conseguir una evolución positiva basada en cuatro pilares fundamentales: la generación de nuevo negocio, la captación de negocio de forma rentable, el incremento de la solvencia a través de la generación orgánica de fondos propios y la transaccionalidad a través de canales como la banca móvil y online combinada con la atención personalizada de nuestra red de oficinas.

Ese dinamismo hace que Cajaviva haya dado un paso adelante hacia los nuevos modelos de hacer banca, sin perder de vista nuestro origen y raíces cooperativas que nos dan un carácter cercano, personalizado y enfocado al cliente.

Consejo Rector  
de Cajaviva Caja Rural



## 2 /

### En 2021 Cajaviva ha ganado más que nunca. ¿Se mantendrá esta tendencia?

Es difícil poder dar una respuesta teniendo en cuenta la situación coyuntural, social y económica que estamos viviendo en este momento a nivel global. En cualquier caso, vamos a seguir trabajando para continuar por la senda del desarrollo sostenible de nuestra entidad, siendo ambiciosos sin dejar de tener los pies en la tierra, sabiendo el lugar que queremos ocupar y, por supuesto, siendo fieles a nuestro ideario cooperativo.

Sin lugar a duda, los 14.2 millones de euros de beneficios conseguidos en 2021 es una cifra nada desdeñable teniendo en cuenta nuestro tamaño. Una cantidad récord que hace que queramos seguir construyendo una caja solvente y sólida y, sobre todo, una entidad responsable con la sociedad donde se asienta, ya que parte de esos beneficios revierten en proyectos y programas de diversa índole a través del Fondo de Educación y Promoción con el que se nutren nuestras Fundaciones y que este año contará con 2,3 millones de euros. Algo fundamental para conseguir que nuestra sociedad siga evolucionando.

## 3 /

### El consejo de Cajaviva se ha renovado también con caras nuevas.

Efectivamente. Aprovecho, en primer lugar, para dar las gracias en nombre de toda la Entidad a Eva María Gómez y a Andrés Cabezón, ex consejeros que han aportado su esfuerzo y trabajo desinteresado durante su tiempo en el Consejo Rector de Cajaviva Caja Rural y que por ello han sido merecedores de la medalla de oro de la entidad.

Y en segundo lugar dar la bienvenida a las nuevas consejeras M<sup>a</sup> Rosa Carriles y Blanca Martín. Con su incorporación, el principal órgano de gobierno de nuestra Entidad da un paso más hacia la paridad, algo muy a tener en cuenta y que sirve para continuar en la senda correcta.



Nuevas  
consejeras  
M<sup>a</sup> Rosa Carriles y  
Blanca Martín

## 4 /

### ¿Cuáles son los retos a alcanzar en el nuevo plan estratégico?

Una vez cerrado el Plan Estratégico 2019-2021 nos hemos puesto manos a la obra para conseguir llegar a los objetivos propuestos para el periodo 2022-2024 y que buscan continuar en la senda de desarrollo sostenible en la que estamos enfocados.

Bien es cierto que la experiencia que hemos adquirido en estos últimos años, con una pandemia de por medio y una situación económica global muy inestable, hace que esos objetivos se centren fundamentalmente en seguir trabajando como la entidad fuerte y estable que somos. De esta manera podemos transmitir a nuestros clientes la tranquilidad de tener sus ahorros seguros en un momento convulso como el que estamos viviendo.

Seguiremos trabajando en el concepto de cercanía que es algo que forma parte de nuestro ADN, como cooperativa de crédito y, por lo tanto, entidad de marcado carácter social. Todo ello en perfecta armonía con los cambios que las nuevas tecnologías y el entorno digital ofrece, prestando especial atención a que nuestros procesos sean lo más eficientes posibles y sobre todo, con la prudencia como principal valor en la gestión.



## Vuelve la Mesa de Actualidad Empresarial con Mario Alonso Puig

Después de tres años, la última celebrada en 2019, Fundación Caja Rural Burgos y Cajaviva Caja Rural retomaron esta jornada que tiene como finalidad poner al servicio del tejido empresarial una herramienta capaz de proporcionar una visión global de la situación y las tendencias económicas del momento, algo de vital importancia en una época de cambio y transformación como la que se está viviendo.

En esta ocasión el protagonista de la Mesa de Actualidad Empresarial fue Mario Alonso Puig, Doctor en medicina y experto en liderazgo con su ponencia "La ilusión como motor de transformación". Ante 200 empresarios habló sobre la importancia de enfocarse en buscar la oportunidad en la dificultad a través de la ilusión, la colaboración y la confianza y dio algunas claves para que ese camino sea el que lleve al éxito como son focalizar la mente en el ahora, sin desviarse hacia el pasado y el futuro; la colaboración y el respeto hacia otras formas de pensar, disponiendo de capacidad de escucha; y la compasión como elemento fundamental para entender y aceptar a las personas.



El Doctor Mario Alonso Puig, ha sido cirujano en hospitales de Estados Unidos y España y se ha formado en Medicina Mente-Cuerpo y Psicología Positiva en la Universidad de Harvard. Lleva muchos años investigando y estudiando cómo se pueden aplicar los conocimientos actuales en campos tales como la Medicina, las Neurociencias y la Psicología Positiva al liderazgo personal y profesional.

La Mesa de Actualidad Empresarial de Fundación Rural tiene como objetivo aportar ideas para la reflexión, abordar desde diferentes puntos de vista la coyuntura



económica y estimular la competitividad y las iniciativas emprendedoras. Después de doce ediciones, es una de las citas más importantes para el empresariado del entorno de actuación de Cajaviva, cuya principal pretensión es ofrecer otros puntos de vista que ayuden a abordar mejor los retos a los que se enfrenta en la actualidad el tejido productivo.

Ofrecer herramientas que sirvan para motivar la evolución y el desarrollo sostenible del entorno en el que se asientan son los pilares en los que se fundamenta la labor de Fundación Caja Rural y de su alma mater, Cajaviva Caja Rural.

/ XII CONGRESO DE EMPRESA+FINANZAS

# Éxito de participación en el XII Congreso de Empresa + Finanzas de la Fundación Caja Rural de Segovia



Más de 800 personas participaron en los eventos enmarcados en el Congreso EM+FI de Fundación Caja Rural de Segovia. Una edición que volvió a su formato presencial después de dos años marcados por su carácter virtual debido a las restricciones por la Covid-19.

En esta ocasión los protagonistas fueron el director general de Política Agraria Comunitaria de la Junta de Castilla y León, Juan Pedro Medina, que expuso las novedades PAC 2023 – 2027; el economista y ex ministro, Jordi Sevilla, que analizó los retos económicos y político-sociales de 2022; y, por último, cerró este ciclo, el Dr. Mario Alonso Puig que habló sobre cómo transformar la incertidumbre en oportunidad en un abarrotado Teatro Juan Bravo.

Esta cita se dirige especialmente al tejido empresarial segoviano y busca ser un foro de encuentro para el intercambio de conocimiento y que sirve para poner el foco en los temas de calado para el sector.

A lo largo de sus doce ediciones han pasado por el Congreso Empresa + Finanzas nombres como Antonio Garamendi, Emilio Ontiveros, Fernando Ónega, Víctor Küppers, Josef Ajram, Manuel Pimentel o Ramón Tamames, entre otros.



/ EMPRENDEDORES



## Formación sobre financiación para emprendedores

Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos trabajan conjuntamente con la Asociación de Jóvenes Empresarios de Burgos (AJE) para ofrecer apoyo en el proceso de emprendimiento a aquellos que deciden dar ese paso en su futuro profesional. Para ello la Entidad pone a disposición de los jóvenes empresarios la figura del facilitador financiero que se encarga de validar el plan de negocio y estructurar el plan financiero de la nueva empresa. Además, como novedad, se organizó un webinar sobre financiación para autónomos y Pymes con el objetivo de dar a conocer los productos más adecuados según la etapa en la que se encuentre el negocio.



## Puesta en valor de las emprendedoras de Cantabria

Cajaviva Caja Rural trabaja para propiciar el desarrollo económico y social de los territorios en los que se asienta y para ello es fundamental apoyar a aquellos que, con su trabajo diario, generan riqueza y dinamizan la economía local y regional.

Precisamente por ello la cooperativa de crédito colabora estrechamente con la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (ADMEC) con las que desarrolla el Premio Mujer Empresaria de Cantabria que en su última edición recayó en Olga Dasgoas del Grupo FAED.

## / PYMES



### Reconocimiento a la labor de las Pymes

Los Premios FAE y Cajaviva para Pymes y Autónomos buscan poner en valor el trabajo constante y la labor de desarrollo económico y social que llevan a cabo las pequeñas empresas que conforman el tejido productivo de la provincia de Burgos. De esta manera también se rinde homenaje a aquellos empresarios que con su esfuerzo silencioso, siguen innovan-

do para ser referencia en sus respectivos sectores y que día a día se enfrentan a retos que no hacen otra cosa que mejorar la calidad de sus productos y servicios.

Esta edición fue muy especial, ya que se retomó el acto de entrega de premios después del parón provocado por la Covid 19 para así dar protagonismo a los merecedores de los premios.

## / SEGOVIAEMPLEO CON UCRANIA



### Segoviaempleo con la Asociación de Ucranianos de Segovia

Una treintena de empresas participaron en el proyecto colaborativo promovido por Fundación Caja Rural de Segovia a través de su portal [segoviaempleo.com](http://segoviaempleo.com) y la Asociación de Ucranianos de Segovia. El objetivo es proporcionar información sobre la oferta laboral existente en la provincia y facilitar la inserción laboral de los ucranianos refugiados.

Fundación Caja Rural de Segovia creó un vídeo en ucraniano donde se explica cómo navegar por [Segoviaempleo.com](http://Segoviaempleo.com) y acceder a todas las ofertas de trabajo. Asimismo, la Fundación convocó un encuentro empresarial en el que las empresas segovianas propusieron más de un centenar de ofertas de trabajo reales y de incorporación inmediata.

## / PREMIOS



### Vermiduro, mejor iniciativa empresarial burgalesa

Cajaviva y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Burgos retomaron la celebración del Día del Joven Empresario con su Premio al Mejor Proyecto Empresarial de la provincia. En esta ocasión fue la empresa Vermiduro, dedicada a la cría de lombriz roja californiana para producir y comercializar humos y situada en la localidad de Roa, fue la que se alzó como vencedora frente a otras cinco candidaturas.

Además de la celebración del certamen, esta jornada también sirvió como punto de encuentro para los jóvenes emprendedores burgaleses y en ella participaron Santiago Mayorga, profesor de la Universidad Isabel I y director del Máster de Marketing Digital, y Francisco del Olmo, ganador del Premio Joven Empresario de Burgos 2021.



## Burgos como destino turístico inteligente, una de las oportunidades para la economía burgalesa según el Boletín de Coyuntura Económica

Fundación Caja Rural y el equipo de Coyuntura de la Universidad de Burgos han presentado una nueva edición de su Boletín de Coyuntura Económica en el que se dan las principales claves de la evolución de la economía para este 2022. En esta ocasión además se presentó un estudio sobre la evolución del turismo en Burgos desde 2005 hasta 2021 en el que se analizó el efecto que ha tenido para la capital y la provincia la celebración del VIII Centenario de la Catedral de Burgos.

En este caso la celebración de los actos de conmemoración del 800 aniversario de la Seo Burgalesa, junto con el desarrollo de tres etapas de la vuelta ciclista a España, sirvieron para posicionar Burgos en los principales mercados turísticos nacionales e internacionales. A pesar de la situación provocada por la pandemia, las actividades realizadas en este contexto contribuyeron a la recuperación del sector en los nueve primeros meses de 2021, incrementando en un 44,5% las cifras respecto al mismo periodo de 2020.

Una de las principales conclusiones que se arrojan de este trabajo es que la provincia de Burgos tiene una oportunidad muy interesante para posicionarse como destino turístico de primer orden si se implantan de manera satisfactoria las estrategias que tienen que ver con la Gobernanza, la Innovación, la Tecnología, la



Sostenibilidad y La Accesibilidad que forman parte de la hoja de ruta de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes.

Por otra parte, en esta edición del Boletín de Coyuntura Económica, la número 17, el indicador sintético CRISEBU, que cuantifica la trayectoria de la economía burgalesa, hablaba de un crecimiento en 2022 cercano al 6,0% del PIB antes de la irrupción de la Guerra de Ucrania y la consiguiente subida de precios que se ha ido produciendo a lo largo del año. Este dato será analizado en la siguiente edición de esta publicación donde se ahondará en los efectos que el conflicto bélico y el escenario socio-político y económico actual tienen en la economía burgalesa.

## / VOLUNTARIADO

## El voluntariado como herramienta para la inclusión financiera

La digitalización bancaria combinada con las nuevas tecnologías ha sido el mayor reto al que se ha tenido que enfrentar el sector bancario en los últimos años. Ese nuevo modelo ha hecho que se pueda llegar a más personas de una manera mucho más cómoda para los clientes y más eficiente para el propio servicio. A las ventajas que ofrece esta nueva forma de relacionarse con las entidades financieras, hay que ponerle un pero, y es que la formación en medios digitales no ha llegado de manera homogénea a toda la población y en muchos casos las personas con más riesgo de quedar fuera son los mayores.

Desde las asociaciones bancarias AEB, CECA y UNACC se acordó en 2022 una serie de medidas para no dejar a ningún colectivo desatendido y así avanzar hacia una economía inclusiva.

Algunas de esas medidas son la ampliación de horarios de atención presencial, el trato preferente en oficinas, garantizar la accesibilidad y sencillez de los canales en función de su uso, una atención telefónica preferente o el ofrecimiento a los clientes de acciones de educación financiera, digital y prevención de fraudes.

Precisamente para dar respuesta a ese compromiso, Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos han puesto en marcha un programa de voluntariado en el que los propios empleados de la entidad serán los encargados de mostrar el uso de las herramientas de banca online a estos colectivos. Se está trabajando ya para que a principios del próximo año todo aquel interesado en asistir a estos talleres pueda informarse a través de su oficina de referencia.

/ COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE CASTILLA Y LEÓN



## Colaboración con el Colegio de Farmacéuticos de Castilla y León

Cajaviva Caja Rural como miembro de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León se sumó como entidad promotora de la iniciativa impulsada por el Consejo de Colegios Profesionales de Farmacéuticos de Castilla y León y la Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla y León que tiene como objetivo evaluar el perfil de eficacia de las vacunas actualmente disponibles frente a la COVID-19 para avanzar en el conocimiento de estos nuevos fármacos y definir futuras estrategias de Salud Pública.

Así aprovechando la accesibilidad de las farmacias, la confianza que genera en la población la figura del farmacéutico y la existencia de una Red de Farmacias Centinela, expertas en farmacovigilancia de los medicamentos, el colegio de Farmacéuticos de Burgos junto a Cajaviva desarrolló un estudio que ha permitido conocer qué vacunas frente a la COVID-19 son las que menos riesgo entrañan, la determinación del tiempo aconsejado para administrar

nuevas dosis en función de la duración de la respuesta y cómo influye el hecho de haber pasado previamente la COVID-19.

Se trata de un informe en todo el ámbito de la región que lleva a cabo la Red Centinela de Castilla y León, integrada por 155 farmacias que desarrollan labores de farmacovigilancia y son estadísticamente representativas de todas las farmacias de la región, seleccionadas entre los diferentes clúster. Cada una de las farmacias adheridas de la red Centinela trabajan con una selección de 13 personas vacunadas y no vacunadas, que hubieran pasado o no pasado la COVID-19. Tras pasar un test de anticuerpos se hace un seguimiento de los efectos de la vacuna, registrando las incidencias. En la segunda fase se ha elaborado este informe que permitirá profundizar en la seguridad de estos nuevos fármacos y la eficacia en el tiempo de esta inmunización, facilitando la toma de decisiones en la futura estrategia de vacunación frente a la COVID-19.

/ PREMIOS FBCYL

### La FBCYL premia a Cajaviva

La Federación de Baloncesto de Castilla y León reconoció la labor de promoción y apoyo a este deporte por parte de Cajaviva Caja Rural con el premio a la mejor entidad colaboradora en la XXII Gala del Baloncesto de Castilla y León.



/ NUEVOS NOMBRAMIENTOS

### Nuevos nombramientos en Cajaviva Caja Rural

Jorge Esteban Muñoz asume la dirección del Área de Desarrollo y Marketing de Cajaviva Caja Rural después de una larga trayectoria en la entidad donde ha ocupado el puesto de dirección en la Oficina Principal de Valladolid y director de Zona haciéndose cargo de la gestión de las oficinas de las provincias de Valladolid, Palencia y Ávila.

Por su parte, Diego Gómez Puente es el nuevo director de Área de Personas de la entidad después de una década en este departamento de la cooperativa de crédito y más de 20 años de experiencia profesional en el sector de la gestión de recursos humanos.

/ JORNADA INFORMATIVA



### Cajaviva con los Médicos de Burgos

Expertos en mercado de Cajaviva Caja Rural y Gescooperativo participaron en la jornada informativa "¿Qué hacemos con nuestro dinero en momentos de incertidumbre?" dirigida a los miembros del Colegio de Médicos de Burgos. El objetivo de este encuentro fue arrojar luz en materia económica e inversora a los colegiados y despejar posibles dudas que puedan tener en un momento de incertidumbre económica como el actual.

En este encuentro se dieron directrices para saber qué hacer con los ahorros como diversificar la cartera de inversiones para evitar riesgos futuros; tener en cuenta el horizonte temporal de las inversiones; o rodearse de un buen equipo de asesores que conozcan el entorno en tiempo real, las mejores empresas o productos para ofrecer una visión mucho más amplia y así tomar la mejor decisión.



## La atención personalizada a las personas mayores, una prioridad

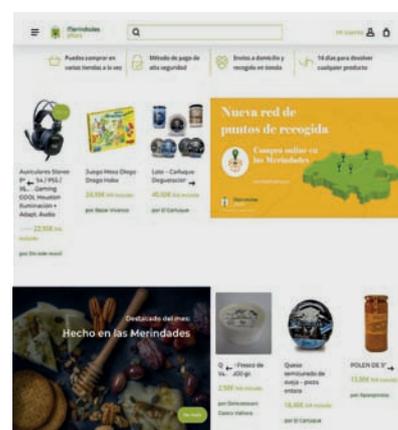
Cajaviva, se adhiere al decálogo de medidas establecidas por las asociaciones bancarias AEB, CECA y UNACC que tienen como objetivo contribuir a acelerar los avances hacia una economía inclusiva y no dejar a ningún colectivo desatendido.

Con estas medidas se quiere avanzar a corto plazo en la atención personalizada para la prestación de servicios financieros a los mayores y a personas con capacidades diferentes, que requieren una dedicación especial.

El sector bancario reafirma así su firme compromiso de permanente mejora de la atención a todos sus clientes, especialmente al colectivo sénior, al que

ya se dedicaban medidas específicas, como el adelanto del cobro de la pensión, programas de accesibilidad física y digital, o la puesta a su disposición de oficinas de entidades no financieras para realizar operativas varias en municipios sin sucursal, entre otras muchas. El decálogo para la mejora de la atención al mayor forma parte de una amplia batería de medidas de fomento de la inclusión financiera, especialmente en los entornos rurales y de los colectivos en riesgo de exclusión, que las tres asociaciones bancarias han suscrito tras informar de su contenido y desarrollo a la Secretaría General del Tesoro del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

### / MERINDADESPLAZA.ES



## Apuesta por el comercio de Las Merindades

Cajaviva Caja Rural colabora con la iniciativa del Ceder Merindades merindadesplaza.es el mayor 'marketplace' de Castilla y León que engloba a más de un centenar de negocios de la comarca.

A través de la pasarela de pago de la cooperativa de crédito cualquiera puede acceder al amplio catálogo de productos integrados en este mercado online. Esta iniciativa, que ha contado con una inversión cercana a los 70.000 euros, nace para dar una cobertura imprescindible al pequeño comercio de la zona del norte de la provincia de Burgos y favorecer la digitalización del sector.

### / DISFRUTA CASTILLA Y LEÓN 2021



## Cajaviva se suma a "Disfruta Castilla y León 2021"

La Unión de Cajas Rurales de Castilla y León que agrupa a las cooperativas de crédito castellano y leonesas puso en marcha junto a la Junta de Castilla y León los bonos turísticos Disfruta Castilla y León 2021.

Esta iniciativa contó con gran acogida tanto en el sector hotelero y de restauración de la comunidad, como entre los consumidores que en pocos días agotaron las solicitudes. Se trataba de una tarjeta prepago cofinanciada entre el solicitante y la Junta de Castilla y León, para su uso en los establecimientos y actividades turísticas adheridas en la región y que se pudo solicitar con tres importes 250€, 500€ o 700€.

De esta manera Cajaviva Caja Rural obedece a uno de sus mandatos como cooperativa de crédito que es dinamizar la economía de su entorno a la vez que pone en valor el enorme atractivo de patrimonio natural, cultural, arquitectónico y gastronómico de la región.

### / RECONOCIMIENTO



## Reconocimiento de la Guardia Civil y la Policía Nacional al trabajo de Cajaviva

Eloy García, responsable de Servicios Generales de Cajaviva, recibió el reconocimiento de la Guardia Civil y Policía Nacional de Burgos por la labor desarrollada en Cajaviva Caja Rural en el Día de la Seguridad Privada. De esta manera se quiere poner en valor la labor diaria de aquellos que trabajan codo con codo con las fuerzas de seguridad para evitar hechos delictivos y contribuyen a luchas por los derechos y libertades de la ciudadanía.

### / AYUDAS AFECTADOS FUEGO

## Línea de ayudas para los afectados por el fuego

Cajaviva impulsó un plan de apoyo para los afectados por los incendios que devastaron varias zonas de las provincias de Segovia y Burgos. Así la entidad castellanoleonesa puso en marcha varias líneas especiales de financiación blanda por valor de 25 millones de euros destinadas a contribuir a la rápida recuperación de la normalidad de las personas y explotaciones agrícolas y ganaderas afectadas.

De manera individualizada se analizaron cada uno de los casos para que los afectados tuviesen la financiación necesaria lo antes posible y con el compromiso de, una vez recibida la documentación, responder en un plazo no superior a 72 horas. Estas medidas se centraron tanto en la vivienda, las explotaciones y la disponibilidad de liquidez para dar una respuesta ágil a las necesidades de los vecinos de las localidades afectadas.

# Un cambio de Era en la economía Mundial

## Ramón Sobremonté

Director General  
de Cajaviva Caja Rural



Nos encontramos en un entorno volátil, incierto y complejo donde lo que se vislumbra es un cambio de era. Como dijo el Presidente francés, Emmanuel Macron, es "el fin de la abundancia". Un mundo en el que hemos tomado conciencia de que los recursos son limitados y de que muchos otros países, fuera de la órbita occidental, que concentran una gran parte de la población mundial, quieren participar de la riqueza y de las bondades del desarrollo, compitiendo por unos bienes que antes eran direccionados fundamentalmente a las economías desarrolladas.

Desde el mundo unipolar que se creó a partir de la caída del muro de Berlín, en el año 1.989, hemos pasado a un mundo multipolar donde la desglobalización del comercio, la relocalización de las actividades nacionales estratégicas, las tensiones militares, el cuestionamiento de la moneda de intercambio mundial, el rediseño de las estructuras energéticas y el origen de las materias primas que soportan la actividad económica van a ser los nuevos ejes del cambio, junto con la aplicación racional y razonable de criterios ESG y el imparable proceso de digitalización.

Este nuevo paradigma impacta notablemente disminuyendo la tasa de crecimiento económico potencial y aumentando las presiones inflacionistas frente a lo que el mundo estaba acostumbrado cuando se producía "just in time" allí donde se encontraban las mejores condiciones para hacerlo de la forma más eficiente y económica, sin tener en cuenta bloques geopolíticos, ni cuestiones de seguridad nacional. La Covid 19 y la invasión de Ucrania nos han demostrado que ese modelo tenía muchas ventajas pero presenta enormes debilidades que deben ser corregidas.

A todo este conjunto de circunstancias se le ha unido una banalización de la ortodoxia financiera en las economías occidentales, afrontando todos los ciclos económicos adversos mediante la emisión de deuda y la impresión consecutiva de dinero, como forma de diluir la toma de decisiones que, aun siendo necesarias, pudieran ser impopulares. En EE.UU. desde principios del siglo XXI, se ha multiplicado por ocho el balance de la FED, duplicando la apuesta en cada crisis; lo mismo que ha hecho el Banco Central Europeo. Sin embargo, nuestras economías no han llegado ni siquiera a duplicarse en términos reales durante ese mismo periodo. Una enorme masa monetaria en circulación en relación al tamaño de la economía real, que junto a problemas en la oferta agregada, han conducido a una importante inflación de activos y, ahora también, a una tasa de inflación de bienes y servicios que no se veía desde la crisis del petróleo de los años 70 del siglo pasado. Por tanto, nos adentramos en una nueva época en la que, frente al dinero en abundancia a tipos de interés casi nulos, se va a caracterizar por un mayor coste del dinero y una menor disponibilidad de oferta monetaria.

Ante esta nueva era, es importante incidir en algunas cuestiones clave que permiten entender las razones por las que Cajaviva Caja Rural puede ser un socio estratégico de las empresas.

### Cajaviva, un socio estratégico ante la incertidumbre

En primer lugar, Cajaviva Caja Rural pertenece al grupo Caja Rural, que está formado por 30 Cajas Rurales que gestionan unos activos totales de casi 90.000 millones de euros, 2.300 oficinas y 8.600 empleados. Es un modelo de banca federal, por lo que



somos accionistas de empresas comunes que nos permiten obtener economías de escala suficientes. Tenemos un Banco (Banco Cooperativo Español), una Compañía de Seguros (RGA), una compañía de informática (RSI), una gestora de fondos de inversión (Gescooperativo), capital riesgo etc. Por tanto, prestamos servicios financieros totalmente competitivos.

Otro rasgo característico de Cajaviva es que, como cooperativa de crédito, forma parte de la economía social. Nuestra finalidad no es maximizar el valor de los accionistas ni, por tanto, intentar extraer la máxima rentabilidad de nuestras relaciones comerciales. Al ser cooperativa, nuestros socios, que son nuestros dueños, tienen como objetivo que les prestemos un servicio de alta calidad y a precios razonables. Esta es la segunda razón por la que ser Cajaviva es un buen socio estratégico: nos centramos en el servicio al cliente, no en rentabilizar al cliente.

Además, Cajaviva hace banca de proximidad, banca de cercanía. Queremos conocer a nuestros clientes cara a cara, conocer sus trayectorias y ser su compañero de viaje a largo plazo. Esta cercanía que permite conocer a los clientes en profundidad es muy relevante a la hora de que éstos encuentren apoyo para la toma de decisiones difíciles y más en un entorno económico sumamente complejo, donde los retos y las dificultades acechan en cada momento y donde los algoritmos en la toma de decisiones de riesgo crediticio no acaban de funcionar bien ya que son procíclicos: cuando una empresa va bien, los algoritmos le conceden todo tipo de facilidades, sin embargo, cuando atraviesa dificultades, los algoritmos cierran las puertas. Es en esos momentos cuando

**Nos encontramos en un entorno volátil, incierto y complejo donde lo que se vislumbra es un cambio de era.**

**Queremos hacer más grande nuestra economía a través de un ecosistema de interrelaciones empresariales y personales que nos fortalezca a todos y seamos capaces de proyectar un mejor futuro para nuestra tierra.**

el conocimiento del cliente y de su trayectoria empresarial es fundamental para poder facilitar los apoyos financieros necesarios para atravesar las tormentas y, eso es precisamente lo que aporta la banca de cercanía.

En cuarto lugar, todos los que trabajamos aquí, en Burgos, Segovia, Valladolid, Palencia, tenemos una finalidad común: hacer más grandes nuestras empresas y nuestra economía. Pues bien, Cajaviva es una Entidad local apegada al terreno, tomamos el ahorro local y lo invertimos aquí. El foco de nuestro negocio son nuestros territorios de origen. Esta es la cuarta razón por la que Cajaviva Caja Rural es un magnífico socio estratégico: porque queremos hacer más grande nuestra economía a través de un ecosistema de interrelaciones empresariales y personales que nos fortalezca a todos y seamos capaces de proyectar un mejor futuro para nuestra tierra.

Y por último, en Cajaviva, al pertenecer a la economía social, destinamos, por ley y por nuestros estatutos un 20% de los beneficios a obras sociales, culturales y de promoción del entorno. Solo en este año vamos a dedicar más de 2 millones de € a esta finalidad. Nosotros queremos devolver a la sociedad una gran parte de lo que nos entrega.

Por estas y otras razones, más de 150 mil clientes están trabajando con nosotros, gestionamos más de 4.200 millones de € de negocio bancario, mediante 86 oficinas y a través de los más avanzados servicios de banca digital, Ruralvía, tanto a través del ordenador o teléfono móvil, dando trabajo directo a cerca de 300 empleados. Conozcámonos.



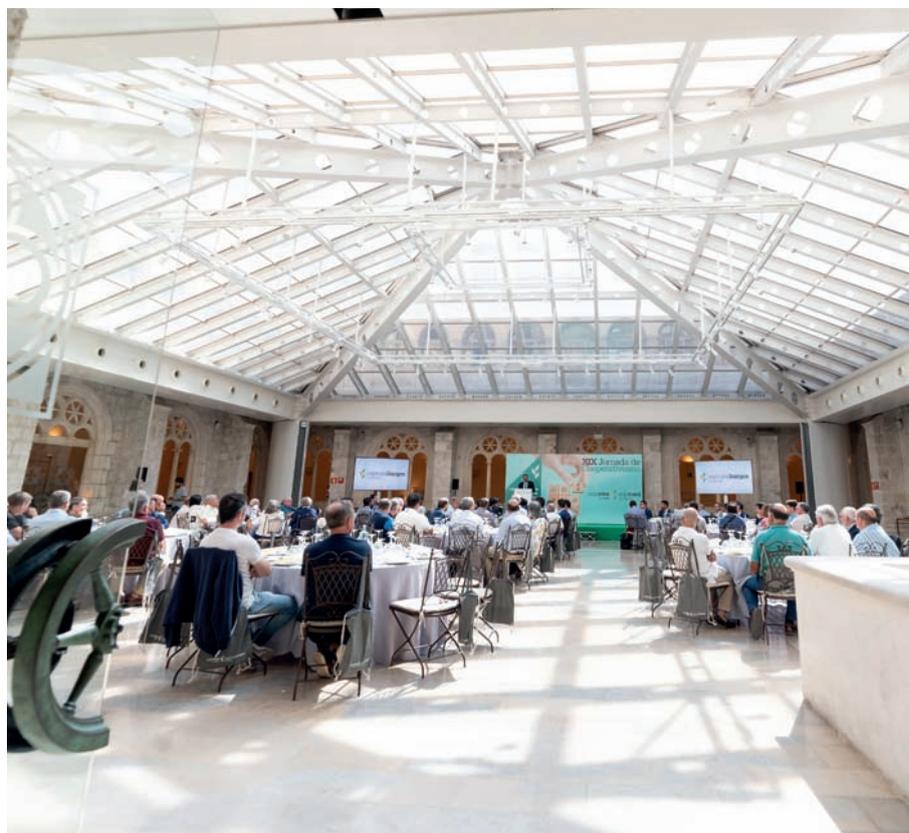
## Los mercados agroalimentarios, protagonistas de la Jornada de Cooperativismo

Ante las incertidumbres de los mercados y los nuevos retos a los que se enfrenta el sector agrario, Fundación Caja Rural Burgos convocó a los cooperativistas a una nueva edición de la Jornada de Cooperativismo, la primera tras el inicio de la pandemia.

La jornada de cooperativismo organizada por Fundación Caja Rural con el patrocinio de Cajaviva se enmarca en el programa que la entidad pone en marcha para promover y fomentar actividades encaminadas a la mejora del sector cooperativo a través de la formación y la información. Las empresas cooperativas agrarias son pieza clave para la fijación de población en los entornos rurales y, por lo tanto, vertebradores de la actividad económica allí donde se asienta su actividad.

En esta ocasión, la protagonista de la XIX Jornada de Cooperativismo de Fundación Caja Rural fue la experta y consultora en mercados agrícolas, Mercedes Ruiz Gallud, que habló sobre los retos a los que se enfrenta el sector agrícola en el contexto económico actual marcado por diferentes factores coyunturales y a los que se suma una cosecha menor de la esperada.

El objetivo de este evento, al que estuvieron invitados más de 300 cooperativistas fue despejar algunas de las dudas que se plantean en el mercado agroalimentario, con la inflación, incrementos de costes de la producción, la incertidumbre real que supone sobre la agricultura el cambio climático, el déficit hídrico y sus efectos en las



cosechas, así los problemas de desabastecimiento, agudizados por el conflicto bélico en Ucrania, y los problemas para la fijación de precios en la cadena alimentaria.

Mercedes Ruiz Gallud, directora de AES-TIVUM, consultoría de mercados de ce-

reales y oleaginosas con sede en Barcelona, ofreció una serie de directrices con las que intentar afrontar esta situación como es la conveniencia de diversificar el riesgo o valerse de herramientas como los seguros de precios para asegurar el valor de la producción.

ESTUDIO



## Estudio Industria Agroalimentaria y del sector primario

Uno de los elementos que sustenta la colaboración entre Cajaviva y Fundación Caja Rural con la Confederación de Asociaciones Empresariales (FAE) es la ejecución de estudios relacionados con diferentes aspectos de interés para el tejido empresarial de la provincia. En esta ocasión el tema escogido fue la situación de la Industria Agroalimentaria y del Sector Primario de Burgos ya que es uno de los motores de la economía burgalesa gracias a la presencia de un número considerable de empresas tractoras con presencia internacional que fabrican y venden productos de gran repercusión y calidad como lácteos, cárnicos o vino.

Este estudio busca establecer una visión general del sector y analizar sus objetivos y su posible evolución a través de la creación de un modelo econométrico predictivo para lo que se analizaron datos tanto del sector como de subsectores en los últimos cinco años.

El estudio prevé que en los próximos diez años el sector agroalimentario creará en Burgos

100 empresas

1.000 empleos

Algunas conclusiones a las que llega este estudio es que en el horizonte de 2029 se prevé un crecimiento del PIB del 2-3% del valor anual y, aunque el peso de la industria burgalesa en su conjunto perderá peso en la economía de la región, aquella basada en la agroindustria y el sector primario tiene unas previsiones excelentes creciendo un 5% del valor interanual del primer sector.

CONGRESO MUNDIAL DEL JAMÓN

### La Fundación Caja Rural, con el Congreso Mundial del Jamón

Más de 400 profesionales del sector se dieron cita en el XI Congreso Mundial del Jamón que en esta edición tomó el lema "El jamón se reinventa en Segovia". En esta cita se expusieron, a través de diferentes eventos como ponencias y demostraciones, las principales novedades, técnicas productivas, tecnológicas y de marketing del sector de la elaboración de estas chacinatas.



### La PAC 2023 protagonista del Ciclo Aula Agraria

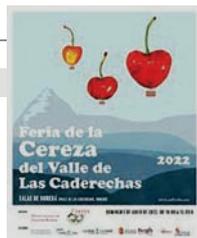
Con la nueva reforma de la PAC que entrará en vigor en 2023 y tiene como horizonte 2027, los profesionales del campo se enfrentan al reto de cumplir con los nuevos requerimientos de la Política Agraria Común aprobados el pasado mes de agosto. A esto hay que sumar la incertidumbre generada por los altos costes de los fertilizantes, así como la inestabilidad en los mercados provocados, en parte, por la guerra de Ucrania.

Para despejar todas las dudas sobre la nueva PAC, los técnicos de Fundación Caja Rural se trasladaron a diferentes puntos de la provincia para resolver todas las dudas generadas por esta nueva normativa a los profesionales del sector primario, así como dar las claves para cumplir con las exigencias llegadas desde Europa. De esta manera, la Fundación se pone al servicio de la sociedad a la que sirve y ofrece todas las herramientas a su alcance para facilitar el trabajo diario de los agricultores y ganaderos burgaleses.

Estas novedades se abordaron ya en la primera conferencia enmarcada en el ciclo de Aula Agraria que se abrió con la charla ofrecida en la capital burgalesa por Juan Pedro Medina, vicepresidente de Política Agraria Comunitaria de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León y que congregó el pasado mes de octubre a cerca de 500 profesionales de este sector que llenaron la Sala de Congresos del Fórum Evolución.



/ KM 0



## Apoyo a los productos Km 0

Promocionar los productos de cercanía y darlos a conocer son los grandes retos a los que se enfrentan los pequeños productores. Con su apoyo Fundación Caja Rural busca favorecer el desarrollo económico de las regiones productoras como es el caso del Valle de las Caderechas, una de las áreas de producción frutícola más importantes de la provincia burgalesa.

Así desde hace casi una década la Fundación promueve las ferias y eventos gastronómicos que tienen a la manzana reineta y a la cereza como protagonistas.

/ PREMIOS



## Marina Colina premiada por su TFG en Ingeniería Agroalimentaria

Una de las líneas de actuación de Fundación Caja Rural Burgos para dinamizar la economía local del sector primario es la concesión de ayudas a los jóvenes estudiantes del ámbito agroalimentario.

En los últimos años, la Fundación colabora con la Universidad de Burgos aportando ayudas, con un montante total de 6.000€, para los jóvenes que cursan estudios en el Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural en la Universidad de Burgos.

En esta ocasión, además de entregar los diplomas de los beneficiarios de las ayudas para realizar las prácticas, David García y M<sup>a</sup> del Rocío Castrillo, se ha entregado el premio al mejor TFG a la estudiante Marina Colina por su diseño de una nave para el cultivo del champiñón, en condiciones controladas tales como la temperatura, la humedad o la luz.

/ CAMPOS DE ENSAYO



## Los efectos del cambio climático, una de las novedades a estudio en los Campos de Ensayo de Fundación Caja Rural

Las escasas precipitaciones de los meses de enero y febrero y el repentino calor de mayo han provocado una merma en la producción agrícola de esta campaña. Aún así, estos efectos del cambio climático que ocasionaron un retraso en la maduración de los trigos no impidieron que en Castilla y León se recolectasen cinco millones de toneladas de este cereal, una cifra algo inferior a la media que se sitúa un poco por encima de los seis millones.

Este es uno de los datos que se arrojaron en la jornada de presentación de los Resultados de los Campos de Ensayo de Fundación Caja Rural que es una herramienta útil

de I+D para el agricultor y que cuenta con la colaboración de ITACYL. De esta manera se pretende dar una nueva visión a los profesionales del campo respecto a la implantación de los diferentes cultivos.

Los campos de ensayo de Fundación Caja Rural buscan además obtener la mayor cantidad de datos posible abarcando diferentes zonas de siembra en toda la provincia de Burgos y es por ello por lo que están situados en Zael, Fresnillo de las Dueñas y Cerratón de Juarros. De esta manera se favorece la posterior toma de decisiones del agricultor en este aspecto.

/ PREMIOS

## Premios al emprendimiento en la Ribera del Duero

Fundación Caja Rural impulsa el emprendimiento apoyando diferentes iniciativas empresariales que ven en el medio rural el lugar perfecto para su desarrollo y que sirven como motor económico y de fijación de población. Así la Fundación colabora con los premios FAE Asemar Joven que en su XVI edición premió a Sergio Martín que, desde la localidad ribereña de Villanueva de Gumiel, ofrece servicios de consultoría para el traspaso de farmacias a través de su empresa SM-farma Servicios Farmacéuticos.

Además, Cajaviva y Fundación Caja Rural impulsan la Cátedra Cajaviva Iniciativa Em-



prendedora de San Gabriel Ciudad de la Educación de La Aguilera y que cada año otorga sus Premios Hermano Celestino que premian los proyectos más innovadores de la Ribera. En este caso el premio recayó en la empresa Vermiduro dedicada a la cría de lombriz para la elaboración de humus ecológico.

/ PREMIOS VALORES POR ENCIMA DEL VALOR

## El Ayuntamiento de Sargentos de la Lora, el grupo espeleológico Edelweiss, la escenógrafa Elisa Sanz y Fernando Andrés nuevos embajadores de Valores por Encima del Valor 2022



Fundación Caja Rural Burgos otorga sus Premios Valores por Encima del Valor con el objetivo de ser una plataforma para dar voz y visibilizar a personas que con su labor diaria encarnan los valores que caracterizan el ideario cooperativo en la responsabilidad, la solidaridad y el compromiso.

El Premio a la Responsabilidad recayó en el empresario Fernando Andrés, presidente de Grupo Ureta, por su gestión responsable, comportamiento ético y desarrollo económico.

El Ayuntamiento de Sargentos de la Lora recibió el premio al compromiso por su labor como dinamizador del territorio y por su lucha incansable por conservar su patrimonio.

La Solidaridad estuvo representada por la Hermandad de Donantes de Sangre de Burgos que tras 50 años de historia aúna voluntades en una acción tan importante y generosa como es la de salvar la vida a aquellos que corren el riesgo de perderla.

En esta ocasión, el premio que se otorga por la iniciativa popular recayó en el Grupo Espeleológico Edelweiss que lleva siete décadas explorando y catalogando el per-

### Premio a la Responsabilidad

#### Fernando Andrés

Presidente del Grupo Ureta

### Premio al Compromiso

#### Carlos Gallo

Alcalde de Sargentos de la Lora

### Premio a la Solidaridad

#### Francisco del Amo

Presidente de la Hermandad de Donantes de Sangre de Burgos

### Premio Popular

#### Fernando Pino

Presidente del Grupo Espeleológico Edelweiss

### Premio al Valor de la Acción Cultural

#### Elisa Sanz

Escenógrafa

fil kárstico de la provincia de Burgos y que gracias a su aportación, los yacimientos de Atapuerca son lo que hoy vemos.

Como novedad en esta edición se ha incorporado el Premio al Valor de la Ac-



ción Cultural cuya primera galardonada fue la escenógrafa burgalesa Elisa Sanz, que cuenta con ocho premios Max, máximo galardón de las artes escénicas españolas.

## XIII Otoño enológico de Fundación Caja Rural de Segovia



Después de doce ediciones, las últimas marcadas por las restricciones de la Covid-19, el Otoño Enológico de Fundación Caja Rural de Segovia se ha convertido en uno de los eventos de promoción del vino más importantes de Castilla y León.

Esta cita que nació con el objetivo de potenciar la cultura del vino a través de actividades innovadoras de interés general centradas principalmente en los municipios de la provincia de Segovia, así como promocionar la cultura vinícola segoviana y de Castilla y León, congregó en su edición número trece a más de 1.300 personas colgando el cartel de entradas agotadas en pocos días.

En esta ocasión, a las actividades ya tradicionales en las que el vino se fusiona con la gastronomía y la música, se unió, como novedad, el cine. De la mano de David Pinillos, director ganador de un Goya por su película Bon Appetit, tuvo lugar una sesión solidaria de cine y vino en la que se hizo un recorrido por distintas secuencias de películas desde los años sesenta del pasado siglo a la actualidad. Así Pinillos junto al periodista Carlos Iserte hicieron una reflexión sobre el contexto social, económico y político y un maridaje de altura entre la Comedia Romántica y los vinos de la bodega cuellarrana Malaparte. La recaudación conseguida de la venta de entradas para esta sesión fue íntegramente a la Asociación Autismo Segovia.

El Otoño Enológico 2022 también sirvió para poner en valor los productos de la tierra con una cena de Kilómetro Cero maridada con vinos de Alimentos de Segovia en el Restaurante La Postal. Cerca de un centenar de personas pudieron disfrutar de esta propuesta gastronómica en cinco pases elaborada por el chef Joni Barroso. Además la degustación estuvo guiada por el sumiller Pablo Martín, presidente de la Asociación Nacional de Sumilleres, y Antonio Calvillo, miembro de

### El Otoño Enológico en Cifras.

**21**

eventos

**84**

presentaciones de vinos

**1.300**

asistentes

**Aforo completo** en todos los eventos.

la Asociación de Sumilleres de Segovia y Provincia, acompañados por el Maestro Moriles al piano y "El Búho" al saxo.

Este evento gastronómico y cultural contó con el apoyo de cerca de una veintena de restaurantes que elaboraron maridajes para todos los gustos, desde propuestas informales de tapeo, hasta menús degustación con grandes elaboraciones. El folk, el jazz o el rock & roll, para poner el broche a un evento que los segovianos esperan con ansia cada año y que, en su decimotercera edición fue clausurado en el Museo de Arte Contemporáneo Este-





ban Vicente por Abadía Retuerta, una de las bodegas más emblemáticas de nuestro país.

Este evento pionero en Castilla y León se ha convertido en cita obligada para bodegas, consejos reguladores, sumilleres, restaurantes, empresarios del sector agroalimentario y amantes de la enología y la gastronomía en general. En otras ediciones han participado personalidades destacadas del mundo del vino como Carmelo Rodero, Mariano García, Carlos Moro o Norrel Robertson.

#### / ATAPUERCA



### Un paso más en el estudio de tejidos dentales de Atapuerca

Con el apoyo de Cajaviva y Fundación Caja Rural la Doctora Cecilia García-Campos continúa su trabajo sobre dimorfismo sexual en las piezas dentales encontradas en el yacimiento de Atapuerca. En esta ocasión se ha apostado por dar continuidad a estos estudios con los que se busca conocer y catalogar este tipo de tejidos para después poder hacer una comparativa con los restos encontrados en otros yacimientos internacionales.

Con esta Ayuda a la Investigación dirigida a investigadores de doctorado y posdoctorales vinculados a la Fundación Atapuerca, Cajaviva y Fundación Caja Rural apuestan por apoyar el trabajo de los investigadores como motor de desarrollo de la sociedad y que en este caso está dotada de 14.000 euros.

#### / MOVILIDAD



### Mi ciudad sin coches

Coincidiendo con la Semana Europea de la Movilidad, el Ayuntamiento de Burgos organizó diferentes actividades en colaboración con diferentes organizaciones entre las que destacó el certamen infantil de pintura "Mi ciudad sin coches" de Fundación Caja Rural Burgos.

Los trabajos de Celia Barahona, Elsa Pérez, María Juarros y Adrián Cortés fueron los merecedores de galardón en este concurso.

#### / LUNES, POR FIN

## Llegan los Lunes, por fin.

Fundación Caja Rural Burgos ha puesto en marcha el evento Lunes, por fin en el que los protagonistas serán personas de diferentes ámbitos de la vida social y cultural de Burgos. Unos encuentros que pretenden acercar y dar a conocer la labor de estas personas, así como sus experiencias personales en una charla distendida y en la que se invita a que el público participe del diálogo.

El encargado de abrir este ciclo fue Andrés Hernando, CEO de Hyperbaric, que habló de La tecnología del Hidrógeno. El futuro verde de Burgos seguido de María Martín, directora del CENIEH, y su Homo Imperfectus.

Además, este ciclo tiene también una vertiente musical con Contamos Canciones con... donde músicos burgaleses cuentan sus experiencias y procesos creativos en un formato de micro conciertos. El cantautor Marcos Gallo fue el protagonista en su primera entrega.





## Pintura, escultura y fotografía, protagonistas en Fundación Caja Rural

La Sala de exposiciones de Fundación Caja Rural Burgos se abre a todas las vertientes artísticas y se ha convertido en un punto de referencia en la capital burgalesa para los amantes del arte. En esta temporada, abrieron sus puertas las exposiciones pictóricas de Álvaro Da Silva, con su muestra Peregrinas, donde el autor hace un homenaje a los protagonistas del Camino de Santiago: los peregrinos; y los retratos inéditos del desaparecido pintor burgalés Román García. 25 dibujos en tinta blanca sobre cartulina negra que, el que algunos le califican como el "Rembrandt Castellano", pintó en sus últimos días de vida.

Como novedad, la Sala de Fundación Caja Rural acogió por primera vez una muestra fotográfica y el encargado fue el fotógrafo Julián Vega Lavado. 30 fotografías de su archivo personal que captan instantes de la vida cotidiana en la capital burgalesa desde el singular punto de vista del autor.

Para cerrar el año Fundación Caja Rural ha querido retomar uno de los proyectos



paralizados desde 2020 y que muestra la obra escultórica de Fernando Arahuetes, uno de los artistas burgaleses más reconocidos en el panorama artístico burgalés. Sus gárgolas burlonas, realizadas con herramientas tradicionales de cantería,

incitan a ser tocadas y son un magnífico ejemplo del talento creativo del autor.

"Segundo acto" finalizó en diciembre y la sala cerró 2022 con una exposición de Sergi Cadenas.

## Acercando el arte a entornos sanitarios

Cajaviva y Fundación Caja Rural de Segovia colaboran con la Fundación Cultura en Vena que tiene como objetivo introducir el arte y la música en espacios destinados a los cuidados sanitarios, así como a regiones en riesgo de despoblación, además de promover la investigación de los efectos de las prácticas artísticas en la salud y el bienestar.

Gracias a esta colaboración, el Hospital General de Segovia acogió la exposición itinerante "¿Goya en un hospital?" en la que se muestra la obra del pintor aragonés desde una perspectiva diferente. Así el servicio de Urgencias, los vestíbulos, salas de espera y la quinta planta de hospitalización se convirtieron en espacios expositivos en los que pacientes, familiares y personal sanitario pudieron disfrutar de 18 reproducciones de obras del pintor aragonés cedidas por el Museo del Prado.

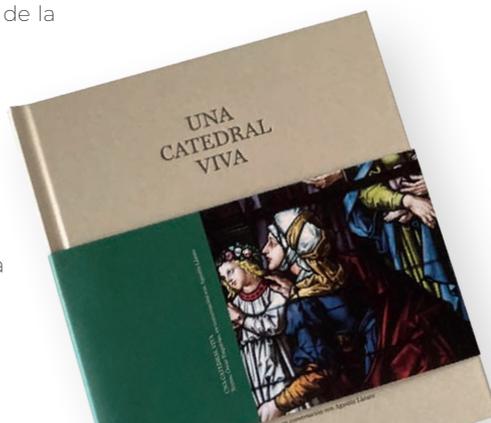


## Catedral de Burgos desde un punto de vista diferente

El escritor burgalés Óscar Esquivias firma los textos de "Una Catedral Viva" editado por Fundación Caja Rural. En él plasma las conversaciones entre el propio autor y Don Agustín Lázaro, ex fabriquero de la Catedral de Burgos y memoria viva de la Catedral de Burgos. Este libro pretende dar un punto de vista diferente a lo que ya se ha publicado sobre el templo burgalés y para ello se hace un homenaje a las pequeñas historias menos conocidas que también son parte de la Seo burgalesa. A la vez, Esquivias rinde su propio homenaje a la

Catedral compartiendo sus recuerdos de infancia en torno al templo burgalés y su propia visión de la catedral de Burgos en su 800 aniversario.

El libro cuenta con imágenes inéditas de la catedral realizadas por el fotógrafo Jon Quintano y se puede adquirir en la tienda de la Catedral y en las librerías de Burgos.



## Niños de todo el mundo pintan la catedral con Cajaviva y Fundación Caja Rural

3.755 dibujos de niños y niñas de 18 países participaron en el concurso "Pinta la Catedral de Burgos" organizado por Fundación VIII Centenario de la Catedral de Burgos 2021 con el apoyo de Cajaviva y Fundación Caja Rural.

Destacó la presencia en la entrega de premios de algunos de los ganadores llegados de Corea del Sur, Bélgica o México, entre otros. Ahora los 90 trabajos finalistas han pasado a la colección permanente de la Pinacoteca Infantil Reina Sofía de la Fundación Gabarrón en Valladolid.

## / PREMIOS



### En busca del mejor acordeonista del país

Cajaviva y Fundación Caja Rural apoyaron la 55ª edición del Certamen Nacional de Acordeón y el 2º Certamen de Acordeón Splash que se celebró por primera vez en Santander. Ambos certámenes cuentan con una gran repercusión nacional e internacional, ya que de ellos salen los músicos que repre-

sentan a España en el Trofeo Mundial de Acordeón y en el International Open Trophy organizado por la Confederación Mundial de Acordeonistas.

El certamen tuvo varias fases y consistió en dos modalidades: la clásica y la Splash que recoge las músicas del mundo, el jazz o la música urbana y donde se pueden presentar acordeonistas de cualquier edad.



### Ismael Galán ganador del III Concurso de Monólogos

La Sala Cajaviva colgó el cartel de no hay billetes en la final del III Concurso de Monólogos de Fundación Caja Rural Burgos en la que se midieron siete monologuistas llegados de Barcelona, Cádiz, Murcia, Bilbao y Vitoria.

Finalmente el murciano Ismael Galán, quien fuera el ganador de la semifinal del público, se alzó con el primer premio. Por su parte el que ya fuese ganador del certamen en su primera edición, Fernando Bernal, quedó en segundo lugar.

Este certamen, que ha contado con más de candidaturas en su tercera convocatoria, se ha consolidado como un referente del humor en el invierno de la capital y una de las citas clave del panorama cultural burgalés gracias a su buena acogida entre el público.



### Miguel Ibáñez y Daniel Guantes, ganadores del II Concurso de Microrrelatos de Fundación Caja Rural Burgos

El Microrrelato "En el mercado" del cantabro Miguel Ibáñez y "Mejor otro día" del burgalés Daniel Guantes han recibido los premios en categoría general y categoría de Burgos respectivamente, del II Concurso de microrrelatos organizado por Fundación Caja Rural Burgos.

Después de dos ediciones, este certamen se ha convertido en un evento cultural en el que han participado 600 relatos tanto de toda España, como de países hispanohablantes.

El jurado ha destacado el talento del escritor Miguel Ibáñez tanto en relato como en poesía y la aptitud de Daniel Guantes en sus composiciones musicales, además de los textos que escribe para su interior, expresando el deseo de compartirlo con los demás, como ha hecho en esta ocasión.



### La excelencia matemática tiene premio

Fundación Caja Rural Burgos colabora con la Asociación Castellano y Leonesa de Educación Matemática "Miguel Guzmán" desde hace casi dos décadas en el programa de Estímulo del Talento Matemático en el que participan anualmente en Burgos cerca de 200 escolares de entre 11 y 12 años.

Así ambas instituciones van también de la mano en la organización de las olimpiadas matemáticas que anualmente se celebran en diferentes emplazamientos de Castilla y León.



### "PENDU" ganador del V Concurso del Periódico del Cole

En sus cinco años de vida, cerca de 800 escolares burgaleses han participado en el certamen El Periódico del Cole, una iniciativa impulsada por Fundación Caja Rural y la Asociación de la Prensa de Burgos que busca fomentar el espíritu crítico de los estudiantes a través de la elaboración de un periódico, a la vez que desarrollan habilidades en su expresión escrita.

En esta ocasión los ganadores fueron los estudiantes de tercero y cuarto de ESO del IESO Sancho García de Espinosa de los Monteros, con una mención especial al periódico "Hipólito News" del IES Hipólito Ruiz López de Belorado. En la categoría de primaria no hubo ganador al no ajustarse los trabajos a las bases, pero tuvo una mención especial el CRA de Pinares y Regumiel de la Sierra.

MÚSICA



### Miguelichi López y Merino Prestigian El X Festival Música Con Gusto

Más de 400 personas disfrutaron de este festival que se ha consolidado como una de los eventos musicales y gastronómicos más importantes del verano en Segovia. Este formato que combina veladas gourmet con conciertos de diferentes géneros musicales y todo en emplazamientos emblemáticos de la capital segoviana ha ido ganando año a año prestigio completando el aforo en cada una de sus citas.

En esta ocasión artistas como Miguelinchi, uno de los artistas con mayor proyección de nuestro país y el grupo Merino fueron los protagonistas de Música con Gusto.

### La Sala Cajaviva escenario del LIF La 8

Por segundo año consecutivo La Sala Cajaviva de la capital burgalesa fue el marco elegido para que los jóvenes intérpretes burgaleses pudiesen mostrar sus trabajos en el Live Ice Festival de La 8 organizado por Castilla y León Televisión y que cuenta con la colaboración, entre otros, de Fundación Caja Rural Burgos.

En esta cuarta edición, se ampliaron los grupos finalistas con Álvaro Sola, Diegoviación y su Banda, Claudia Halley, Farrustel&LaFarrulata, Marosh, Guillterm, Arrithmia, Nacho Pistacho, A Sako, Balian, Cheddar y Ana Maes. Precisamente esta última fue la que finalmente se alzó como ganadora del certamen.



### La música Folk llena la Sala Cajaviva

El afamado violinista escocés, Alasdair Fraser, y la violonchelista, Natalie Haas, son uno de los dúos referentes en el panorama de la música folk celta e hicieron parada en Burgos para llenar la Sala Cajaviva de los ritmos de la música tradicional escocesa, así como de su particular visión de la fusión entre ambos instrumentos.

## / GUERRA DE UCRANIA



## Cajaviva y sus Fundaciones contra la Guerra de Ucrania

Desde que estallase el conflicto bélico en Ucrania en febrero de 2022, muchas han sido las iniciativas que se han llevado a cabo para paliar la situación de los civiles que tuvieron que salir de sus casas prácticamente de la noche a la mañana.

Cajaviva Caja Rural, a través de sus Fundaciones, ha querido aportar su granito de arena para, de alguna manera, paliar en parte la situación tanto de aquellos que han tenido que dejar sus hogares, como de los que, por sus circunstancias, han decidido quedarse en Ucrania. Así las Fundaciones se han sumado a diversas iniciativas encaminadas a ayudar a las víctimas de la guerra.

Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos se sumaron a la Plataforma Burgos con Ucrania, conformada por organizaciones empresariales y sociales junto con el Consulado de la República de Polonia en Burgos, Castilla y León y Cantabria. Se trata de una campaña de donaciones económicas a través de la página web [www.burgosconucrania.com](http://www.burgosconucrania.com) cuyo objetivo es canalizar las ayudas destinadas íntegramente tanto a proyectos sociales que necesitaron una ayuda urgente en los campos de refugiados de los países fronterizos con la zona de conflicto, como para la acogida de refugiados en la provincia de Burgos. Así Fundación Caja Rural Burgos puso en marcha a través de su comunidad virtual una iniciativa para mostrar su rechazo a la guerra y por cada apoyo personal se aportó un euro que más tarde se convirtieron en



una donación de 30.000 euros a esta plataforma.

Por su parte, Fundación Caja Rural de Segovia se ha sumado a diferentes iniciativas encaminadas a facilitar la vida de las personas que decidieron salir de su país y encontraron en la provincia segoviana su nuevo hogar. Desde la Fundación se han apoyado proyectos solidarios tanto de ayuda directa a asociaciones que trabajan con estos refugiados, como en programas de inserción laboral. Además, Cajaviva ha puesto al servicio de todos los ciudadanos un número de cuenta para realizar donativos sin ningún tipo de comisión a asociaciones que trabajan en este conflicto como Cruz Roja y Cáritas a través de cuenta bancaria y bizum.

## / AFABUR



### Fundación Caja Rural consolida su apoyo a AFABUR

Fundación Caja Rural Burgos y la Asociación Alzheimer Burgos renovaron su convenio de colaboración por el cual la Fundación hizo entrega de una donación para dotar de material tecnológico a la asociación. Con esta ayuda AFABUR pudo adquirir tablets, una impresora, radios y televisores para el trabajo diario con sus usuarios.

## / EMPLEO



### Construyendo Puentes hacia el empleo con Cruz Roja Segovia

Fundación Caja Rural, en colaboración con Cruz Roja de Segovia han impulsado el proyecto "Puentes para el Empleo. Itinerarios por la igualdad". Este proyecto promueve la igualdad de oportunidades y de trato en el mercado laboral de mujeres que sufren discriminación múltiple y/o pertenecen a colectivos en riesgo. Para ello Fundación Caja Rural ha financiado actividades encaminadas a la formación, la orientación laboral y la intermediación con las empresas.

## / AYUDAS



### En la Palma de nuestra mano

Fundación caja Rural de Segovia junto con la Federación de Empresarios de La Palma (FedePalma), Mundo Laboral y Audacia Comunicación consiguieron más de 30.000 euros que se han destinado a la construcción del parque infantil "Segovia" en la localidad de Los Llanos de Aridane que en los próximos meses será una realidad.

/ CRUZ ROJA



## La Vuelta en Verde consigue material asistencial para Cruz Roja

Como patrocinadora del equipo ciclista Caja Rural-Seguros RGA, Cajaviva se sumó a la tradicional iniciativa solidaria puesta en marcha desde el equipo con motivo de su participación en la Vuelta a España. Así la propuesta lanzada a la comunidad virtual por la que a través de "likes" en las publicaciones del equipo en redes sociales se sumaban donaciones tuvo una gran acogida y Cajaviva consiguió 3.000 euros que se transformaron en diferentes utensilios sanitarios que Cruz Roja utilizará para que personas con pocos recursos y en una situación de enfermedad, puedan acceder a este material y así mejorar su situación.

/ CÁRITAS SEGOVIA



## Cajaviva solidaria con Cáritas Segovia

Como cada año, Cajaviva se une al Día de la Solidaridad en el que el Grupo Caja Rural visibiliza su compromiso con la sociedad a la que da servicio y destina una parte de los beneficios obtenidos ese día con la contratación de pólizas de seguros RGA a proyectos solidarios. En esta ocasión fue Cáritas Segovia la beneficiaria de los 1.100 euros recaudados por Cajaviva que fueron a parar a la iniciativa "Gracias a ti, pueden elegir" un proyecto pionero de tarjetas prepago que dignifica la ayuda para la compra de alimentos a familias en riesgo de exclusión social.

/ DISCAPACIDAD



## Apoyando la inserción laboral de las personas con discapacidad

En su compromiso por apoyar y dar cobertura a iniciativas que beneficien a las personas más vulnerables, Cajaviva colabora con diferentes asociaciones dedicadas a mejorar la situación personal y laboral de aquellas personas con más dificultades. Así la entidad se pone a disposición de la sociedad ofreciendo apoyo a las personas con discapacidad para que puedan gozar de su plena autonomía y su desarrollo personal.

Así la entidad ha aportado cerca de 40.000 euros a los programas de formación e inserción laboral, desarrollados por diferentes asociaciones como APADEFIM, Salud Mental Aranda, Autismo Burgos o la Fundación Conde Fernán Armentáñez, entre otras.

/ BANCO DE ALIMENTOS



## La Lotería Solidaria recauda 10.000 euros para Banco de Alimentos

Cada navidad, desde hace más de una década, los empleados de Cajaviva Caja Rural se implican activamente en la venta de Lotería Solidaria apoyando así, a los que más lo necesitan. La recaudación íntegra va a Banco de Alimentos y año a año la cifra recaudada se va incrementando. En 2021 se consiguieron 8.600 euros, una cifra que Cajaviva decidió redondear hasta los 10.000 euros.

En el año 2022 esta iniciativa se ha repetido con notable éxito gracias a la implicación de la plantilla.

/ CARTA DE LA DIVERSIDAD



## Cajaviva se une a la Carta de Diversidad

Cajaviva y el Grupo Caja Rural manifiestan su compromiso con la diversidad y la inclusión en el ámbito laboral adhiriéndose a la Carta de la Diversidad para el periodo 2022-2024. De la mano de la Fundación Diversidad, organismo que tiene el mandato exclusivo de la promoción de la Carta en España, 19 Cajas Rurales y las tres entidades participadas del Grupo firmaron este documento que da respuesta a uno de los pilares fundamentales del Grupo Caja Rural, que es la igualdad de oportunidades, diversidad, inclusión y no discriminación, respaldando los diez principios establecidos por la Carta de Diversidad.

## / ATLETISMO



## Vuelve la 10 km Cajaviva

A pesar de la lluvia, cerca de 1000 personas se acercaron para disfrutar de una de las citas más esperadas del calendario de carreras populares en Burgos. Después de dos años en formato virtual debido a la Covid-19 la 10 KM volvió al trazado habitual de esta carrera que recorre los lugares más emblemáticos de la capital burgalesa.

En esta ocasión los atletas burgaleses Diego Varona y Leyre Martínez se alzaron como ganadores de esta prueba que

contó como padrinos de excepción a los atletas Dani Arce, Lidia Campo y Rubén Álvarez, integrantes del club UBU Campos de Castilla.

Como viene siendo tradición desde que se pudiese en marcha la prueba, esta cita también una vertiente solidaria ya que, con lo recaudado en su fila 0, dan cobertura a diferentes asociaciones, en este caso, a la Asociación Española Contra el Cáncer.

## / TENIS ADAPTADO



## Miranda, capital del tenis adaptado

Fundación Caja Rural Burgos lleva cerca de una década apoyando la celebración de una de las citas más importantes del tenis adaptado del país, el Memorial Oliver Puras Cajaviva Caja Rural. A esta cita internacional que se celebra todos los veranos en Miranda de Ebro, acuden más de una treintena de tenistas, entre ellos algunos en los cabezas de serie del ranking mundial.

En esta ocasión el internacional español Enrique Siscar se proclamó campeón im-

poniéndose a su compañero de selección Francesc Tur. En el cuadro femenino la británica Abbie Breakwell ganó en la final a la francesa Zoe Marás.

El buen hacer por parte de la organización de este torneo ha hecho que la Federación Española de Tenis haya escogido las pistas de Anduva como escenario del XX Campeonato de España de Tenis en Silla de Ruedas, en el que también ha colaborado Cajaviva y Fundación Caja Rural. En esta ocasión la selección de Andalucía se alzó como campeona de España.

## / DEPORTE BASE



## Fomentando el deporte desde la base

La práctica deportiva desde edades tempranas es una buena manera de asentar las bases para conseguir unos hábitos de vida saludables y, al mismo tiempo, inculcar valores como el compañerismo, el respeto por el rival y la solidaridad.

Con ese objetivo Fundación Caja Rural lleva apoyando la Escuela Deportiva del Club Deportivo Aparejadores Rugby Burgos que, con cerca de 300 niños y niñas de entre 5 y 16 años, es una de las mayores canteras de este deporte en la región. De hecho, ha triplicado su tamaño desde el inicio de esta colaboración.

Además, la Fundación impulsa la concentración de canteras que anualmente se celebra en Burgos y que congrega a cerca de un millar de personas llegadas de toda Castilla y León.

/ AECC

## Más de 2300 personas se mueven a favor de AECC

Después de dos ediciones de parón debido a las restricciones de la Covid-19 la XI Carrera Popular y Marcha Solidaria de la Fundación Caja Rural volvió consiguiendo su récord histórico de participación con Antonio Prieto, atleta olímpico y once veces campeón de España absoluto, como padrino de honor. Otros atletas como Jesús España, Javier Guerra, Agustín Fernández, Mayte Martínez, Raúl García Castán o Carolina García Garzón, han apadrinado esta prueba que, más allá del deporte, tiene un fin educativo y solidario.

Así, cerca de dos mil andariegos se acercaron a la Avenida del Acueducto para tomar la salida de la marcha familiar solidaria de la Fundación Caja Rural que recorrió el centro de Segovia y los valles del Eresma y el Clamores en siete kilómetros de ruta.

A la misma hora, la atleta internacional Idaira Prieto, dio la salida de la Carrera Popular, que transcurrió un año más entre el Real Sitio de San Ildefonso y la ciudad de Segovia. Cerca



de cuatrocientos corredores encararon los más de dieciséis kilómetros de recorrido híbrido para disfrutar de lugares tan bellos como el embalse del Pontón, la Senda Verde del Eresma o el Acueducto de Segovia.

/ DEPORTE INCLUSIVO



### Normalizar el deporte inclusivo desde el Colegio

Fundación Caja Rural colabora con Fundación Luctari en su labor de sensibilización sobre las personas con discapacidad física en el entorno escolar a través de actividades relacionadas con el deporte inclusivo.

Este programa está dirigido a escolares burgaleses de entre 9 y 10 años y tiene como objetivo presentarles la realidad de las personas con capacidades diversas y les muestra la experiencia de aquellos que, a través del deporte y el entorno laboral, han conseguido alcanzar su inclusión plena en la sociedad. Fundación Luctari está respaldada por Servigest, una compañía que lleva 25 años trabajando por la inclusión laboral y que da empleo a personas con discapacidad. Recientemente su modelo de trabajo se ha exportado a China y han abierto una nueva empresa en Murcia.

/ BALONCESTO



### Conciliación familiar con los campus de Fundación Caja Rural y CB Babieca

Las actividades deportivas son una buena alternativa para facilitar la conciliación familiar en las épocas de vacaciones escolares y una de las que más participantes congrega cada año son los campus de baloncesto Fundación Caja Rural organizados por el CB Babieca.

Tanto en vacaciones de Navidad, como de Semana Santa cerca de un centenar de niñas de entre 6 y 11 años pueden disfrutar de esta actividad gratuita que se enmarca dentro de la Escuela Deportiva de este club referente en el baloncesto femenino de la provincia.

/ MARCHA NÓRDICA



### La Marcha Nórdica está de Moda con Fundación Caja Rural

Fundación Caja Rural Burgos continúa su labor de promoción de los hábitos de vida saludable a través del deporte y cada vez son más los que se suman a las actividades puestas en marcha desde Fundación Caja Rural. Así la Marcha Nórdica se ha convertido en un deporte cada vez conocido y practicado por los burgaleses gracias a las diferentes actividades y talleres desarrollados por la Fundación.

Desde que se pusiera en marcha el primer taller de iniciación de esta disciplina deportiva han pasado cerca de 300 personas que habitualmente practican este deporte tanto en actividades periódicas como de manera puntual con Fundación Caja Rural.

Este deporte está indicado para cualquier edad, ayuda a la pérdida de peso, ya que el gasto energético es mayor que en cualquier otro deporte. Ejercita el 90% de los músculos, reduce la carga sobre articulaciones y mejora la estabilidad de la columna vertebral, entre otras ventajas.

/ CICLISMO



### El Caja Rural-Seguros RGA visitan Cajaviva

Coincidiendo con la salida de la primera etapa de la XLIV edición de la Vuelta a Burgos, el equipo Caja Rural-Seguros RGA visitaron a su patrocinador en la Oficina Principal de Cajaviva Caja Rural en Burgos.

# /deporte y solidaridad

## / ENCUENTRO DEL DEPORTE

### Encuentro del deporte segoviano

Más de medio centenar de representantes de clubes e iniciativas deportivas de la provincia de Segovia se dieron cita en el primer Encuentro del deporte de Fundación Caja Rural de Segovia.

Desde su puesta en marcha, la Fundación Caja Rural ha apostado por el fomento de hábitos de vida saludables y por impulsar la educación en valores, esencia misma del deporte. Además, la Fundación es consciente de que una de las claves del éxito en el deporte es la fidelidad en momentos difíciles y es por ello que desde 2020 la entidad ha aumentado más de un cincuenta por ciento su compromiso con el deporte base hasta convertirse en uno de los principales pilares del deporte segoviano.

Cajaviva y la Fundación Caja Rural de Segovia apoyan a equipos como la Gimnástica Segoviana, el Balonmano Nava, el CD Claret, CD Base, Quintanar, Club de Atletismo Segovia (CAS), Sporting Segovia, el Segosala o Unión Ciclista Cantimpalos. Muchas de ellas



se encuentran asentadas en el medio rural, del que tampoco se olvida la Fundación Caja Rural de Segovia con su apoyo a clubes

como el Baloncesto Cantalejo, CD Cuéllar, Monteresma La Atalaya o Zarzuela del Pinar, entre otros.

## / 3X3 STREET BASKET TOUR



### El 3x3 Street Basket Tour llega a Palencia con Cajaviva

Tras dos años de ausencia, el 3x3 Street Basket Tour retoma su gira autonómica y lo hizo en la capital palentina.

Este evento organizado por la Federación de Baloncesto de Castilla y León con Cajaviva como entidad colaboradora, entre otros, es uno de los más esperados por los amantes del deporte de la canasta y en el que participan un buen número de deportistas de todas las edades pudiendo participar desde categoría Benjamín hasta la Absoluta tanto en masculino como en femenino.

## / BALONCESTO



### Cajaviva apuesta por la excelencia en el deporte

Desde hace una década, Cajaviva, a través de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León (UCAR), junto con la Federación de Baloncesto de Castilla y León colaboran en el Programa Regional de Detección de Talento Deportivo en cada una de las delegaciones provinciales de baloncesto.

Cada año participan en este evento cerca de 200 niños y niñas de la región.

## / SENDERISMO



### Turismo y hábitos de vida saludable con Fundación Caja Rural

Una año más Fundación Caja Rural y Nordic Walking Segovia propusieron a los amantes del senderismo diferentes rutas por la naturaleza para descubrir los enclaves naturales más bellos de la provincia segoviana.

En esta ocasión disfrutaron de la subida al Pico del Severo, la Ruta Nocturna al Cerro de Cabeza Grande y recorrieron el camino entre Carrascal del Río y Castrojimeno.

/ TEATRO ESCOLAR

## La fundación Caja Cega / Cajaviva apuesta por el teatro escolar



Entre las múltiples actividades que ha promovido la Fundación Caja Cega / Cajaviva de Fuentepelayo, hay una que destaca por su apuesta por el futuro de la entidad y por significar una oportunidad para el desarrollo cultural y social del medio rural.

Nos estamos refiriendo a la promoción teatral escolar. Fuentepelayo tiene en el Grupo Teatral "Taller Cultural", el colectivo artístico aficionado con mayor antigüedad de Castilla y León. Cuarenta y un años consecutivos de actividad le avalan. Igualmente, la villa de Fuentepelayo presume con orgullo de contar con una Real Muestra de Teatro Especial que es única en su género en España, al concurrir grupos teatrales compuestos por personas con capacidades diferentes y discapacidad psíquica y sensorial junto a actores y actrices "normalizados" procedentes de toda la geografía nacional. Se concibe esta Muestra como una plataforma normaliza-

dora, inclusiva y de respeto a la diversidad de las personas.

Durante este año, la Fundación Caja Cega / Cajaviva ha decidido implicarse directamente en la creación de un grupo teatral integrado por escolares de los primeros niveles educativos. Una veintena de niños y niñas de Fuentepelayo y de otros pueblos de la comarca (Aldea Real y Zarzuela del Pinar) han estado asistiendo durante todo el curso escolar a los preceptivos ensayos y actividades de formación. Los patronos y miembros de la biblioteca de la Fundación han sido quienes han asumido directamente y de forma altruista las tareas propias de coordinación de la actividad. Además de los objetivos específicos teatrales, también se ha incidido en el desarrollo de actitudes de respeto, esfuerzo, socialización y convivencia de los chavales. En este primer año se logró el montaje de una ambiciosa obra teatral

original de uno de los miembros del patronato de la Fundación. Como resultado final del trabajo llevado a cabo, el grupo pudo intervenir de forma exitosa en la clausura de la 39ª Real Muestra de Teatro Especial. Gracias a la cobertura ofrecida por los medios de comunicación sobre esta actividad, se ha dado visibilidad al trabajo improbable llevado a cabo por todas las partes implicadas y así la Fundación Caja / Cajaviva ha estado en la cresta de la ola informativa al convertirse Fuentepelayo en la referencia teatral por excelencia. Además de estas actividades artísticas, la Fundación ha sido determinante en otro tipo de eventos. En el campo de la música, se ha hecho posible la celebración del Festival de Danzas y Dulzaina de Zarzuela del Pinar, las 29ª Jornadas Musicales de Fuentepelayo con sus siete recitales; en el deporte se ha potenciado el campeonato nacional de Ajedrez Rápido a cinco minutos; y se ha estado presente en el amplio programa de deportes tradicionales (bolos, chito y tanga) de Navalmanzano. El fútbol sala, el ciclismo BTT del Mar de Pinares y el Tenis de Mesa han sido otras modalidades deportivas llevadas a cabo en la comarca y en las que ha estado presente la Fundación aportando ayudas económicas directas, recursos, o a través de la concesión de trofeos.

Hay que destacar el patrocinio importante que hace la Fundación Caja Cega / Cajaviva para los Premios Nacionales "Platero" de Poesía Escolar en su 41ª edición que convoca la asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo". Medio millar de trabajos literarios han concurrido este año a estos prestigiosos galardones.

En este campo de las letras, también destacan las VII Jornadas Literarias en torno a la figura de Miguel Delibes. Un ambicioso proyecto llevado a cabo por la Fundación compuesto por varias conferencias, visitas guiadas, representaciones teatrales y actividades de animación lectora.

Una novedad importante de este ejercicio ha sido la exposición exhibida en la propia oficina de Cajaviva en Fuentepelayo sobre la iconografía de Segovia, así como las charlas coloquio de dicho contenido y también sobre la miniatura en pergamino (ambas, a cargo del cualificado maestro dorador Rafael Estaire).

Y por último, la Fundación Caja Cega / Cajaviva ha colaborado a través de distintos mecanismos con las fiestas patronales de todas y cada una de las localidades del entorno. Todo este amplio programa de intervenciones sirven para enfrentarnos sin complejos y con más ilusión que medios a la realidad de la España Vacía.

## El valor del compromiso



*“el compromiso es lo que transforma una promesa en realidad”*

**Comprometidos** con nuestra **tierra,**  
con nuestras tradiciones, cultura,  
riqueza artística y gastronomía.

**Comprometidos** con el **desarrollo,**  
con el bienestar social, con el impulso  
al crecimiento social, cultural y económico.

**Comprometidos** con las **personas,**  
a las que llamamos por su nombre  
y sabemos cuáles son sus sueños y preocupaciones.  
No es lo mismo estar cerca que estar presente.

# Comprometidos

### Con la inclusión

Buscamos fórmulas para acercar los servicios financieros a la mayor parte de la población, con especial atención a aquellas poblaciones con menos posibilidades financieras.

### Con el esfuerzo

Trabajamos soluciones para llevar los servicios financieros a la población.

### Con la tecnología

Propulsamos el cooperativismo financiero, ofreciendo iniciativas y facilitando soluciones tecnológicas a los ciudadanos, y favorecer así que cada vez más personas tengan acceso a los servicios bancarios.

*“El compromiso es el valor que nos hace diferentes”*

  
**cajaviva**  
cajarural

[www.cajaviva.es](http://www.cajaviva.es)