

# infocajaviva

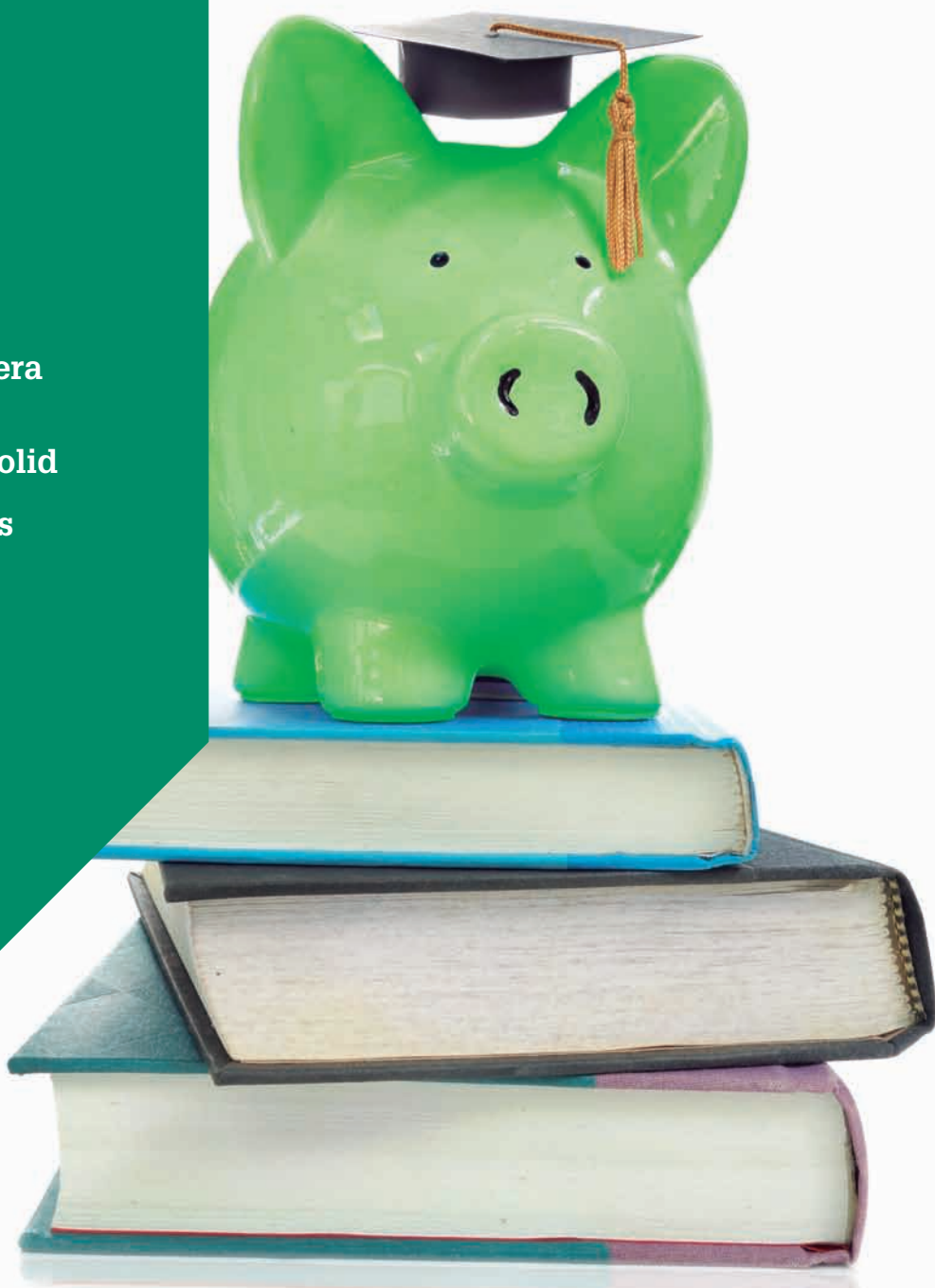
## cajarural

nº 106



**empezando pronto**  
educación financiera  
en la escuela

- 4 **Informe Pisa**
- 6 **Educación Financiera en la Escuela**
- 8 **Cajaviva en Valladolid**
- 10 **¿Qué son los planes de pensiones?**
- 12 **Entrevista**
- 13 **Noticias**
- 18 **Emprendedores**
- 20 **Cultura**
- 23 **XV Jornada de Cooperativismo**
- 24 **Deporte**



# Prepárate para disfrutar DE TU JUBILACIÓN



Nosotros ponemos el Plan  
y en forma te pones tú

HASTA EL  
31 DE DICIEMBRE



Contrata ahora un Plan de Pensiones  
o de Previsión Asegurado y llévate  
un magnífico regalo\*

\* Promoción válida para importes desde 1.500 € en aportaciones o traspasos solicitados entre el 1 de noviembre y el 31 de diciembre de 2014. Los regalos se asignarán según el importe de las aportaciones o traspasos. Excluidos traspasos internos entre productos comercializados por Caja Rural. Bases de la promoción depositadas ante notario a su disposición en la oficina.

# Editorial

Analizando las cifras registradas por nuestra entidad, cada día de 2013, 30 personas se convirtieron en nuevos clientes de Cajaviva, escogiéndonos como proveedores de servicios financieros. Esto significa que hemos crecido en este sentido, un 12% respecto al año anterior. Este dato, es el reflejo o la consecuencia del esfuerzo silencioso de buena parte de la Plantilla de Cajaviva y de sus fundaciones para impulsar iniciativas de solidaridad, culturales, formativas y de apoyo a los principales actores económicos y sociales de cara a impulsar y generar empleo, riqueza y mejores oportunidades en nuestra tierra.

Ese crecimiento nos ha llevado a abrir nuevas sucursales, y a llegar más lejos. Nuestras 100 oficinas repartidas por Castilla y León, La Rioja, Cantabria y Cataluña dan cuenta de ello. De hecho este año Cajaviva ha llegado a Valladolid. Este es un hito importante para la Entidad, ya que nos permite prestar un mejor apoyo al creciente número de empresas de nuestro territorio de origen con una enorme implantación en Valladolid, donde cierran muchas de las gestiones de su negocio, muy vinculadas a la administración regional. Estar allí significa además que podemos seguir al lado de nuestros socios y clientes donde quiera que vayan, atendiéndoles como están acostumbrados, de forma cercana y personalizada. Por otra parte para nosotros es importantísimo identificar nuevas oportunidades de negocio y estar más cerca de las instituciones. Pero es que además Cajaviva se ha visto obligada - bendita obligación - a cambiar de ubicación las oficinas urbana 1 de Burgos y urbana 2 de Segovia, ampliarlas y modernizarlas, con el fin de seguir dando el servicio de calidad que creemos que merecen nuestros socios y clientes. Además, hemos abierto una oficina nueva en Valladolid, una sucursal que nos permite dar cobertura a clientes, cada vez más, que extienden su actividad hasta la capital de Castilla y León.

Somos más y crecemos, esta es la esencia de muchas de las noticias que podrán leer en este número de InfoCajaviva que tiene en sus manos, y que ha querido acercarse en sus primeras páginas a la situación de nuestro país en materia educativa, por varias razones: La proximidad de los próximos exámenes PISA de la OCDE, que se celebrarán en 2015 y nos han venido sacando los colores en sus ediciones anteriores, y la realidad del país en el que ni los idiomas ni la educación financiera han sido hasta hoy nuestro fuerte, nos llevan a poner el punto de mira en todo ello.

En esta ocasión Cajaviva quiere ayudar muy especialmente en lo referente al análisis de los resultados de la Encuesta de la Actitud de los Consumidores entre 2010 y 2014 que pone de relieve la preocupación de los españoles por no tener dinero tras la jubilación, para mantener un nivel de vida al menos parecido al que tienen actualmente. Por eso les invitamos a conocer las novedades legales en materia de Pensiones, y una orientación sobre planes de pensiones y de previsión.

Les presentamos asimismo el departamento de Empresas de Cajaviva de la mano de su responsable y como no, repasamos las actuaciones de la Caja y de sus Fundaciones, con la esperanza de resumir su actividad de una forma amena, y esperamos que útil, poniendo de manifiesto nuestra irrenunciable filosofía de permanecer cerca de nuestros socios y clientes.

edita:  
**Cajaviva Caja Rural**

diseño y maquetación:  
**o2studio**

depósito legal:  
**DL: BU 158 2014**



# Informe Pisa

En 2015 se celebra una nueva edición de Pisa, el objetivo del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE es evaluar si los estudiantes de secundaria han adquirido los conocimientos y habilidades necesarios para la participación plena en la sociedad del saber.

La primera edición de PISA fue en el año 2000 y por su carácter trianual solo se han celebrado cuatro hasta la fecha. Los resultados de la quinta se darán a conocer el año que viene. Participan 71 países, seis más que en la última (2012). PISA ha desbancado a otras pruebas internacionales como TIMMS o PIRL. Más de medio millón de alumnos de 15 años se someten a los test, que en un principio se limitaban a ciencias, matemáticas y lectura, pero que van incorporando nuevos ámbitos, como los problemas de la vida cotidiana. PISA genera un informe muy exhaustivo, con multitud de análisis.

Todo ello se refleja en un ranking en el que destacan aquellos países que han alcanzado un buen rendimiento, pero también saca los colores a aquellos otros que no consiguen posicionarse por encima del nivel medio de esta tabla, o como ocurre a nuestro país, parecen no poder salir de la parte más baja de este listado. Más allá de las vergüenzas este tipo de evaluaciones, debería servirnos para establecer mecanismos y metas más ambiciosas en cuanto a la educación de nuestros jóvenes. Eso es en definitiva invertir en Capital Humano.

El informe Pisa evalúa las competencias, mide la capacidad de los alumnos para saber actuar de manera eficaz en un contexto. Es decir, no intenta medir lo que saben los alumnos, de las asignaturas o las áreas de estudio, sino lo que saben hacer con lo que han aprendido. Hay tres pruebas con resultados independientes: la competencia lectora, la matemática y la científica. Cada año, PISA se centra en una de ellas, que acaparan la mayoría de las preguntas, y las otras se quedan con una pequeña parte. En 2000, se centró en lectura; en 2003, en matemáticas; en 2006, en ciencias; y en

2009, de nuevo, en lectura. La última, en 2012, se centró de nuevo en matemática. Los estudiantes son seleccionados a partir de una muestra aleatoria de escuelas públicas y privadas en función de su edad (entre 15 años y tres meses y 16 años y dos meses al principio de la evaluación) y no del grado escolar en el que se encuentran.

Las preguntas a las que se enfrentan los alumnos no son las clásicas de un examen en un instituto, precisamente porque lo que investigan, más que si los estudiantes saben mucho o poco, conocer como manejan la información que tienen. Todas las preguntas han sido sometidas a pruebas de fiabilidad, de modo que se entiende que algo falla, si una pregunta que se considera fácil es respondida mal sistemáticamente por alumnos con buenos resultados en general. Además hay preguntas "ancla", similares en cada examen, que permiten comparar de forma fiable con pruebas anteriores. Las dificultades de cada pregunta son importantes porque el objetivo es colocar a cada alumno dentro de un nivel de competencia.

En las cuatro primeras ediciones anteriores del Informe Pisa, entre los primeros puestos del ranking, destacó Finlandia, convertida gracias a este ranking en paradigma de la educación eficiente con sistema gratuito e igualitario. En Finlandia, el profesorado destaca por su sólida formación académica. El sistema fomenta una activa participación de los padres en la comunidad educativa, y garantiza a los alumnos el almuerzo y el transporte hasta que concluyen su educación básica a los



16 años. A pesar de todo ello, en el último informe Pisa, se observó una importante pérdida de posiciones, que según la autoridades del ramo del país se debe a la falta de motivación de los jóvenes. El espíritu del modelo finlandés tiene como premisa que los jóvenes tengan suficiente tiempo libre, la vida también existe fuera del colegio, frente a los pilares del éxito de los países asiáticos que basan su formación escolar en el esfuerzo.

Por su parte España está más o menos donde estaba hace una década en matemáticas y lectura y un poco mejor en ciencias. Los resultados en matemáticas de los estudiantes españoles se han mantenido estables dentro de su mediocridad - 484 puntos en las últimas, ocho menos que la media de la OCDE, que también se ha reducido en los últimos años-, y el puesto 33 de 65 países, dentro del grupo de Italia, Estados Unidos o Noruega. En PISA 2012 se consiguieron en lectura 488 puntos (481 en 2009), 15 puntos menos que la media. Mientras que en los últimos seis años en ciencias han alcanzado los 496 puntos, aun por debajo de los 501 en que se sitúa la media OCDE.

Los estudiantes españoles de 15 años están 23 puntos por debajo de la media en la resolución de problemas cotidianos, como programar un aparato de aire acondicionado, escoger la mejor combinación de metro para llegar a otro punto en





una ciudad que no se conoce. El estudio, elaborado con 85.000 jóvenes de 44 países –en España participaron 2.709 estudiantes– les puso frente a simulaciones de esas situaciones de la vida real, cotidiana. Y el 28% de los españoles no llega al nivel mínimo para afrontar un problema, frente al 21% de la media de la OCDE. España, con 477 puntos (500 es la media utilizada), se coloca entre la posición 27 y 31 de un total de 44 países, que lideran Singapur y Corea del Sur (con 562 y 561 puntos). Los españoles están a la altura de Polonia, Eslovenia o Serbia, pero más de 30 puntos por debajo de Alemania, Italia o Francia.

## PISA pone de manifiesto que, en España, los alumnos no saben plasmar lo aprendido en las aulas.

Según una encuesta que hizo la editorial SM entre 2900 profesores de infantil a Bach tanto en la enseñanza pública como en la privada, el 87% opina que no se está preparando a los estudiantes para afrontar los grandes retos del siglo XXI. El 86%, además, rechaza los sistemas de evaluación actuales, y un 97% coincide en que el uso de nuevas formas de aprendizaje mejoraría los resultados. Para mejorar el aprendizaje la mayoría

opina que hay que incentivar el desarrollo del pensamiento crítico (76%), trabajar las inteligencias múltiples de manera individualizada (71%) y fomentar el trabajo cooperativo en las aulas (59%).

Los resultados por debajo de lo esperable de los españoles parecen indicar que hay que cambiar la metodología de la enseñanza, hasta hoy, basada solo en la memorización de contenidos, y que según los analistas, no da la oportunidad a los alumnos de ser creativos. Los mercados laborales demandan pensamiento crítico, creatividad, intuición, o el trabajo en grupo. Y sin embargo, los asiáticos que forman parte de un sistema cuyo modelo está basado en la repetición, la memorización y la obediencia, copan los primeros puestos, aunque también es cierto que muchos surcoreanos, que son los mejores del mundo, se estrellan tras matricularse en una universidad estadounidense.

A este informe tampoco le faltan las críticas, se ha hablado sobre el oscurantismo en el tratamiento de sus datos, y sobre su fiabilidad de PISA, especialmente en el Reino Unido, donde desde hace años se están aplicando distintas reformas sin mejorar sus resultados mediocres. También por esto mismo ha sido criticado desde Estados Unidos, Australia, Alemania y otros países.

Reproducimos las reacciones de distintos países a los resultados de los sucesivos informes que destaca Carlos Manuel Sánchez en su artículo "Lo que oculta el informe Pisa" publicado en abril de este año en XL Semanal:

### FINLANDIA

Incluso cuando eran los mejor clasificados, eran escépticos con PISA. De hecho, los estudiantes no hacen exámenes externos hasta los 18 años. Afirman que la estandarización de los exámenes mata la creatividad.

### SHANGHÁI

La revista Time, a la vista de los resultados obtenidos por los chinos, que arrasaron en los test, se pregunta si hicieron trampas en el último PISA. Y también si los profesores preparan a los alumnos específicamente para superar con éxito esta prueba.

### REINO UNIDO

En el país son muy críticos con todo lo que tiene que ver con PISA. El diario The Guardian, además, ha arremetido contra la creciente influencia de Pearson en la reforma de la educación pública, que considera una privatización encubierta.

### EE.UU.

El fiscal de Nueva York investigó a la multinacional Pearson por la sospechosa confluencia entre los estudios que publican las fundaciones sin ánimo de lucro de su órbita y los intereses de la compañía. Finalmente, pagó una multa de 7,5 millones de dólares.

### LA INDIA

Quedó antepenúltima de entre todos los países analizados en 2009. Las autoridades decidieron que una y no más y se desligó de PISA. Pero no ha marcado tendencia; cada vez son más los países que firman. Empezaron 32 en el año 2000 y en 2015 serán 71.

### ESPAÑA

Como en el Reino Unido y Australia, los mediocres resultados se usan por los gobiernos de turno como justificación para hacer reformas de las leyes educativas. A nivel práctico, eso se nota en un aumento de evaluaciones externas en los cambios de ciclo.

*Fuente: "Lo que oculta el informe Pisa" publicado en abril 2014 en XL Semanal. Autor Carlos Manuel Sánchez.*

# Educación Financiera en la Escuela

En España no hay enseñanzas económicas específicas antes del Bachillerato, una etapa no obligatoria.

La última prueba Pisa, que midió también los conocimientos financieros de los estudiantes a través de su capacidad de interpretar una factura o conocer cuánto acaba ingresando un trabajador mirando su nómina. España, una vez más, dio un resultado mediocre. La media fue de 484 puntos, por debajo de la OCDE (500). Uno de cada seis alumnos (un 16,5%) no alcanza el nivel básico en conocimientos financieros, según PISA. Esto deja a España en el decimotercer lugar en una lista de 18 países que encabeza Shanghai-China y cierra Colombia.

Más o menos en la línea de los resultados que viene ofreciendo el examen genérico de PISA para España. Siempre por debajo de la media de la OCDE. Por arriba tampoco destacamos. Sólo un 3,8% de los examinados alcanzó un nivel de excelencia (frente al 9,7% de media OCDE).

En España no hay formación económica específica obligatoria en las escuelas antes de los 15 años, edad con la que se hace el examen, más allá de algún programa concreto. Sí hay asignaturas de Economía en algunas modalidades del Bachillerato, pero no en la Secundaria, más allá de alguna experiencia piloto o algunas nociones incluidas, a voluntad del profesor, en matemática financiera.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos la Comisión Europea llevan años recomendando que se introduzca la educación financiera en las escuelas desde edades tempranas. Todos somos conscientes de que España está atravesando una época económicamente difícil. El mercado laboral que conocíamos ha cambiado de manera radical, evidenciando la necesidad de que adquiramos nuevos conocimientos, habilidades y destrezas. La educación financiera se convierte ahora en una herramienta imprescindible para adaptarnos con éxito a este tiempo de cambio; conocerla llevará a nuestros

niños a ser adultos con una situación financiera personal mejor, a gestionar el riesgo, impulsará el ahorro y fortalecerá el sistema financiero. Desde Cajaviva Caja Rural estamos convencidos de que educar en finanzas a nuestros niños, nos traerá una sociedad de personas más responsables con sus gastos, sus inversiones y sus deudas.

En 2008 el Banco de España y la CNMV pusieron en marcha un programa que pretendía introducir conceptos económicos básicos en las aulas. En el último curso más de 400 centros han participado en un proyecto piloto para impartir una nueva asignatura de economía financiera a los alumnos de tercero de la ESO. Se trata de que los niños entiendan y se familiaricen con conceptos básicos como el de cuenta bancaria, fondo de pensiones, instrumento financiero, préstamo, hipoteca o tengan un conocimiento general sobre el funcionamiento del sistema impositivo.

Cajaviva Caja Rural sin ir más lejos ha desarrollado programas a través de alguna de sus fundaciones para promover el emprendimiento y fomentar el cooperativismo que de paso inculcaban ideas tan básicas e importantes como no firmar nada que no se entienda correctamente, pero también a abrir una cuenta bancaria, a leer bien las condiciones de cada oferta, o a elaborar un sencillo presupuesto.

## Educación global

España no es el único caso. Bajo el lema «empezando pronto, para poder triunfar», el pasado mayo, la comisión para la educación financiera de EE.UU. puso en marcha una estrategia para que (a largo plazo) se imparta educación financiera en las escuelas.

En el Reino Unido, esta asignatura es obligatoria desde septiembre. La iniciativa va más allá de su hermana española e incluye materias como la

gestión del dinero, la elaboración de un presupuesto personal, el cálculo del endeudamiento y el riesgo financiero, o el conocimiento de determinados productos y servicios financieros. Hay otros países que han decidido incluir la educación financiera en las aulas como República Checa, Holanda, Australia, Nueva Zelanda, Brasil o Canadá.

Consecuencias de esta crisis económica, deberían pasar por programas que eviten en el futuro situaciones como las derivadas del abuso de las preferentes, o las estafas de Forum Afinsa, o las confusiones que generan algunos productos financieros por desconocimiento o desconfianza.



## Formación de investigadores

### Burgos

Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural, y Eudald Carbonell, director General de Fundación Atapuerca, renovaron el nuevo convenio de colaboración, dotado de 11.000 euros, y el compromiso de ambas institucionales con el mundo de la educación y la ciencia. En su séptima edición, el acuerdo supone que la joven investigadora Cecilia García pueda realizar su tesis doctoral gracias a la financiación que tanto necesita la ciencia española.

"Seguimos apostando por la gente joven", explicaba Sobremonte, quien re-

cordó que desde el año 2008 se han destinado cerca de 120.000 euros en el marco de esta colaboración. Por su parte, Carbonell agradeció la "continuidad" de un acuerdo que ha "colocado" a aquellos estudiantes o aspirantes a doctores que han pasado por estas becas, de la mano de la Fundación Atapuerca. Una ayuda que ha supuesto que en la actualidad más del 80 por ciento se encuentren en diferentes programas dedicados a la labor científica.



## Emprender desde la Escuela



El esfuerzo de la Cajaviva por contribuir a una mejora en la educación se materializa en distintas iniciativas entre las que destacamos algunas, como las que se resumen a continuación.

Tras recibir en el Ayuntamiento los correspondientes permisos, cooperativas de alumnos de 1º y 2º de E.S.O. venden en un mercadillo callejero sus productos, en la 8ª Feria de Cooperativas de Pequeños Emprendedores de Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos.

Productos aromáticos, de comercio justo, de decoración, complementos de moda y artículos relacionados con la lectura son algunas de las propuestas que se podrán encontrar en ella, los cooperativistas de "Dulcesorios", "Libros Libres", "Aromatizate", "Hegos y Friends", "Cafelito" y "Bubbleeasoap" desplegarán sus mejores técnicas de venta para tratar de des-

pertar en sus clientes el interés por los artículos que venden.

La venta ha sido el broche de oro de una intensa actividad que se desarrolló durante todo el curso escolar. Cada una de las aulas que participaron se organizó en una pequeña empresa con su nombre, normas internas, reparto de funciones, capital social y productos para vender.

A través de este Programa Educativo, el alumnado potencia sus aptitudes, y genera actitudes de emprendimiento.

## IV Congreso de Empresa + Finanzas

### Segovia

Si 2013, el tercer Congreso invitaba a pasar a la acción, al constatar que "No estábamos ante una crisis, sino ante un cambio estructural" el cuarto EM+FI, apostó por la solución de temas concretos y muy prácticos de interés para las empresas y emprende-

dores tales como el comercio electrónico, la comunicación, el diseño o las ventas. La actual Ministra de agricultura, Isabel García Tejerina, fue la encargada de clausurar el IV Congreso de Empresa + Finanzas.



### EL CONGRESO EM+FI EN CIFRAS

**Más de 900 participantes.**  
**Seis jornadas empresariales**

Entrevista en directo a Fernando Ónega "España 2014. La visión de un periodista"  
Jornada de E-Commerce, jornada de Diseño y Comunicación, jornada

de Ventas y Liderazgo, Jornada de Bolsa y jornada de Industrias Alimentarias.

**Conferenciantes:** Fernando Ónega, Iñaky Berzal, Ricardo Lop, Emilio Gil, Miguel Vergara, Ignacio Mollá, Carlos R. Serrano, Pedro Astals.





## Cajaviva llega a Valladolid

Burgos

Inauguración de la oficina principal de Cajaviva Caja Rural en el centro administrativo de Castilla y León.

Tomás Villanueva presidió la inauguración de la oficina de Cajaviva Caja Rural en Valladolid recordando en su discurso el comportamiento ejemplar que durante la crisis, han mostrado las cooperativas de crédito como Cajaviva, de la que destacó su "proximidad y profesionalidad". El consejero de Economía de la Junta de Castilla y León felicitó a los responsables de Cajaviva, por abrir la oficina Principal de la Entidad en Valladolid, en un proceso "contrario" al que se ha producido con la bancarización de las cajas de ahorros, de cierre de múltiples centro y valoró "muy positivamente" la "forma sencilla, silenciosa y muy próxima al territorio que conocen muy bien" de estas entidades, su vocación de servicio a sus clientes, y su apuesta por financiar a las empresas de la Comunidad.

Por su parte, el presidente de Cajaviva, Pedro García Romera, explicó que la entidad es "excedentaria en liquidez" y tra-

bajará con "lealtad" para favorecer el crecimiento económico de Castilla y León financiando a su tejido productivo, de forma "sencilla, minorista y con proximidad, conociendo muy bien las necesidades del cliente".

Al acto asistieron casi todos los representantes del mundo económico y de la empresa regional y local, mostrando su respaldo al cooperativismo de crédito en general y a Cajaviva Caja Rural en particular. Santiago Aparicio de Cecale, Alfonso Jiménez de Empresa Familiar, José Rolando Álvarez de Iberaval y numerosos empresarios arroparon a Cajaviva y a su plantilla en su llegada a la Capital Castellano Leonesa.

Un equipo de tres profesionales, da servicio a la oficina que se ubica en la Calle Miguel Iscar 2 de la capital vallisoletana.

Por otra parte, el aumento del negocio



en los últimos años ha hecho necesaria la remodelación y mejora de otras sucursales, en concreto la oficina urbana 1 de Burgos y la oficina urbana 2 de Segovia, que han cambiado su ubica-

ción ya que se quedaron pequeñas para dar atención al creciente número de clientes de Cajaviva Caja Rural en sus respectivas zonas.



## Cajaviva y Vitartis ponen en valor la industria agroalimentaria de Castilla y León

Burgos



Cajaviva Caja Rural organiza sendos encuentros empresariales en Segovia y en Burgos .



A pesar del esfuerzo realizado por la industria alimentaria para mejorar su inversión en I+D, especialmente pymes, la capacidad de mejora y aprovechamiento de las fuentes de financiación disponibles es muy amplia, por ello y para informar al sector, Cajaviva y Vitartis pusieron en marcha encuentros empresariales que contaron con la participación de empresarios destacados de la región que a lo largo de sendas jornadas presentaron el programa, 'Horizon 2020', una macrolínea de financiación con un presupuesto de más de 70.000 millones de euros para proyectos colaborativos transnacionales en distintas convocatorias que ya están viendo la luz. Es fundamental posicionar bien a la Región de cara a las oportunidades que ofrecerá el programa en la línea de esfuerzo en internacionalización en relación con la I+D, la competi-

tividad y la tecnología. A través de estos proyectos y mediante la inversión de las empresas, se financiarán parcialmente los distintos proyectos de I+D, de las empresas.

Por ello algunos de los empresarios más importantes del sector en Castilla y León se dieron cita en Burgos y Segovia, en respuesta a la invitación de Cajaviva, para plantear soluciones, y discutir sobre los procesos que permitirían dicho posicionamiento, Felix Moracho, Vicepresidente de Cajaviva, en su calidad de Presidente de Huercasa, Tomás Pascual, presidente de Calidad Pascual, Carlos Moro, presidente de Matarromera, Luis Benet Fité de Mahou San Miguel, junto al Consejero de Educación de la Junta, participaron en estas sesiones que congregaron a dos centenares de empresarios.



# ¿Qué son los planes de pensiones?

En los últimos años de crisis las pensiones se han convertido en un tema de discusión y de preocupación para todos. Hemos visto como adelgazaba la hucha de las pensiones, y las características de la sociedad que se acerca, no parece mejorar las expectativas.

En España el sistema público de pensiones es de reparto. La Seguridad Social utiliza las cotizaciones que recauda en cada momento del tiempo para hacer frente a las pensiones que tiene que pagar en ese momento. Las cotizaciones que pagan quienes están trabajando sirven, entonces, para pagar las pensiones de quienes están jubilados en el momento presente. Cuando ellos se jubilen, sus pensiones se pagarán con las cotizaciones de quienes estén trabajando en ese momento. Este sistema está ahora en peligro: el gasto en pensiones tiene visos de crecer a una tasa superior a los ingresos y provocar déficits crecientes. Las razones están fundamentalmente en el aumento de la esperanza de vida de quienes se jubilan y de los demás beneficiarios de sus pensiones, que hace que la pensión se devengue durante un plazo más largo. Por otra parte la evolución demográfica, que llevará a la próxima jubilación a los nacidos en los años 60 y 70 (generación del baby boom) y a la disminución de la población activa, como resultado de las posteriores caídas de la natalidad.

Al problema demográfico se suman otras circunstancias como el retraso en la incorporación a la actividad laboral, y el elevadísimo número de prejubilaciones que se han registrado en estos años de crisis. El que se empiece a trabajar más tarde y se cobre antes la pensión se traduce en una reducción del conjunto de cotizaciones y por lo tanto en menores ingresos de la seguridad social.

Hoy el gasto en pensiones equivale a un 5,3% de nuestro PIB. Según las previsiones de la OCDE, en 2050 supondrán un 14% del PIB, frente al 11,4 previsto para Europa. La tendencia en España apunta a una paulatina reducción de las pensiones, también puede ser que la revalorización de las pensiones se sitúe por debajo del IPC en fun-

ción de la evolución del equilibrio presupuestario del sistema..., y ésta es una realidad que tendremos que ir acostumbrándonos para que el sistema sea sostenible. Para complementar la diferencia que existirá entre el último salario en activo y la pensión de jubilación no queda más remedio que concienciarnos de que es necesario ahorrar de forma privada y que desde el ejecutivo se promuevan incentivos fiscales permanentes para su desarrollo.

Es muy importante que empecemos a planificar la jubilación cuanto antes, ya que tendremos más tiempo para ahorrar. Por ejemplo, empezar a ahorrar 1000 euros al año a los treinta con una rentabilidad del 3% nos aportarían unos 60.000 euros cuando cumplamos los 65; empezar a los 45 años reduce la cifra a 27.000 euros. Es además importante contar con la ayuda de un asesor, un experto que nos "cocine" una adecuada diversificación de productos de ahorro (plan de pensiones, plan de previsión asegurado -PPA-, planes indi-

viduales de ahorro sistemático -PIAS-, Unit Linked, seguros de jubilación, seguros de supervivencia, etc...), junto con un seguimiento anual del ciclo vital para conseguir los objetivos deseados.

En Cajaviva Caja Rural hacemos una banca universal, minorista y personalizada, nuestro trabajo consiste en buscar en nuestro catalogo de productos y servicios, aquellos que más convengan a nuestros clientes y adaptarlos a su situación individual. Nuestros asesores le hablarán en su caso de los productos que más le convengan para planificar el ahorro para su jubilación. Del catalogo de productos y servicios financieros de nuestra entidad destacan los planes de pensiones y los planes de previsión asegurados (PPA), dos productos cuyas aportaciones son deducibles en la base imponible del IRPF y que se pueden cobrar en caso de jubilación, incapacidad, dependencia, fa-





llecimiento, enfermedad grave y desempleo superior a un año.

También destacan las rentas vitalicias, que a partir del 1 de enero de 2015, fecha en la que se prevé que entre en vigor la nueva reforma fiscal, permitirán que las plusvalías obtenidas por un contribuyente mayor de 65 años por la ganancia de cualquier elemento patrimonial estén exentas, con un límite de 240.000 euros, si se reinvierten en este producto.

Además para fomentar el ahorro a largo plazo se ha creado un nuevo vehículo financiero denominado Plan Ahorro 5 que se puede comercializar como Seguro o como depósito; que garantice el

85% de la inversión y permite un máximo de 5.000 euros cada año. Su rendimiento está exento de tributación si no se rescata el dinero antes de cinco años. (Hacerlo implicaría pagar impuestos por todas las rentas generadas hasta el día del rescate).

En muchas ocasiones nos fijamos en el beneficio fiscal de estos productos y no nos paramos a analizar la calidad de los mismos. Este aspecto también es muy importante. Invertir en un plan de pensiones que no esté bien gestionado se puede llevar por delante el beneficio fiscal de las aportaciones, por lo que es importante que analice la rentabilidad y riesgo del plan en el que vaya a invertir. Consulte a su asesor de Cajaviva Caja Rural.

La bajada de impuestos a partir del 1 de enero de 2015 propuesta por la reforma fiscal que ahora se encuentra en trámite parlamentario beneficia a los contribuyentes pero, "castiga" las aportaciones a planes de pensiones, ya que la devolución de Hacienda disminuirá. Además el Proyecto de Ley reduce la cantidad máxima que se puede ahorrar cada año a través de estos vehículos a partir del próximo ejercicio.



## ¿Qué es un Plan de pensiones?

Es un dinero que ahorras para el momento en que te retires. En general, no podrás recuperar este dinero hasta que te jubiles. Los años en los que destines parte de tus ingresos al plan de pensiones pagarás menos impuestos, pero cuando quieras recuperar el dinero tendrás que tributar por la cantidad que recibas.

Tu entidad financiera te dará intereses por tener el dinero guardado. Estos intereses pueden ser una cantidad fija o pueden depender de las inversiones. Todas las condiciones del plan de pensiones, los intereses, cómo recuperar el dinero cuando te jubiles, están recogidos en un contrato que debes leer atentamente, y entender bien así que consulta todas las dudas a tu asesor, antes de firmarlo.

## APORTACIONES MÁXIMAS A PLANES DE PENSIONES PARA 2014

- ▶ **Límite financiero** (lo máximo que puede aportar anualmente):
  - 10.000 euros en el caso de menores de 50 años.
  - 12.500 euros en el caso de personas de 50 años o más.
- ▶ **Límite fiscal** (lo máximo por lo que se puede desgravar anualmente). Será deducible la menor de las siguientes cantidades:
  - 30% de los rendimientos netos del trabajo y actividades económicas. Este porcentaje será del 50% para las personas a partir de 50 años (inclusive).
  - 10.000 euros anuales. Para contribuyentes mayores de 50 años aumenta hasta 12.500 euros.



# Especialistas en satisfacer las necesidades de cada empresa

En el territorio de implantación de Cajaviva, son muchas y de diferentes índoles las necesidades de las grandes sociedades mercantiles, PYMES y autónomos, hoy hablamos con Javier Casado, al frente del Departamento de Empresas de la Entidad, conoce profundamente las necesidades de la Empresa.

Cajaviva Caja Rural desarrolla un modelo de banca muy apegado al territorio y adaptado a las necesidades específicas del tejido económico de su entorno. Por ello y en la segmentación de negocio, cada departamento se especializa en su segmento.

En Castilla y León, son muchas y de diferentes índoles las necesidades de las grandes sociedades mercantiles, PYMES y autónomos. Al frente está del departamento de empresas, está Javier Casado, un profesional que conoce profundamente las necesidades de la Empresa.

## ¿Qué diferencia la oferta de una cooperativa de crédito al empresariado burgalés?

En Cajaviva hacemos banca de cliente, no de producto. La Banca en general se centra en "colocar" servicios más rentables para su cuenta de explotación. Aquí analizamos las necesidades individuales de cada empresa, ofreciéndole soluciones personalizadas, dentro de un proceso honesto y tutelado por profesionales que conocen profundamente su trabajo.

## La crisis ha cambiado el mapa empresarial y el de la banca, ¿Cómo afecta eso a su oferta?

Nos gusta decir que "no vendemos productos, brindamos soluciones". Nuestras empresas fabrican componentes aeronáuticos o de automoción, diseñan y producen bienes de equipo, exportan productos agroalimentarios a todo el mundo, prestan servicios globales de logística y transporte, intermedian materias primas, defienden complejos proyectos de ingeniería... Cada una de ellas tiene unas demandas muy concretas que es preciso conocer y atender.

## ¿Y cómo conocer profundamente las necesidades de una demanda tan variada?

La banca en el ámbito productivo y de servicio presenta una marcada especificidad. Como gestores nos encontramos con interlocutores cualificados, que conocen bien sus propios procesos y requieren herramientas óptimas para alcanzar sus objetivos estratégicos, volviéndose cada vez más exigentes pues cada día es más competitivo su ámbito de actuación. Competir en igualdad de condiciones y con garantías pasa por saber rodearse de los mejores e implicarles en el objetivo común de la mejora de la competitividad. Según nuestra experiencia, no existe otra fórmula de éxito.

¿Tras seis años de crisis, ha cambiado el negocio bancario?

Cajaviva no. Canalizamos el ahorro de las familias hacia las empresas. Las grandes entidades abogan por la necesidad de retomar la función social de la banca, mientras que el modelo cooperativo nunca ha abandonado ese perfil de responsabilidad social, cumpliendo la siempre necesaria función de nexo entre economías excedentarias, generalmente las familias y las demandantes de financiación -las empresas-. Nosotros trabajamos antes y durante la crisis igual, como proveedores de financiación con excedentes de liquidez, haciendo el negocio que debíamos hacer. Si tiene ud. un proyecto empresarial y necesita apoyo financiero su mejor socio será siempre una Entidad bancaria, pero sea selectivo, no servirá cualquiera.

## ¿Tras seis años de crisis, ha cambiado el negocio bancario?

¿Cuál es su oferta diferencial?

El ámbito de actuación de la empresa: Nuestro lugar está donde está nuestro cliente. Los polígonos industriales se han convertido ya en nuestro hábitat, allí somos perfectamente conocidos tras lustros de presencia cercana, siendo ya una Entidad de referencia en el tejido empresarial de Castilla y León. Hoy los horizontes de nuestros clientes se han ampliado de manera exponencial, las empresas burgalesas compiten en los cinco continentes y han de sentirse respaldadas por una Entidad solvente. Cajaviva

se ha especializado en expansión internacional, una necesidad para muchas empresas, como marca distintiva de su carácter e indicador de su proyección.

## ¿Qué instrumentos y servicios son los más demandados para esa internacionalización?

En la conquista de nuevos mercados, asesoramos y ponemos a disposición del empresariado servicios sin riesgos y la posibilidad de acceder a una financiación acorde a sus necesidades, como el confirming, las garantías internacionales o los créditos documentarios. Si una compañía cobra o paga en divisa está poniendo en riesgo el margen de sus operaciones comerciales. Nuestro equipo podrá asegurar la rentabilidad de sus transacciones con un asesoramiento ágil y experto. El Grupo Caja Rural integra UNICO BANKING GROUP, junto con entidades de presencia global como Credit Agricole, DZ Bank, Iccrea Holding, Pohjola, Rabobank y Raiffeisen Bank Internacional, que tienen un denominador común, su carácter cooperativo. Como parte de este grupo Cajaviva brinda a los clientes una nutrida red de corresponsalías y agentes.

## ¿Cómo diseñan el catálogo de productos y servicios empresariales de Cajaviva?

Cajaviva Caja Rural mantiene un contacto muy estrecho con la sociedad en la que se implanta, y tenemos por eso un conocimiento cierto y a tiempo real de las necesidades de nuestros clientes. De hecho, nuestra oferta es consecuencia de una evaluación detallada de la situación general y específica de cada caso, que analizamos en conjunto con otras organizaciones y colectivos. Todo ello se plasma en convenios que cerramos con diferentes entidades e instituciones para poder ofrecer siempre condiciones y servicios de vanguardia.

## ¿Hay un producto "estrella" destina-

## do al empresario?

No, como he dicho antes el punto de partida siempre es la necesidad de empresas clientes. Poner un producto bancario concreto en el centro de la relación Empresa/Entidad genera una estructura de financiación de la PYME inadecuada y probablemente presentará un calendario de pagos inasumible, que terminará colapsando la compañía, algo que lamentablemente hemos podido comprobar en los últimos años, como consecuencia del abuso de las pólizas de crédito o préstamos a c/p con amortización bullet.

## Pero los clientes llegarán a Cajaviva demandando productos específicos, basados en sus necesidades...

Centramos nuestra oferta en el análisis, la colaboración y el asesoramiento experto. Los productos y servicios financieros deben ser ofrecidos a la empresa tras un proceso de análisis meticuloso, hecho con honestidad, transparencia y rigor. Nuestro equipo evalúa especialmente las capacidades presentes y futuras de la empresa para atender sus compromisos financieros y comerciales, nuestro análisis va más allá de la mera valoración de las garantías aportadas por la empresa o el empresario. Todo ello se plasma en un DAFO que determinará las duraciones, garantías exigibles y productos o vehículos de financiación más idóneos, siempre teniendo en cuenta su impacto fiscal y financiero. Así conseguimos llegar a la solución más adecuada, dentro del abanico de vehículos de financiación de Cajaviva Caja Rural.

La oferta especializada a empresas de Cajaviva Caja Rural incorpora entre otras el anticipo de facturas, o de crédito, descuento, factoring, financiación, renting, leasing, leaseback, préstamos sindicados, agencias, cuentas de crédito de libre disposición o confirming.

## Cajaviva Caja Rural lanza la serie verde, una nueva gama de seguros especializados para el sector primario

La Serie Verde, creada por RGA -la compañía de seguros del Grupo Caja Rural- ofrece productos exclusivos, especialmente diseñados y concebidos para quienes trabajan en el campo. El sector primario encuentra en esta gama toda la protección que necesita con importantes ventajas.

La Serie Verde es una solución global que nace del profundo conocimiento que de este sector, Seguros RGA, cuyo origen está en el Grupo Caja Rural del que forma parte Cajaviva, con una experiencia de más de un siglo como proveedor de servicios financieros al sector agropecuario. Todo ese bagaje se acumula en este programa, Serie Verde es una completa gama de productos exclusivos para agricultores y ganaderos, que incluye Seguro Multirriesgo del Hogar,

Seguro de Accidentes, Seguro de Vida, Plan de Pensiones, Seguro Multirriesgo Agrícola y Seguro de Maquinaria Agrícola.

Esta gama de productos ofrece una protección integral, ya que cuenta con coberturas especiales y además ofrece importantes ventajas, primas realmente competitivas y descuentos específicos, lo que la convierte en una gama realmente atractiva para el sector agropecuario.

La Serie Verde nace para perdurar en el tiempo y seguir creciendo en función de las necesidades de los profesionales del campo. Todo esto con el fin de seguir ofreciendo al sector primario la protección que necesita, con la garantía del Grupo Caja Rural.

## Cajaviva Caja Rural firma con Vitineus

Cajaviva Caja Rural y Vitineus Central de Compras y Servicios S.L. firmaron acuerdo de colaboración para promover procesos que otorguen, a los productores de vino de Castilla y León, mayor capacidad y poder de negociación en la adquisición de materiales para el embotellado y distribución de sus caldos.

Vitineus tiene como objetivo aportar valor a los procesos de producción y de comercialización del vino, impulsando la asociación de las empresas bodegueras para conseguir mayor fuerza de negociación en los procesos de adquisición de las materias primas, (vidrio para los envases, carburante, corchos etc), ya que como co-

lectivo, se pueden asumir mayores volúmenes de compra, que permiten economías de escala y mejores condiciones en general. Vitineus y Cajaviva se vinculan para impulsar entre los socios de ambas organizaciones y en general su implicación en los procesos de cooperación como estrategia empresarial en una idea de asociación, muy cercana al cooperativismo. Con ya más de cuarenta bodegas asociadas, principalmente en Castilla y León, su zona origen, su objetivo pasa por aglutinar a 300 en 2015, en el medio plazo la previsión de captación de Vitineus alcanzaría 800 bodegas de las 4.200 actuales en España.

## Un fondo de Cajaviva Caja Rural entre los 3 mejores del mundo

Morningstar reconoce el fondo Rural Tecnológico de Cajaviva Caja Rural como uno de los tres mejores del mundo Gescooperativo, filial para la gestión de activos del Grupo Caja Rural, creó este fondo en 2009 que ha obtenido una rentabilidad media anual superior al 21%.

Cajaviva Caja Rural comercializa uno de los tres mejores Fondos de Inversión del mundo, según la firma de análisis Morningstar, que ha calificado el Fondo denominado "Rural Tecnológico" con su máxima distinción: cinco estrellas. Esto lo sitúa entre los tres mejores fondos de inversión del mundo para invertir en tecnología.

Rural Tecnológico Renta Variable FI fue creado en 2009 tomando como referencia la evolución del índice tecnológico Nasdaq 100, al que ha batido de forma sistemática, durante los últimos cuatro años, consiguiendo un 20% más de rentabilidad que el índice, alcanzando en este año 2014 una rentabilidad acumulada del 22,93%. Rural Tecnológico Renta Variable FI, clasificado por Morningstar como uno de los tres mejores fondos del mundo para invertir en tecnología, con una rentabilidad media anual del 21,34% desde 2011, mantiene una perspectiva para los próximos años, de muy buenos rendimientos.

## Palencia nos elige



Cajaviva Caja Rural, ganó la partida a los otros seis bancos que concurrieron a la oferta pública que llevó a cabo el Ayuntamiento, y es la elegida por el Consistorio palentino para suscribir un préstamo de 3.000.500 euros que se destinarán íntegramente

para financiar el Plan Municipal de Inversiones «Es el préstamo con las mejores condiciones que nos han ofrecido y, por tanto, al que se lo hemos adjudicado», explicaba el edil de Hacienda.



## Análisis del impacto del Sistema Atapuerca en la economía

Burgos

Invitados por Unidad Editorial en el aniversario del periódico el Correo de Burgos.

El Director de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte basó su exposición en un análisis exhaustivo realizado sobre los datos en la captación de turistas y su aporte al PIB provincial; el impacto económico directo del Sistema Atapuerca en la economía burgalesa se traduciría en un crecimiento de las pernoctaciones en Burgos entre los años 2010 (año de la apertura del MEH) del 9,4 por ciento, frente a un incremento del 0,4% de las mismas en Castilla y León (ex Burgos). En datos absolutos, eso sig-

nifica que 150.000 turistas han pernoctado en la provincia, desde 2009, como consecuencia directa del sistema Atapuerca, de ellos 40.000 lo han hecho en 2013.

Su aporte al PIB provincial alcanza 75 millones de euros en este periodo. Datos que atestiguan la bondad y el impacto positivo que sobre la economía burgalesa tiene desde su creación el Sistema Atapuerca. De cara a maximizar el valor de su aportación futura a la Economía provincial, el di-



rector general de Cajaviva, propone mejorar la visibilización del Sistema Atapuerca en los contextos internacional, nacional, y muy especialmente en el de los lugares de origen de los visitantes frecuentes. Mejorar la colaboración pública y privada, combinándolas, y permitiendo la participación conjunta para reforzar tanto el aspecto económico del sistema, como la gestión del sistema Atapuerca; compatibilizar el rigor científico de las muestras temporales y permanentes, con las expectativas de los visitantes y

crear un sistema de gestión que mida sistemáticamente el impacto económico del Sistema Atapuerca, son algunas de las recomendaciones que se infieren del análisis desarrollado por Sobremonte. Este último además pondría de manifiesto su sostenibilidad y la bondad de las aportaciones, permitiendo asimismo inversiones y presupuestos racionales y crecientes.

## Fundación Caja Rural y una óptica de Segovia recogen más de 2.300 gafas usadas para enviar a países necesitados

Segovia

**Fundación Caja Rural y una óptica de Segovia recogen más de 2.300 gafas usadas para enviar a países necesitados**, en el marco del el proyecto solidario "Dona tus gafas para que ellos vean la vida con otros ojos", con el objetivo de enviar a los colectivos más necesitados gafas graduadas usadas, previamente reparadas y catalogadas.

Melvin Jones, un centro oficial de reciclaje de gafas que inició su actividad en 2007, ha enviado desde su apertura más de medio millón de gafas recicladas. Allí un equipo de personal voluntario clasifica, lava, desinfecta, recicla, mide y envasa las gafas, para su envío posterior a distintos países principalmente, de América latina y norte de África.



## Castelldans construyendo nuevos pilares de negocio

Castelldans



Construyendo nuevos pilares de negocio con nuestro crecimiento.

El compromiso de la Entidad con el desarrollo y sostenibilidad del entorno geográfico dónde estamos implantados, se reflejado en todas y cada una de las operaciones que desarrolladas en esta zona, y muy especialmente en las líneas más consolidadas, a destacar los servicios específicos al segmento agrario, colectividades de regantes, Ayuntamientos y esencialmente a las Cooperativas Agrícolas.

Caixaviva Caixa Rural está vinculándose con los agentes económicos de la zona,

habiendo firmado sendos acuerdos con dos Cooperativas de la provincia de Lleida para desarrollar el canal de agentes financieros. Esta fórmula tiene como objetivo potenciar la proximidad con los clientes a través de sus propias Cooperativas y empleados.

Por último, también cabe subrayar la gestión llevada a cabo con las Corporaciones Locales de diferentes municipios de la provincia, que se han sumado como clientes a la oferta de servicios financieros de Caixaviva Caixa Rural.

## Fundación Caja Rural impulsa los estudios del grado de Ingeniería Técnica Agroalimentaria de la UBU

Burgos



Cajaviva Caja Rural concede, a través de Fundación Caja Rural Burgos hasta 6.000 euros en becas de 600 euros a repartir entre alumnos que se incorporen al primer año del grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural de la Universidad de Burgos. Se trata de una medida que se puso en marcha hace cuatro años para salvar esta carrera ya que la baja incorporación de alumnos entonces, ponía en riesgo su continuidad en el campus burgalés.

nos, gracias, entre otras cosas, a este tipo de becas, explicaba el rector de la UBU, Alfonso Murillo.

Según el director general de Cajaviva Caja Rural la consolidación o el crecimiento del número de alumnos en esta titulación se sustenta en el cambio de percepción que se está dando en relación al sector agroindustrial. Sobremonte ha añadido, satisfecho, que el 10% de la plantilla actual de Cajaviva Caja Rural tuvo su primera experiencia en la entidad a través de un programa de becas.

Tras cuatro años se ha ido consolidando e incrementando el número de alum-

## III Jornadas Técnicas de la producción ecológica

Segovia

Una muestra de productos de Agricultura Ecológica de Castilla y León, exposiciones, conferencias, talleres infantiles, talleres de cocina, venta de productos (hortícolas, leguminosas, vinos, dulces, cosmética...) y degustaciones populares de productos ecológicos, centraron la programación de estas jornadas que se complementaron con el desarrollo de la segunda Ruta de las

Tapas Ecológicas de El Carracillo", en la que 11 bares y restaurantes de la comarca - Mudrián, Gomezerracín, Navas de Oro, Chañe y Campo de Cuellar - elaboraron tapas con productos ecológicos. La Fundación Caja Rural, premió con una distinción al restaurante ganador de la tapa ecológica del carracillo 2014.

## I Estudio de Hábitos Bucodentales de Segovia

Segovia



El 81% de los estudiantes segovianos de entre 10 y 14 años solo acude al dentista si siente molestias. Ésta es una de las conclusiones de este informe que se enmarca en una experiencia piloto que persigue mejorar la salud y los hábitos de los jóvenes de la provincia, desde la escuela.

532 menores segovianos participaron en esta encuesta online que persigue

mejorar la salud y los hábitos de los jóvenes de la provincia, desde la escuela. Sus resultados revela que el 88% mantiene una higiene básica, el 78% utiliza enjuagues y apenas el 10% usa la seda dental. El Estudio de Hábitos Bucodentales Infantiles de Segovia nace con una marcada acción social y con el compromiso de asegurar las sonrisas del futuro de Segovia.

## Fundación Caja Rural Burgos apoya a AFABUR

Burgos

333 patitos de goma con un lazo verde, aportados por Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos, acompañaron, sin competir a 5.000 participantes que surcaron el río Arlanzón de la capital burgalesa, en la carrera enmarcada en el programa de actos de la Semana del Alzheimer.

ta enfermedad implicando a los burgaleses.

Con esta acción Fundación Caja Rural y Cajaviva pretenden apoyar el trabajo de AFABUR, que a pesar de los recortes sigue prestando servicio a 200 enfermos de Alzheimer que son tratados en sus dos Centros de Día y mediante el sistema de la Ayuda a Domicilio.

Esta cita solidaria, impulsada por la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Burgos (Afabur) pretendía dar visibilidad a es-





## La Fundación Caja Cega dinamizadora de la vida Cultural, Deportiva, Económica y Social

Fuentepelayo

La Fundación Caja Cega de Fuentepelayo ha estado presente a lo largo del año en cada una de cuantas actividades de toda índole se han llevado a cabo en la comarca.



Su colaboración ha sido absoluta con los ayuntamientos de la zona, con las asociaciones culturales y deportivas y con los distintos colectivos sociales y económicos.



Los máximos esfuerzos han ido destinados a desarrollar su propio programa de actividades. Entre éstas hay que destacar la Real Muestra Nacional de Teatro Especial, Concurso Internacional de Pintura, Muestra Provincial de Villancicos, Trofeo Nacional de Ajedrez Rápido y Campeonato Internacional de Tenis de Mesa.

No se puede obviar la atención preferente que la Fundación otorga a su propia Biblioteca Pública, con más de doce mil volúmenes y con múltiples

actividades a lo largo del año. Hay que destacar las Campañas de Animación Lectora, los Mercadillos Solidarios y las gincanas formativas.

Las Fiestas Patronales se han visto impregnadas del espíritu de ayuda de la Fundación. De este modo, las actividades programadas han podido gozar de un mayor nivel de calidad.

La Fundación Caja Cega también ha estado presente en las distintas Ferias sectoriales que se han desarrollado en nuestro ámbito de influencia. Los sectores productivos de la zona han tenido en todo momento la ayuda que han necesitado para el cumplimiento de sus fines.



Escuela de Verano que se ha celebrado en Fuentepelayo en su vigésimo novena edición consecutiva y que este año ha estado dedicada al medio ambiente y a la ecología.

El asociacionismo ocasional que se lleva a cabo en los distintos pueblos para la celebración de festividades concretas como la de "San Cristóbal" han visto incrementada y mejorada su programación gracias al apoyo de la Fundación con la aportación de trofeos y cartelería.

La Fundación Caja Cega ha favorecido la dinámica de las asociaciones de madres y padres de alumnos de los centros educativos de la zona para ayudarles en sus tareas ociosas y recreativas.



Los mayores índices de implicación se han centrado en el patrocinio de programas culturales y deportivos de la comarca. Hay que citar con letras mayúsculas dentro del ámbito literario el patrocinio de los Premios Nacionales "Platero" de Poesía ó la Revista "La Hontanilla". En el mundo deportivo, sin la implicación de la Fundación Caja Cega, no puede concebirse la actividad de entidades como el Club Puentecanto de Fútbol de Navalmanzano, el Club Fútbol Sala de Zazueta del Pinar ó la 30ª Liga Provincial de Fútbol Sala para jugadores no federados que promueve la asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo". También ha estado presente la Fundación en la prueba atlética pedestre de la Subida a San Cebrián a favor de la Asociación para la lucha contra la Esclerosis Múltiple que promueve la Asociación "Viernes de 8 a 9".

En actividades culturales, hay que decir que la Fundación Caja Cega ha sido una de las entidades patrocinadoras de los seis recitales que han conformado las 22ª Jornadas Musicales de Fuentepelayo.

La Fundación Caja Cega ha sido vital para el desarrollo de la tradicional



Y por último, los colectivos artísticos de Fuentepelayo se han visto apoyados económicamente para que pudieran garantizar su continuidad en el futuro. La Coral Polifónica, la Rondalla de Pulso y Púa y el Grupo Teatral de Fuentepelayo se han mostrado agradecidos a la Fundación Caja Cega por haberles posibilitado su intensa labor cultural por distintos puntos de la geografía española.



# Cajaviva y Seguros RGA, con el Grupo Caja Rural donan 125 toneladas de comida a Banco de Alimentos

Cajaviva

Esta donación se ha convertido en la mayor aportación que ha recibido en 2014 la Federación Española de Bancos de Alimentos.

El equipo ciclista Caja Rural – Seguros RGA, junto a sus patrocinadores principales, Seguros RGA y el Grupo Caja Rural, presentó los resultados de la Iniciativa Solidaria que comenzó el 3 de septiembre y en la que participaron todas las empresas del Grupo Caja Rural, sus más de 8.000 empleados que vistieron la camiseta verde del equipo en esa fecha en las 2300 oficinas del grupo, y de sus clientes. La Federación Española de Bancos de Alimentos recibe por esta 125 toneladas de alimentos.

Por otra parte proyecto Bicicleta Solidaria que recorrió toda España y en el que los ciudadanos sumaron kilómetros que se convirtieron en kilos de comida dejó, a través de las Fan Zones instaladas durante la vuelta a Burgos en Aranda de Duero y en la

capital burgalesa, donde cientos de ciudadanos se acercaron a participar en una iniciativa de ocio y solidaridad, pedaleando para convertir en alimentos sus pedaladas.

Este año la Vuelta a España pasó por Santander, donde miles de Cantabros se sumaron a la fanzone de Cajaviva en las distintas iniciativas propuestas en el parque vuelta.

Entre todos obtuvieron un total de 1500 kg de comida que se entregaron en los Bancos de Alimentos de Burgos y Cantabria. Estas actividades fueron clausuradas con sendos sorteos de bicicletas que fueron entregadas por Cajaviva en las localidades respectivas.



## Fundación Caja Rural apoya a los jóvenes emprendedores burgaleses

Burgos

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Burgos y la Fundación Caja Rural, así como Cajaviva renuevan su convenio de apoyo a los jóvenes empresarios basados en la figura del Facilitador Financiero.



El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Burgos, Óscar Gil y el director de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte, firmaron un convenio que permite a AJE Burgos, ofrecer a sus usuarios, y a los del vivero de empresas de Burgos, que gestiona la asociación, información relevante para

iniciar una empresa, o resolver tramitaciones de cara a formalizar prestamos con las entidades financieras, a través del Facilitador Financiero, una figura creada por Cajaviva Caja Rural que se encarga de revisar la viabilidad de las cuentas de las jóvenes empresas y de asesorar a los jóvenes empresarios.

Se trata, según el director general de la entidad, de un convenio que permite ahondar en una de las principales líneas de trabajo de Cajaviva Caja Rural, como es el apoyo al emprendimiento.

Tras seis años de colaboración entre las dos entidades en la búsqueda del apo-

yo a los jóvenes emprendedores la renovación de los acuerdos que vinculan a ambas organizaciones permiten la promoción y el desarrollo de la empresa mediante el respaldo a los emprendedores.

## La plantilla de Cajaviva Caja Rural se suma a una nueva campaña de donación de sangre

Burgos

Cerca de medio centenar de trabajadores de Cajaviva Caja Rural se sumaron a una nueva jornada de donación de sangre, que en el marco de sus actividades de voluntariado para empleados programó en colaboración con la hermandad de donantes de sangre.

Cajaviva Caja Rural en Burgos tras el éxito de participación de la primera convocatoria el pasado año. En esta ocasión se ha conseguido incrementar la cifra de nuevos donantes, que han escogido la unidad móvil para participar en esta iniciativa por primera vez.

Es la segunda vez que la unidad móvil de Hemodonación se acerca a





PREMIO FAE y Cajaviva  
PYMES Y AUTÓNOMOS



## FAE, Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos apoyan al tejido empresarial burgalés

Burgos

Un directorio empresarial, una nueva convocatoria del premio Fae Cajaviva a Pymes y Autónomos y formación específica para los profesionales son los acuerdos más relevantes del acuerdo.

Fundación Caja Rural y Cajaviva ponen en marcha junto con FAE Burgos una iniciativa encaminada a la visibilización de todo el tejido empresarial burgalés en forma de directorio. Gadea posicionará y dará a conocer a todas las industrias burgalesas para que se conozcan entre sí y entren asimismo en el mer-

cado global. Este directorio pretende reunir en un mismo espacio digital a una parte significativa de las más de 25.000 referencias empresariales que componen todo el tejido económico de Burgos.



Cajaviva sigue apostando, como proveedor de servicios financieros con liquidez excedentaria, por la empresa, sea cual sea su tamaño. En otoño los premios FAE Cajaviva para PYMES y Autónomos que en unas pocas sema-

nas celebrarán su segunda edición. En la primera las empresas **Automóviles Soto y Alonso**, **Autocares Javier de Miguel y Autocares Rámila**, lo recibieron en la categoría de Trayectoria Profe-

sional, premio compartido de forma excepcional por la veteranía de estas tres empresas del sector del transporte de viajeros.

**Recambios Urquiza** fue reconocida

como Mejor Iniciativa Empresarial Favorecedora del mundo rural y el gerente de la firma **Embutidos Cardeña, Roberto Da Silva**, en la modalidad de Empresario del Año.

## Feria del Libro 2014

### Burgos

Fundación Caja Rural Burgos, invitó al escritor y filósofo Fernando Savater a pronunciar una conferencia durante la Feria del Libro 2014 celebrada en Burgos. El vicio de leer, fue el título de la charla que dio el pistoletazo de Salida a una feria que ha sido calificada como la mejor de Castilla y León, por sus organizadores. El gerente de la fundación, Ángel Garzón expresó el deseo de que sirva para mejorar las ventas de un sector que debido a la crisis atraviesa un mal momento con un descenso del 6% de las ventas en lo que llevamos de año. La Fundación se suma a la Asociación de librerías para respaldar este acontecimiento cultural y reforzar con su actividad la Feria, fomentando de paso, el interés por la lectura, o como diría Savater, "el vicio de leer".



## 32ª Real Muestra Nacional de Teatro Especial de la Fundación "Caja Cega"

### Fuentepelayo

La 32ª Real Muestra Nacional de Teatro Especial en la villa de Fuentepelayo Fundación Caja Cega que reúne a colectivos artísticos formados por personas con discapacidad psíquica procedentes de distintas comunidades autónomas junto a escolares "normalizados" de la provincia de Segovia se celebró con notable éxito en junio.

Once grupos teatrales y cerca de 200 actores y actrices con necesidades especiales permanentes participaron en una muestra que congregó a más de un millar de espectadores en las distintas representaciones teatrales.

En la Jornada de Clausura el presidente de la Fundación Caja Cega Juan Cruz Serrano, destacó la tarea de la Asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo" por su labor de coordinación y explicó que "muchas veces las barreras a las que se enfrentan las personas discapacitadas están en mayor medida en la mente de quienes nos consideramos personas normalizadas". Este que cuenta con el apoyo explícito de la Casa Real española, ha recibido numerosos premios por la labor integradora que desarrolla.





## II Concurso Internacional de pintura rápida de la Fundación Caja Cega y Cajaviva

### Fuentepelayo

La II edición del Concurso Internacional de Pintura Rápida de Fundación Caja Cega de Fuentepelayo congregó a 60 pintores profesionales de todo el país. Al finalizar el concurso todas las obras fueron expuestas en la Plaza Mayor de Fuentepelayo en una exhibición popular improvisada. Las obras premiadas posteriormente se exhiben durante dos semanas en la Sala del Expositores de la villa. La ganadora de esta segunda edición fue la pintora Marisol de Marcos.

Además de la Fundación Caja Cega, como promotora y coordinadora del concurso, colaboran con ella entidades como: Ayuntamiento de Fuentepelayo, Ambient Air, Cajaviva Caja Rural y HH. Otones Migueláñez. Las obras premiadas pasan a ser propiedad de las entidades patrocinadoras.



## Fundación Caja Rural colabora con la Fundación para el Estudio de los Dinosaurios de CyL

### Burgos

El Diario de los dinosaurios, publicado por la Fundación Salense, tendrá gracias a Fundación Caja Rural Burgos una edición multimedia digital, que mejorará su oferta de difusión incorporando

el conocimiento de la prehistoria burgalesa a las herramientas del siglo XXI, que estará disponible en tabletas y móviles.



## ¡¡Los Sábados al Teatro!! Títeres, danza, música y teatro para los más pequeños

### Segovia

La sala Teatrillo Paladio fue escenario de "los sábados al teatro", que con el objetivo impulsar la educación a través del teatro y la familiarización de los más pequeños con el mundo de la cultura, presentó una programación de espectáculos teatrales en Segovia. Esta iniciativa se desarrolla entre la Fundación Caja Rural de Segovia y la Asociación Paladio Arte, una organización que lucha por la integración de las personas con discapacidad a través del teatro. La programación está pensada para niños hasta seis años, incluso bebés de unos meses, que disfrutan sin pestañear de obras con gran contenido pedagógico, donde los ritmos, colores y puesta en escena espectaculares.





## Festival "Música con Gusto"

Segovia

Il Veladas Gourmet de Música de Cámara de la Fundación Caja Rural de Segovia, celebradas en espacios con encanto de Segovia del 6 de junio al 17 de julio.

Ésta nueva edición se cerró con un éxito de participación, traducido en el aforo completo en las 4 veladas musicales protagonizadas por 32 artistas internacionales: Bossa Nova Boplicity, el piano flamenco de Lorenzo Moyá, la Camerata de Cuerdas Atlántida Musik Project, los conciertos de la soprano Cristina del Barrio y el pianista Luis Celada y el concierto Flautissimo, con el flautista Hadrien Bonardo y la pianista Mar Liébana.



Un concierto solidario en el Teatro Juan Bravo a favor de la asociación DOWN Segovia, cerraba la parte musical. En lo referente al apartado gastronómico, se combinó la tradición y la cocina moderna, y 12 vinos seleccionados por Paco Plaza y por C2C Vinos Solidarios, en seis veladas. 5 restaurantes segovianos participaron en la elaboración de las tapas.

## Arte como instrumento

Segovia



La artista Alejandra Corral, Kuska, es la autora de "Lágrimas Negras", un tapiz gigantesco de creación colectiva contra la trata de mujeres, en la que han participado más de 2200 mujeres de 46 países de todo el mundo". La Fundación Caja Rural de Segovia distribuyó 500 kit de bordado para que todas las mujeres de Segovia y Provincia pudieran participar en esta obra, que mide 12x2 metros. Esta obra recorre salas de exposiciones de todo el mundo y será subastada y recaudar fondos contra la trata de mujeres.

Todos los beneficios recaudados a través del proyecto "Lágrimas Negras" han sido y serán destinados al Proyecto Esperanza y a la Fundación Amaranta, que luchan contra la trata y la esclavitud sexual de mujeres y niñas, tanto en España como en India.

## Entrega de premios Rural es para mí...

Burgos

El Vicepresidente de la Fundación Caja Rural entregó los premios del Concurso "Rural es para mí ..."

Dirigido al alumnado de Primaria y Secundaria Obligatoria de centros educativos de Burgos tenía como objetivo que los alumnos realizasen una aproximación al medio rural y a su realidad, por encima de estereotipos, incorporando valores del mismo relacionados con la ecología, el patrimonio cultural, el ocio, la gastronomía, el desarrollo sostenible, etc. a través de una manifestación artística y literaria. Mas de un centenar de trabajos se presentaron a este certamen.

Laura Carranza del Colegio Solar del Cid y Sol de la Torre Chae. del Colegio Princesa de España fueron premiadas por sus trabajos en la categoría infancia, mientras que entre los trabajos de la categoría Juventud recayeron en Noemí Arranz Pecharromán del Instituto Vela Zanetti y Ana Porres del C.E. Ntra Sra. La Merced y S. Fco. Javier Jesuitas.

Todos los trabajos participantes están incorporados en la dirección: <https://www.flickr.com/photos/ruralesparami> y en [www.fundacioncajarural-burgos.es](http://www.fundacioncajarural-burgos.es)

## Los Gabrielistas y Fundación Caja Rural Burgos impulsan la I+D+i en la Cátedra Iniciativa Emprendedora

Aranda de Duero

Agustín Colino Director de Área de negocio de Cajaviva Caja Rural y el director del Colegio San Gabriel de la Aguilera, renovaron su convenio de colaboración por otros tres años y un importe de 30.000 euros, que permitirá seguir mejorando las posibilidades y formación en emprendimiento e internacionalización, a través de la Cátedra Cajaviva Iniciativa Emprendedora, que desde 2011, la cátedra asesoró a un total de 26 proyectos empresariales. En este tiempo más de 30 actividades formativas con base en el emprendimiento y el I+D se han desarrollado desde su constitución. En el marco de su actividad, 35 ponentes de prestigio nacional e internacional y más de 2.800 alumnos participaron en todas estas actividades formativas. Destaca asimismo también la creación de la Incubadora de Emprendedores en San Gabriel con la mirada puesta en el CEI de Milagros y la implantación del High School Americano (fue el primer Bachillerato

Americano impartido en Castilla y León y el segundo en España implantó y entregó una tarjeta de estudiante y docente a más de 500 estudiantes y medio centenar de profesores. Se trata de una Tarjeta de validez internacional.



Los objetivos para esta nueva etapa 2014/2017 pasan la puesta en marcha en primero de la ESO una experiencia piloto, encaminada a desterrar los libros de texto de las aulas, gracias a una plataforma desarrollada por Telefónica, en colaboración con Cajaviva Caja Rural y el Colegio San Gabriel, y que sustituye los libros por tabletas.

La Ciudad del Bienestar, un complejo de residencia y convivencia inter-

generacional para personas mayores y jóvenes, la Oficina de Exportación que facilitará los tramites para que cualquier empresa con vocación exportadora pueda saber como vender en el extranjero. Son algunas de las iniciativas inminentes que cuentan con la participación de la Cátedra Cajaviva Iniciativa Emprendedora"





# XV Jornada de Cooperativismo

Burgos

La XV Jornada de Cooperativismo de Fundación Caja Rural Burgos contó con la participación de 250 profesionales.

El cooperativismo aguanta la crisis y ya ocupa a 18.000 profesionales. Este es uno de los puntos que se analizaron en la jornada de cooperativismo que un año más repasó la situación del sector en Burgos, Castilla León y España. El principal reto de las cooperativas en estos momentos es el crecimiento, pero no entendiendo como tal la creación de nuevas sociedades, sino la de hacer cooperativas de mayor tamaño, un aspecto en el que ya trabaja el Gobierno que además pondrá a disposición de las cooperativas 500 millones de euros del Plan Nacional de Desarrollo Rural para esos proyectos de integración; en todo caso, lleva aparejada la alcanzar un volumen de facturación de 750 millones, por lo que en la comunidad autónoma solo cumplirían ese requisito dos cooperativas de un total de

2.109 cooperativas. En todo caso, y por lo que respecta a las cooperativas agrarias, el presidente de Fundación Caja Rural, Pedro García Romera apuesta porque las muchas que hay

La jornada abordó las Nuevas oportunidades de las cooperativas en tiempo de crisis de la mano del Director General de Cooperativas Agroalimentarias de España.

mujeres de CCAE Jerónima Bonafé, que presentó el mapa de Mujer y cooperativismo, señalando que el 25% de los socios en España de cooperativas son mujeres, un dato recogido por los dos centenares de invitados a la jornada en la que se destacó también otra importante realidad: que el sector cooperativista es el único que no sólo ha resistido a la crisis sino que ha creado empleo y ha aumentado su actividad, como muestran los 18.000 empleos que dependen de éstas hoy, frente a los 11.300 de 2007, y sólo en Castilla y León. O los 25.696 millones de facturación que actualmente logran las 3.844 cooperativas existentes en España, que suponen un 8% más que en 2011, pero también un 28% más al analizar el sector desde 2006.

Durante la jornada se entregó el premio a la Cooperativa Socialmente Responsable del Año a Coridu Sociedad Coop. Regional Ribera del Duero, de Roa, por la inversión llevada a cabo en nuevos servicios para sus socios.

diseminadas se unifiquen en una o entren a formar parte de las cooperativas de segundo grado ya existentes.

Eduardo Baamonde, y la participación y liderazgo de la mujer en cooperativas, una ponencia desarrollada por la Presidenta de la Asociación de







## Éxito de II Carrera 10 Km Cajaviva

Burgos

1100 inscritos se dieron cita en las distintas convocatorias de este certamen deportivo, que en su segunda edición ratifica la bondad de esta prueba que ya se consolida como la mejor del panorama deportivo burgales en su modalidad. 900 adultos y más de 200 niños nacidos después de 2008 compitieron ante el foro de la evolución humana. El equipo de Fundación Caja Rural par-

ticipó casi al completo en esta carrera organizada por el club deportivo Diego Ruiz. Esta carrera cuenta ya con la homologación de la real federación española de atletismo.



## Convenio entre Fundación Caja Rural y C.B Ciudad de Burgos

Burgos



Fundación Caja Rural se une al club de Baloncesto femenino CB Ciudad de Burgos, a través de un convenio firmado por Tomás Fisac, vicepresidente de la Fundación Caja Rural y Javier Ruiz del Hoyo presidente del Club de baloncesto femenino CB Ciudad de Burgos.

Fundación Caja Rural desea con este acuerdo dar un espaldarazo a este club deportivo, que hace unos de meses

anunciaba su renuncia a participar en la Liga Femenina por motivos económicos. Desde entonces, el Cb Ciudad de Burgos, centra sus esfuerzos en la formación, proyecto que reafirma su compromiso con la tarea social de promover los valores deportivos en un entorno saludable, y es en este contexto, en el que la Fundación Caja Rural quiere prestar su apoyo.

## Trofeo nacional de tenis de mesa "4 estaciones" de la Fundación Caja Cega

Fuentepelayo

Más de un centenar de jugadores de ambos sexos y distintas categorías participaron en el III Campeonato Nacional de Tenis de Mesa "4 Estaciones" que promueve y patrocina la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo.

jugadores del máximo nivel hicieron una exhibición a los cientos de espectadores que abarrotaron las gradas del pabellón polideportivo. La triunfadora final fue la jugadora de origen chino con nacionalidad española Andrea Peláez.

Jorge Sanz fue el ganador en categoría escolar y Álvaro Tardón en categoría absoluta. Para la jornada de clausura se contó con la colaboración del Club "ATM" de Categoría Nacional y participante en la 1ª División Nacional. Estos





## Torneo de Rugby a 7

### Burgos

Fundación Caja Rural Burgos patrocinó una nueva edición del torneo de Rugby a siete que organiza Rugby Burgos sumando actividades al Cartel de las Fiestas mayores de Burgos con una actividad sana y dirigida a cerca de un centenar de jóvenes que se dieron cita en la ciudad para disputar este torneo.



## I Circuito Provincial Segovia BTT – Caja Rural

### Segovia

Cantimpalos, Sepúlveda, Fuentepelayo, Sotosalbos, Mata de Quintanar, Cabezuela, Vegas de Matute y Espirido, escenarios de las marchas ciclistas del I CIRCUITO PROVINCIAL SEGOVIA BTT – CAJA RURAL entre los meses de mayo y octubre.

La Fundación Caja Rural de Segovia, acerca el deporte de la bicicleta de montaña a la provincia de Segovia, di-

fundiendo el calendario de marchas que lo componen, y dinamizando los distintos municipios donde se desarrolla. Esto permite a los deportistas la posibilidad de participar en el mayor número posible de carreras. Además la Fundación premia la fidelidad de aquellos participantes que finalicen 6 de las 8 pruebas establecidas con el maillot oficial del Equipo Ciclista Caja Rural, en la gala final del circuito.



## Fundación Caja Rural apoya la cantera del basket burgalés

### Burgos

El éxito del baloncesto y el deporte no son solamente el primer equipo de un club, sino que detrás hay toda una estructura de escuela deportiva, hay muchos niños y niñas y mucha ilusión en numerosos equipos. En esta línea Fundación Caja Rural Burgos de Cajaviva y el Club Baloncesto Tizona Autocid Ford Burgos firman un acuerdo para el apoyo del deporte de base y la cantera del club, que alberga a más de 300 jóvenes deportistas.

muchas otras que están aún por confirmarse y servirá para llevar los valores del deporte y hábitos saludables a los más jóvenes.

Esta primera colaboración, cifrada en 5.000 euros, sirve para acercar posturas entre ambas entidades y, como ha declarado Agustín Colino, director del área de negocio de Cajaviva Caja Rural, es sólo la primera colaboración entre



## Cajaviva Caja Rural impulsa la Media Maratón Ciudad de Segovia

Segovia

El Director de Desarrollo de Negocio y Marketing de Cajaviva Caja Rural, Gregorio Domingo, y los organizadores de la Media Maratón Ciudad de Segovia, Javier Rincón y Óscar Moreno, firmaron un convenio de colaboración mediante el cual la entidad segoviana selló el compromiso de apoyar esta fiesta del deporte.

Además del respaldo económico a la media maratón, la entidad segoviana organizó distintas actividades para enriquecer la prueba, entre otras y para que los participantes pudieran llevarse un recuerdo de su paso por esta

prueba, la Fundación Caja Rural montó el pasado día 30 un photocall a los pies del Acueducto muy original por el que pasaron a inmortalizar su momento los distintos participantes de la prueba.



## 25º Campeonato Internacional de Ajedrez Rápido "Fundación Caja Cega"

Fuentepelayo



Casi un centenar de jugadores participaron en el 25º Campeonato Internacional de Ajedrez Rápido de la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo.

Por el sistema suizo de juego y después de unas igualadas partidas, accedieron a las rondas finales los ocho mejores jugadores.

Por vez primera en la larga historia de este trofeo, dos jugadores del Club

UNED de Segovia y a la vez debutantes en el campeonato se plantaron en la gran final. La victoria fue a manos del Emilio Velásquez, que fue felicitado por el presidente de la Fundación Caja Cega Juan Cruz Serrano que estuvo acompañado por autoridades y representantes de del Ayuntamiento de Fuentepelayo, Cajaviva Caja Rural y la Asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo, que colaboran en este certamen, que asimismo homenajea a Jesús Olmos, octogenario jugador local y alma de este deporte en todos los ámbitos regionales del ajedrez y a su vez conocida persona en los ámbitos del cooperativismo.

## Fundación Caja Rural de Segovia premio del Instituto Municipal de Deportes

Segovia

La Fundación Caja Rural de Segovia, galardonada por su participación y colaboración con el mundo del deporte, con los Premios IMD 2013 DEL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA

Estos premios reconocen el esfuerzo de deportistas individuales, clubes, centros de enseñanza, instituciones públi-

cas o privadas, periodistas y medios de comunicación.

La Fundación Caja Rural de Segovia lleva varios años comprometida con el deporte Segoviano tanto en el apoyo a distintos clubes como en la organización de pruebas y eventos deportivos.





## Piragüismo Gastronómico en familia en el Duratón

Segovia



Por segundo año consecutivo, la Fundación Caja Rural de Segovia y la empresa segoviana de ocio y tiempo libre Naturaltur, organizaron unas jornadas que aúnan deporte, ocio, gastronomía y sobre todo convivencia en el incomparable paraje natural de las Hoces del Río Duratón.

Un curso práctico de navegación, precede a la ruta en piragua por la zona recreativa de las vencías, San Miguel de Bernuy y La Serranilla. Posteriormente, las familias disfrutaron de una paella completa en el Camping de Cantalejo.

Más de 150 participantes, disfrutaron del programa de educación medioambiental "El lobo ibérico".

## Salida en bici con el Equipo Ciclista Caja Rural Seguros RGA

Segovia

El pasado diecinueve de Julio, con motivo de la concentración del equipo ciclista Caja Rural - Seguros RGA en Navacerrada, la Fundación Caja Rural de Segovia organizó un rodaje en bicicleta, acompañando a los ciclistas del equipo profesional en su jornada de entrenamiento.

El punto de concentración tuvo lugar en el Hotel Pasadoiro, PUERTO DE NAVACERRADA, CTRA M-601, KM. 20 - MADRID.

El grupo salió de Navacerrada con dirección a Segovia, bajó hacia La Granja de San Ildefonso, subió Navafría, pasó por Rascafría para terminar subiendo Cotos y regresando al Hotel.

La primera vuelta del recorrido - 110 Km. - concluyó en este punto, pero el entrenamiento de los ciclistas del equipo continuó con otra vuelta.

El equipo profesional Caja Rural - Seguros RGA se encontraba en Navacerrada preparando la segunda parte de la temporada. El 25 de julio afrontó la Clásica de Ordizia, el 30 comenzó la Volta a Portugal, el 31 el Circuito de Getxo y el 2 de agosto la Clásica de San Sebastián.

Posteriormente fue el turno la Vuelta a Burgos y la Vuelta a España, pruebas muy importantes para el equipo, que afrontó con la máxima energía e ilusión.

Los invitados realizaron el entrenamiento con nombres de la talla de David Arroyo, Amets Txurruka, Pello Bilbao, Javier Aramendía, Ángel Madrazo, Omar Fraile, Antonio Piedra, Fernando Grijalba, Francesco Lasca, Karol Domagalski y Fabricio Ferrari.



## Rutas de Senderismo y Gastronomía, Fundación Caja Rural de Segovia

Segovia

Collado Hermoso, Ortigosa del Monte y Navafría centraron esta propuesta de ocio, deporte y conocimiento de la provincia de Segovia, organizada nuevamente por La Fundación Caja Rural de Segovia.

Más de 140 asistentes, de 5 y 67 años participaron en estas rutas guiadas que permiten un acercamiento al deporte, la educación medioambiental y la gastronomía local.



# Cuenta PENSIÓN **cajaviva**

Para tu  
**tranquilidad.**

**SIN  
COMISIONES**

+ Tarjetas de crédito y débito  
**GRATIS**

+ Gestión de domiciliación de  
la pensión y recibos  
**GRATIS**

+ Transferencias  
**GRATIS**



**cajaviva**  
cajarural



**in**cajaviva  
cajarural

nº 106