

info caja viva

n. 4 // OTOÑO 2016

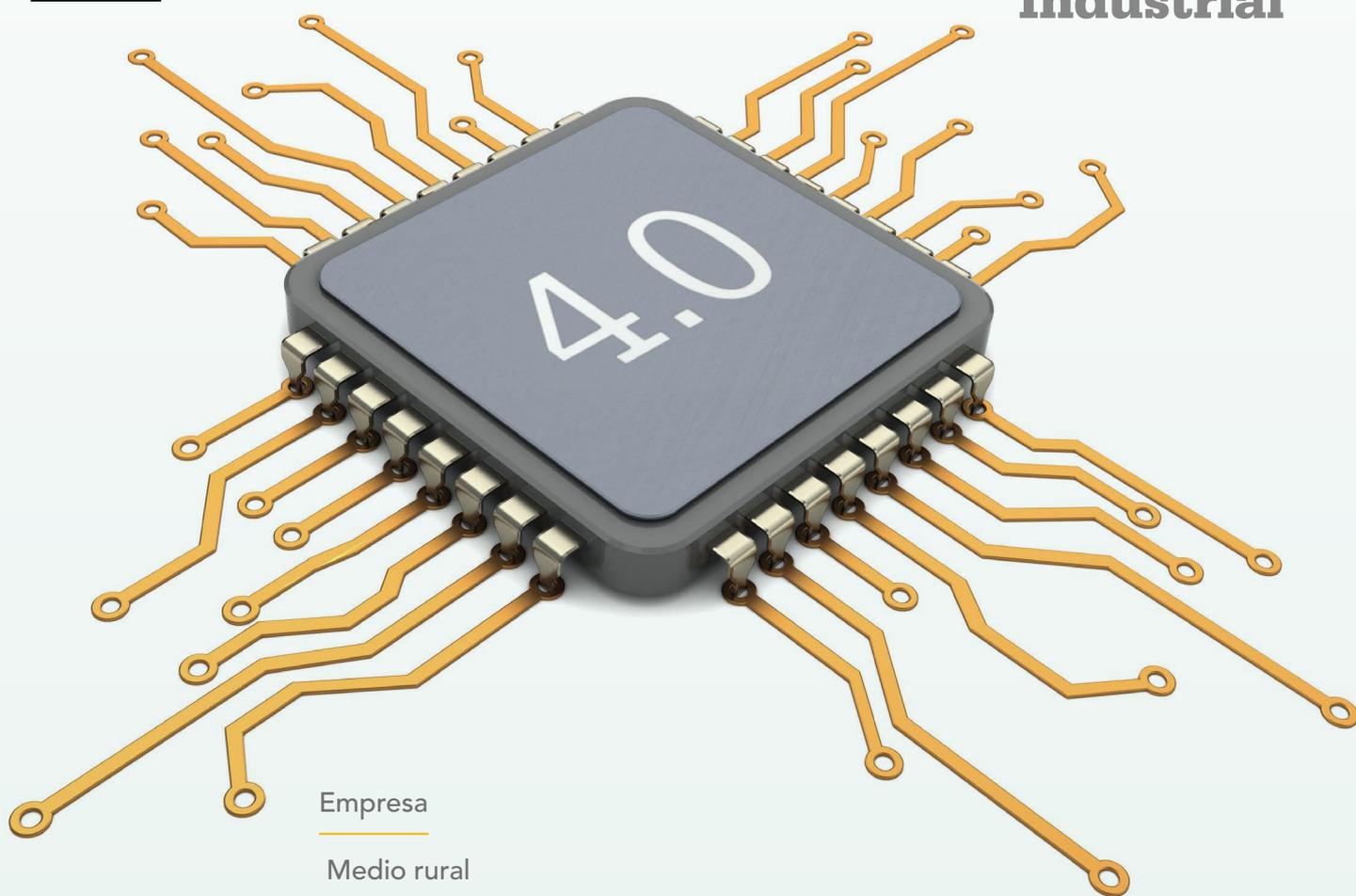
caja rural

Industria

4.0

Pag. 4

Cuarta
REVOLUCIÓN
Industrial



Empresa

Medio rural

Cultura y sociedad

Deporte y solidaridad

Salud

Novedades

- 2** — Editorial
- 4** — Industria 4.0
- 9** — Empresa
- 14** — Medio rural
- 17** — Cultura y sociedad
- 23** — Novedades
- 24** — Deporte y solidaridad

Edita:

Cajaviva Caja Rural

Producción editorial:

Anuncian Tormenta
López Bravo, 1 · 09001 Burgos
Tel.: 947 047 017
info@anunciantormenta.com

Depósito Legal BU-158-2014

editorial

En estos tiempos de incertidumbre, recién salidos de una crisis económica que se ha llevado por delante gobiernos, empresas, puestos laborales y en nuestro país, a las cajas de ahorro y algunos bancos, estamos asistiendo también a una revolución, de momento incruenta, cuyas consecuencias probablemente, cambiarán la imagen y los usos del mundo y la economía que conocemos. En esta revista se lo contamos: La cuarta revolución industrial está en marcha, y obligará a todos los agentes económicos a subirse al carro de la tecnología, del big data, del internet de las cosas, de la sociedad de la información y las redes sociales.

Por supuesto, la digitalización de la banca es un proceso en marcha y un tercio de las transacciones y operativa de Cajaviva Caja Rural ya se hace por canales digitales, pero esto va muy rápido. En apenas un año, la entidad ha presentado aplicaciones innovadoras que permiten agilizar los pagos sin necesidad de utilizar efectivo y ni siquiera, una tarjeta de crédito física, algunas de las últimas, sustituyen a las primeras en una vertiginosa carrera de mejoras y actualizaciones.

Ahora nuestros grandes retos no pasan tanto por desarrollar las aplicaciones digitales e implementar las nuevas tecnologías en la operativa bancaria como conjugar estas nuevas herramientas con aquello que nos diferencia: la atención personalizada al cliente, la cercanía y el compromiso con los socios; señas de identidad cooperativa que presiden el comportamiento de nuestra Cajaviva Caja Rural.

En esta revista se da cumplida cuenta de todo ello. De las novedades que ponen a Cajaviva al día en el proceso de digitalización actual, y del compromiso que asume y materializa en la política de financiación, en las de nuestros vínculos con colectivos y administraciones para favorecer el desarrollo sostenible de nuestro entorno, el de las actuaciones de nuestras Fundaciones para promover mejoras culturales, deportivas, económicas y sociales, y todo ello sin perder de vista aquello que nos hace únicos y nos ha permitido llegar hasta aquí: los Valores Cooperativos.



La Asamblea General ratifica su confianza en la gestión y el equipo de Cajaviva Caja Rural

Renovación del Consejo Rector

En la última Asamblea General, y tras cuatro años de existencia, Cajaviva Caja Rural, reforzó su confianza en la gestión de su equipo directivo, y en su Consejo del que se renovó una parte, siguiendo los mandatos de los acuerdos de Integración.

La Asamblea General de Cajaviva Caja Rural renovó su confianza en los cargos del presidente, Pedro García Romera, de Juan Cruz Serrano García, como vicepresidente II, renovando cuatro vocalías: las de Tomás Fisac de Frías, Teodoro Esgueva Muriel, Andrés Ortega García y Jesús Ojeda Ortega. Designó asimismo como nueva vocal a Mercedes Sagredo Manzanedo, la primera mujer que accede al Consejo Rector de Cajaviva. Tras estos cuatro años, el Consejo Rector tenía establecido reducir el número de sus componentes, por mandato de la Asamblea General, por lo que se amortizaron dos de los cargos, con el agradecimiento de la Entidad a los consejeros salientes, Miguel Cebrecos Izquierdo, José Antonio Vicente Esteban y José Ramón Segura Díez, por su abnegada y desinteresada labor los últimos años.

La Asamblea General además aprobó por unanimidad la gestión y las cuentas anuales de Cajaviva Caja Rural, que el pasado año reforzó su apuesta por un mode-

lo de negocio de proximidad, de calidad, transparente, socialmente responsable, adaptado a la innovación tecnológica, eficiente en la gestión y de marcado carácter social basado en el cooperativismo que la ha llevado a una posición de referencia en el mercado de crédito tras haber incrementado el saldo de dinero prestado a clientes en un 6,3% el pasado ejercicio, frente a la del -6,4% registrado por el sector en Castilla y León.

Este apoyo decidido a socios y clientes, tiene su efecto en el positivo crecimiento de la captación de ahorro, que desde el inicio de la crisis se ha duplicado, lo que pone de manifiesto la fuerte confianza de la sociedad en Cajaviva. Cabe reseñar el importante incremento en Fondos de inversión contratados en la Entidad, con un crecimiento de un 21,4% en 2015.

Además Cajaviva se anticipa en el cumplimiento total de los requerimientos de Solvencia que serán de aplicación

en 2019, según con la exigente normativa de Basilea III, con una ratio de recursos propios del 12,41% y una ratio de capital "fully loaded" del 13,42%.

Hay que destacar asimismo el crecimiento de un 7% de su liquidez, que registró 806 millones de euros, invertidos en activos altamente líquidos y de elevada calidad.

Con todo esto, Cajaviva Caja Rural generó en 2015, un beneficio antes de impuestos y FEP de 6,6 millones de euros (+3%), cifras posibles gracias al equilibrio entre la generación de un margen ordinario, de 50,5 millones de euros y las menores necesidades de dotaciones y provisiones, resultado del esfuerzo de saneamiento realizado a lo largo de todos los años de la crisis, y a la reducción de la tasa de morosidad que se situó al cierre del año, 33 puntos por debajo de la media del sector financiero incluyendo el impacto de la SAREB.



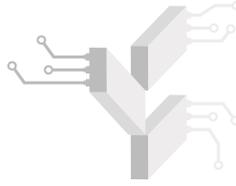
DATOS BÁSICOS CAJAVIVA CAJA RURAL 2015

en miles de €

		Variación %
Total Activo	1.914.289	+6,6
inversión Crediticia Bruta	999.974	+6,3
Recursos de Clientes Gestionados	1.903.381	+3,21
Fondos Propios	114.325	+4,6
Resultados antes de Impuestos	6.629	+2,7



La nueva consejera de Cajaviva Caja Rural, **Mercedes Sagredo Manzanedo**, nació en Briviesca (Burgos), es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Tras una larga trayectoria profesional en la Cámara de Comercio de Valladolid, en la actualidad participa en la gestión de la empresa familiar, Granjas Sagredo S.A., firma especializada en el Sector Avícola.



INDUSTRIA 4.0

Según los expertos, estamos asistiendo ya a la Cuarta Revolución Industrial.

La etapa de la energía a vapor, dio paso a la de la electricidad y a la electrónica y ahora llegan la nanotecnología, los drones y las impresoras 3D, por nombrar algunos de los signos de esta revolución más conocidos, que modificarán la sociedad en todas sus dimensiones.

En la Gran Bretaña del siglo XVIII nació la Primera Revolución Industrial, un proceso de transformación social, económica y tecnológica propiciado por el uso del vapor y el carbón que cambió el mundo. La segunda, entre

los siglos XIX y XX, de la mano de la aparición de nuevas fuentes de energía como la electricidad y el petróleo, y por ende el telégrafo, el motor de explosión, generalizando al fabricación en serie. La tercera Revolución Industrial surgiría -aun si no hay consenso en algún momento entre la finalización de la Segunda Guerra Mundial y los años 70- también se denomina Revolución Científico-Técnica o de la Inteligencia, por la importancia que la tecnología y las comunicaciones han tenido en la transformación de la industria con enormes repercusiones sociales, económicas, productivas y culturales, como las anteriores.

Algunos ni siquiera sabíamos que ya se ha terminado y estamos inmersos en la cuarta Revolución industrial.

Está ocurriendo ahora mismo. Gracias a esas nuevas tecnologías, el internet de las cosas, la digitalización, el big data, la robótica o la impresión en 3D. Todo este conjunto es lo que se denomina Industria 4.0 y afecta la productividad de las fábricas favoreciendo procesos más eficientes y flexibles. Dentro de poco los robots y las

máquinas serán parte fundamental de la vida humana. Las fábricas tradicionales se convertirán en "smart factories", o fábricas inteligentes que utilizan todos los recursos de forma completamente organizada, que permitirán una producción rápida de objetos más personalizados y con una vida útil más corta. Los procesos industriales, se coordinarán a través de Internet y podrán ser modificados a tiempo real, de modo que el proceso que comienza con un pedido, permitirá personalizar el producto y recibirlo en casa, se hará de modo conectado, automatizado y optimizado.

Hace una década las grandes compañías decidían qué se iba a consumir, hoy los consumidores eligen el color de las zapatillas, o los accesorios del coche: podemos seleccionar las llantas, la cilindrada, el combustible, la forma o el forro de los asientos, con radio o navegador y así, todos y cada uno de los elementos que singularizan el producto final hasta hacerlo prácticamente único.

La robótica abre nuevas vías de fabricación a demanda del cliente, que puede solicitar de un artículo en serie una personalización absoluta, y los sistemas de fabricación pueden individualizar cada nuevo producto en segundos, con-



jugando miles de elementos fabricados en serie en un producto absolutamente personalizado. La enorme cantidad de información digital que permite la tecnología actual se retroalimenta y el consumidor, está dispuesto a pagarla: **son muchos los fabricantes de coches que ya ofrecen wifi en sus vehículos, algo que el consumidor paga como un extra y al fabricante le da información sobre el uso de ese vehículo**, las compañías disponen de esta información más en detalle y con mayor velocidad de la que hayan tenido nunca (pasando de Big Data a Smart Data).

La Transformación Digital es la base de la cuarta e incipiente revolución industrial. Según un informe desarrollado por Siemens, llevamos años ya "digitalizándonos" gracias a smartphones, o redes sociales. La diferencia asegura este estudio, radica en que éstas introducían mayores o menores mejoras en los procesos productivos y comerciales a lo largo de la cadena de valor, pero sin la capacidad transformadora que supone ahora la interconexión de millones de consumidores, máquinas y productos.

En empresas como Amazon ya trabajan miles de Kiva, pequeños autómatas naranjas que recorren las estanterías y recogen productos para llevarlos a los em-

pleados, que se encargan de empaquetarlos y pasarlos a los repartidores, hasta que los drones no les sustituyan.

El comercio online, las redes sociales, las nuevas posibilidades de entretenimiento, el almacenamiento en la nube, eco-sistemas nuevos, aplicaciones móviles tienen su origen en la interconexión de 1.000 millones de personas a través de Internet. ¿Qué ocurrirá cuando consigamos interconectar 50.000 millones de máquinas entre sí? ¿Y entre éstas y las 1.000 millones de personas mencionadas?

Hacer frente a las necesidades de acceso a la información, la posibilidad de comparar y compartir a través de redes sociales, la personalización en masa, la velocidad de respuesta, que exige el cliente digital, es el motor de la automatización de los procesos y la autonomía de la producción. El consumidor digital ha redefinido ya las cadenas de valor de múltiples sectores, desde el entretenimiento al turismo, reinventando modelos de negocio y capturando nuevas ventajas competitivas.

El sector financiero se ha ido adaptando a estas vertiginosas transformaciones, siendo en muchos momentos pionero y generador de cambios. En los años 80 las primeras tarjetas de crédito y los cajeros empezaron a sustituir a los cheques y el efectivo. Aun se nos hace raro poder vivir sin tarjetas de plástico de crédito o débito, pero este presente ya nos ofrece la posibilidad de salir de casa sin cartera. Basta con un móvil y conexión a internet.





Banca Digital.

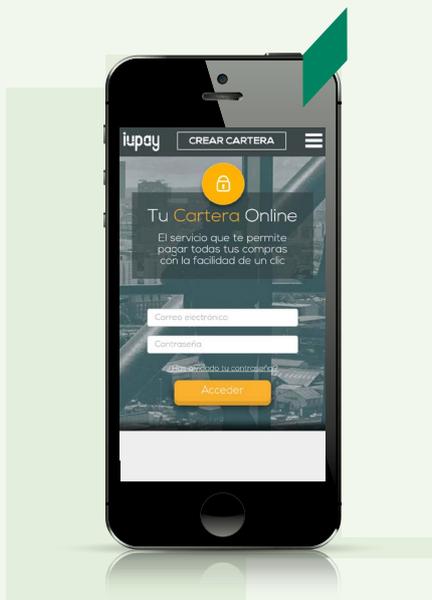
Servicios de Cajaviva Caja Rural 4.0

Siempre en la vanguardia, a la habitual fórmula de operativa por internet, a través de Rurálvia.com que se viene ofertando en Cajaviva Caja Rural desde hace más de 10 años, se incorporó en los últimos dos años, una oferta mayor de facilidades que, aprovechando la tecnología en el mercado, permiten hacer pagos, consultas y cualquier tipo de relación o actuación bancaria, sin necesidad de pasar por las oficinas, o llevar tarjetas físicas.

'Ruralvía Tablet', es una aplicación gratuita que se puede encontrar en IOS y Android, Apple Store y Google Play que permite, a los clientes de Cajaviva Caja Rural realizar las operaciones de banca a través de dispositivos móviles como tablets e iPads, de forma cómoda y segura. De este modo, estén donde estén, los clientes pueden consultar el saldo y movimientos de sus cuentas, realizar transferencias y traspasos, gestionar los recibos, recargar el móvil, comprar y vender valores, etc, con sus claves habituales.

Esta aplicación permite el registro, la selección automática del producto favorito, la ordenación de listados, la consulta de movimientos de cuentas, de tarjetas... Asimismo se han creado las 'minioperativas', que permiten realizar una consulta muy rápida sin necesidad de realizar más navegaciones, como son la consulta de movimientos de cuentas, movimientos de tarjetas, posición de la cartera en los acuerdos de valores y consulta de préstamo. Así, los clientes de Cajaviva tienen todas las ventajas de la banca online ahora en sus tablets o iPads, con la comodidad y seguridad de siempre.

Cajaviva fue asimismo pionera en la oferta de servicios de cartera digital, con la puesta en marcha de **Ruralvía Wallet** que permite pagar con el móvil y gestionar de forma online las principales operaciones que se venían realizando con tarjeta (consulta de saldo y movimientos, cambio de pin, vinculación y des-



vinculación de tarjetas), con el smartphone, reconvertido en tarjeta en aquellos tpsv con la opción contactless o tarjeta sin contacto.

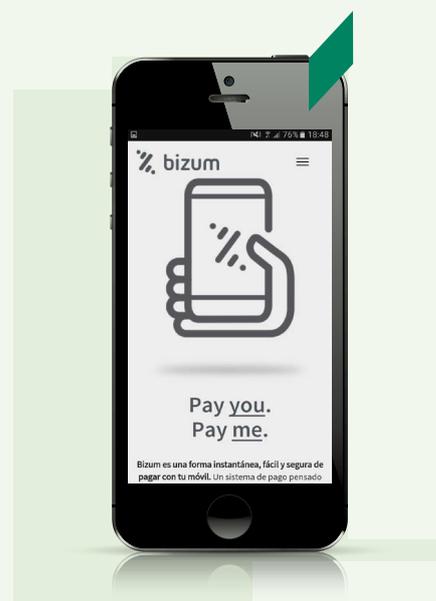
Antes incluso, Cajaviva puso a disposición de socios y clientes IUPAY, una cartera digital que permite de manera muy sencilla almacenar todas tus tarjetas para realizar compras de forma más cómoda y segura por internet, muy fácil de utilizar, ya que solo hay que vincular nuestras tarjetas a IUPAY y escoger esa forma de pago en las tiendas online. Un pago sencillo y cómodo, a cualquier hora y lugar, a través de ordenador, móvil o tablet; basta con introducir usuario y contraseña y elegir la tarjeta con la que se desea hacer el pago, sin necesidad de portar físicamente ninguna tarjeta, y de una forma completamente segura, ya que al realizar una compra nunca se comparten los datos de la tarjeta, protegiendo así los datos personales.

Más recientemente a toda esta oferta basada en la tecnología, se ha incorporado el servicio BIZUM de Cajaviva Caja Rural, que permite realizar transferencias gratuitas entre particulares. Bastará con conocer el número de teléfono móvil de la persona a quien queremos hacer el pago próximamente, pagar en comercios o realizar compras online en Internet. **Cajaviva junto al grupo Caja Rural forma parte de una alianza que**

agrupa al 95% del sector financiero español para unificar de esta manera los pagos por el móvil haciéndolos compatibles entre clientes de distintas entidades.

La operativa para el cliente es sencilla, tras descargarse la app de Cajaviva Caja Rural hay que asociar una cuenta bancaria al número de teléfono móvil. Para hacer transferencias de fondos, bastará con seleccionar el contacto o marcar el número de móvil del amigo o usuario al que se quiere hacer llegar la transferencia, elegir el importe y los fondos se transfieren de una cuenta bancaria a otra en un instante. El remitente recibe un SMS con un código que debe introducir para completar la operación y el destinatario recibe otro avisándole de que tiene los fondos disponibles. A diferencia de las transferencias online que se pueden demorar varios días si son entre entidades distintas, el dinero llega al momento. Solo hace falta que ambos usuarios –el que envía el dinero y el que lo recibe– tengan descargada la app asociada a Bizum.

En la agenda de contactos se puede comprobar quienes son usuarios de Bizum. Para aquellos que no lo son, al remitirles el envío del dinero, reciben un SMS con un enlace invitándoles a instalar la aplicación, con un margen de siete días para poder recibir el dinero. El remitente no conoce en ningún momento el número de cuenta del destinatario y viceversa, solo su número de móvil.





Cajaviva Caja Rural: cuatro años haciendo las cosas bien

La cercanía a socios y clientes y el compromiso con el entorno nos han permitido sortear la crisis con cifras de crecimiento a contracorriente en el panorama financiero.

Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural: *“Ponemos el foco siempre en nuestros socios y clientes, no en los intereses a corto plazo de la entidad, ni seguir las actuaciones extremas que, en ocasiones, realizan algunos competidores”*

La de las Cajas Rurales de Burgos Segovia, Fuentepelayo y Castellidans, se ha revelado como apuesta de éxito, ya que en un tiempo difícil para muchas entidades, Cajaviva Caja Rural ha crecido, *«mejorando incluso por encima de nuestras expectativas todas las magnitudes de negocio relevantes»*, como apunta el presidente, Pedro García Romera. **Creciendo, sin dejar de observar el fin de las cajas rurales: fomentar la economía productiva, originariamente en el sector agrario y ahora ampliado a las pymes y los autónomos.**

“Cajaviva es un eslabón más en la cadena de la economía, su misión es captar el ahorro y ponerlo en circulación para favorecer la economía productiva, lo que siempre ha sido la banca de proximidad, la banca de personas” explica el director general. Esta fórmula de trabajo evitó que incurriesen en los excesos que provocaron la crisis y permitió no cerrar el grifo del crédito a las pymes y a las familias durante ese difícil periodo. Todo ello les ha hecho merecedores de la confianza de más socios y clientes cada día. Como cooperativa *“estamos obligados a trabajar en un marco de valores tradicionales que empiezan a escasear, como la confianza, la transparencia y la austeridad. La credibilidad es nuestra principal ventaja competitiva, nos la hemos ganado a pulso”* explica García Romera. ▶



▶ Ramón Sobremonte,
director general de Cajaviva



▶ Pedro García Romera,
presidente de Cajaviva

Nuevo Segmento Empresas

Nueva Oficina de Empresas, y un completo servicio de asesoramiento en financiación y mercado exterior

Una nueva revolución nos está esperando. Es la llamada cuarta revolución industrial que funde lo físico y lo virtual.

Como en cada etapa de cambio, lo más importante es la adaptación, sobre todo, para ajustarse a las necesidades del cliente. En esa búsqueda de la satisfacción, Cajaviva Caja Rural ha potenciado y mejorado su segmento de empresas con el objetivo de cumplir las expectativas de forma más rápida y eficiente, logrando la conciliación con las situaciones cambiantes de la demanda.

Estas mejoras se traducen en el refuerzo del equipo, liderado por Javier Casado, que venía gestionando el Servicio de Empresas. El nuevo segmento, está conformado por una oficina en Burgos con personal específico asignado y un equipo de gestores expertos en financiación que están localizados en Burgos, Segovia, Santander, Aranda de Duero, Miranda de Ebro, y Cuéllar, áreas estratégicas que permiten dar cobertura a toda la red comercial de Cajaviva Caja Rural.

Por último, con el ánimo de responder a todas las expectativas del cliente, Cajaviva también ha creado el Servicio de Comercio Exterior de Negocio Internacional y Financiación Especializada que dispone de una oferta exhaustiva de herramientas específicas para garantizar cobros. El objetivo, por un lado, es que ese riesgo adicional que se plantea en las transacciones internacionales se mitigue con instrumentos como los créditos documentarios, una herramienta de pago para exportación e importación para mantener la seguridad en las transacciones -se trata de garantizar los pagos y las relaciones en la aduana para certificar que se recoge la mercancía y lo hace su destinatario real- y, por otro, ofrecer una cartera de productos de mayor valor añadido y altamente demandados, Factoring, Confirming, Seguros de Créditos, Seguros de Cambio, etc... En definitiva, avalar que todas las relaciones con los clientes internacionales se dan de una forma segura y cercana.



▶ Javier Casado

► Sin renunciar a la rentabilidad necesaria para poder ser competitiva, la Caja tiene como objetivo la satisfacción del socio y no la maximización del beneficio, siempre con un comportamiento ético. Por ello, valores como la responsabilidad, la cercanía, y muy especialmente el compromiso, son claves.

Siguiendo ese mandato, **la Caja dispone de una notable liquidez que le ha permitido inyectar dinero a la sociedad en los tiempos difíciles, cuando autónomos y empresas veían cómo otras entidades cerraban el grifo del crédito o, directamente, desaparecían.** Cajaviva ha seguido prestando, porque sigue creyendo en sus socios y clientes y apoyando sus proyectos solventes y viables desde un estudio previo riguroso que parte del conocimiento profundo de la economía local y, sobre todo, de las personas.

Con unos principios sólidos y una trayectoria consolidada, Cajaviva Caja Rural mira al futuro. Con un exhaustivo conocimiento del mercado local y de las personas, que ha permitido generar soluciones a cada necesidad, adaptando sus procesos, a las novedades tecnológicas, de hecho casi un tercio de las transacciones se hacen a través de la web o el móvil. Pero -y esta es otra diferencia con la competencia- **en Cajaviva la incorporación de la tecnología se entiende como un complemento, no como un sustituto de las personas.**

Así, aunque la globalización, la crisis, la evolución tecnológica o la entrada en el sector de otros agentes revolucionen el panorama de las entidades financieras, *“existen líneas rojas que no vamos a cruzar: durante la crisis hemos crecido de forma significativa en tamaño de balance, clientes, empleados y mantenido y mejorado las oficinas. Estamos convencidos de que continuando por esta senda y adoptando las medidas justas, podremos seguir ofreciendo lo que hemos demostrado que sabemos hacer bien, para que la sociedad nos lo siga agradeciendo con su confianza”* en palabras de Sobremonte.

Pese a que el objetivo último de Cajaviva Caja Rural es la satisfacción de sus socios y clientes y no únicamente el beneficio económico, lo cierto es que desde que se inició la crisis prácticamente ha duplicado su cuota de mercado, gestionando un volumen de negocio de más de 3.000 millones de euros. Todo ello creando un 13% de empleo en medio de una sociedad y un sector que lo destruía. En 2015, Cajaviva incrementó muy por encima del resto del sector su inversión crediticia (+6,3%) y lo hizo alcanzando unos beneficios brutos de 6,6 millones de euros, un 3% más.



Importante labor social, cooperativismo como valor.

Cajaviva Caja Rural lleva a cabo una ingente labor social a través de sus cuatro fundaciones, cuyo fin fundamental es el desarrollo sostenible de su entorno; con la educación en valores y la difusión de los valores cooperativos como ejes principales. Como cooperativa, Cajaviva está especializada en los sectores productivos de la economía y de ahí que apoyar a los generadores de riqueza e inculcar una cultura basada en el trabajo, la responsabilidad, la solidaridad y el compromiso en los más jóvenes, sean algunas de sus áreas de actuación, además de promover el emprendimiento y la generación de riqueza, de forma efectiva.

Este mandato cooperativo se materializa muy especialmente a través de la colaboración con colectivos expertos, como asociaciones empresariales, universidades y escuelas, colectivos agrarios, cooperativas o clubes y asociaciones deportivas y profesionales, que desde el conocimiento profundo de sus necesidades eligen a las respectivas fundaciones de Cajaviva, como socio institucional.



Gay de Liébana en la Mesa de Actualidad Empresarial

Gay de Liébana repasa los principales retos de la empresa en la Mesa de Actualidad Empresarial. 220 empresarios y directivos de las mayores empresas instaladas en el entorno de Cajaviva Caja Rural pudieron sumarse a la Mesa de Actualidad Empresarial de Fundación Caja Rural Burgos.

En su diagnóstico de la situación económica del país, bajo el título 'Retos y oportunidades de la empresa española', destacó dos problemas fundamentalmente en estos momentos en el país: la alta tasa de paro y el déficit público.

En esta ocasión el mediático economista, y ante la clase empresarial invitada, entre los que se encontraban representantes de Nicolás Correa, de Grupo Antolín o de Gonvarri, **Gay de Liébana criticó a la clase política, por no haber sabido resolver los problemas de los españoles.**

Gay de Liébana insistió a los empresarios presentes sobre la necesidad de aprovechar sus oportunidades, sin esperar nada de las administraciones. Recomendó invertir en recursos humanos y talento, en innovación, buscando nuevos mercados, sobre todo, en los países emergentes, donde se espera un crecimiento de la economía a corto y medio plazo y se cuenta con una clase media pujante, sinónimo de consumo.

Todas estas ideas forman parte de un discurso enmarcado en la Mesa de Actualidad Empresarial de Cajaviva y Fundación Caja Rural, cuyo objetivo es aportar ideas para la reflexión, abordar desde diferentes puntos de vista la coyuntura económica y estimular la competitividad y las iniciativas emprendedoras.

En primavera, se celebró otra Mesa de Actualidad Empresarial, en este caso, con la presencia del director de la Agencia de Innovación de la Junta, José María Ribot, que abordó las distintas formas de arropar económicamente proyectos empresariales de la región.



José María Gay de Liébana es doctor en Economía y Derecho y ejerce de profesor titular de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad de Barcelona. Es Académico Numerario de la Real Academia de Doctores. Participa habitualmente como comentarista de actualidad económica en diversos programas de televisión y radio, y escribe en prensa, revistas y publicaciones especializadas. Estas ideas presentó la Mesa de Actualidad de Cajaviva Caja Rural

¿A qué Retos y oportunidades se enfrentan los empresarios?

Yo pienso que la crisis ha venido para quedarse; estamos en un cambio de escenario económico. El escenario ha cambiado totalmente y las empresas tienen que adecuarse a lo que es esta jungla.

¿Qué pueden hacer las empresas ante el reto de la adaptación digital?

Estamos en un momento de cambio. La relación con la Administración tiene que ser digital a partir de ahora y eso nos choca mucho. Todos estos cambios nos van a costar. Y hay que prepararse para la reindustrialización en Europa, va a ser sofisticada y mucha mano de obra va a ser sustituida por robots, pero vamos a necesitar trabajadores cualificados. Este es uno de los grandes desafíos.

¿Qué futuro augura para el mercado laboral?

No se está creando el tipo de empleo que necesitamos. Hay que combatir el paro, pero nadie lo está haciendo. Hablo de una clase política que no se dedica nada más que a protagonizar culebrones latinoamericanos sin resolver los proble-

mas de la gente. De los 4,5 millones de parados, lamentable y tristemente, no todos van a volver a trabajar, no tienen dónde, salvo que se reanimara el sector de la construcción con obra pública. Tendría un efecto locomotor impresionante, pero habría que ver si el gasto computaría o no como déficit y qué pasaría con el endeudamiento provocado. Hay muchas personas sin cualificación, y los políticos discuten sobre fórmulas de contrato. El problema no es ese: No es qué vestido va a llevar la novia, es que no hay novia.

¿El problema es el paro en sí, no el tipo de contratación?

El problema es el paro porque no hay trabajo suficiente, porque el modelo económico nuestro no da para más. ¿Quién va a arreglar esto? ¿España tiene un líder? No, ni se le espera. ¿Cómo se va a cambiar esa tendencia?. No se va a cambiar porque los políticos son los mismos. Mientras los empresarios "pican piedra" para salir de la crisis económica, la clase política es un freno para que España siga adelante, entre otras razones, porque falta liderazgo político.



¿Un mensaje positivo para los empresarios?

Que no confíen en la Administración. Los empresarios tienen que salir al mundo, son los que innovan. España tiene un empresario como Amancio Ortega, presidente de una gran empresa que es un ejemplo en todo el mundo. Y, sin salir al extranjero, está a Juan Roig, otro gran empresario. En Castilla y León hay empresas muy punteras en el sector de la automoción que se han internacionalizado y acercado a lo que es el mundo. No confíen en el Estado. Los empresarios no sabían que tenían que pagar 8.000 millones de euros. Se han enterado en octubre. Es un hachazo a mano armada. ¿Por qué? Porque el Estado es un incompetente y para llegar a fin de año, reclama al empresariado 8.000 millones de euros sin haberles avisado. Los empresarios tienen que malvivir con esto y superar esta adversidad.



Un foro para analizar las vías de financiación en agroalimentación



Vitartis y la UCAR celebraron en Valladolid el I Foro Agroalimentación y Financiación, con el objetivo de ayudar al sector agroalimentario a encontrar la mejor vía de financiación para sus intereses

El I Foro Agroalimentación y Financiación, organizado por Vitartis y las Cajas Rurales de Castilla y León, **puso a disposición de los socios del Cluster, y de toda la industria agroalimentaria regional, la última información sobre cuáles son las vías de financiación más adecuadas que existen en la actualidad.** Una información que según el vicepresidente de Cajaviva Caja rural y presidente de Vitartis Félix Moracho, se intentará actualizar anualmente porque "se trata de

una cuestión en permanente evolución". "Queremos que este foro sea el punto de encuentro en el que cada año se den a conocer las novedades sobre las mejores vías de financiación con las que cuentan las empresas del sector".

Moracho aseguró que el foro "quiere ser útil a nuestros socios, como el resto de las empresas del sector, en un tema de vital importancia para el desarrollo de nuestra industria, ya que la financiación es indispensable para la vida de una empresa y para su desarrollo natural". En la actualidad, un gran número de empresas agroalimentarias aún tiene grandes dificultades para acceder a la financiación que necesitan, si bien es cierto que el marco general ha mejo-

rado sustancialmente en comparación con los años de la crisis.

El 35% de la financiación.

Por su parte, Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural, explicó que "las Cajas Rurales de Castilla y León han consolidado y aumentado su respaldo al sector agroalimentario", que **representa el 35 por ciento del total de la financiación otorgada por estas entidades, frente al 5,6 por ciento del resto del sistema financiero.** Este decidido apoyo al sector traduce en el aumento de las plantillas, del número de oficinas y en el crecimiento de la captación de ahorro de clientes de las Cajas Rurales, incluso en periodo de crisis.

En esta primera edición, el Foro Agroalimentación y Financiación analizó el nuevo marco del acceso al crédito y de las ayudas financieras, con la participación de representantes del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), de Iberaval y de la Junta de Castilla y León, así como del sector emergente del crowdfunding.

El congreso de empresa + finanzas de la fundación Caja Rural de Segovia, un encuentro empresarial de referencia

La Consejera de Economía y Hacienda, Pilar del Olmo, inauguró en el Auditorio del Parador de Segovia, la sexta edición del Congreso EMFI.

Un año más la Fundación Caja Rural de Segovia, celebró con éxito su Congreso EMFI, durante el que el Director General Adjunto de Cajaviva Caja Rural José María Chaparro, que abordó la actualidad en la financiación y servicios a las empresas, manifestó que con EMFI, Cajaviva Caja Rural agradece el apoyo de empresas, instituciones, socios, clientes... que han confiado en una Entidad que ha experimentado un imparable incremento desde su nacimiento.

Esta cita permitió que seis empresarios presentaran distintos "modelos de negocio innovadores para adaptarse con éxito al cambio", en una mesa empresarial multisectorial.

Esta relevante cita anual que reúne al empresariado segoviano también contó con el profesor emérito del IESE, Juan José Toribio, que analizó

la actualidad económica y perspectivas de futuro para las empresas. Colectivos como Vitartis, presidido por el también vicepresidente de Cajaviva Caja Rural presentaron las novedades de la Cadena alimentaria. Talleres prácticos destinados a la mejora y conferencias en un congreso que congrega cada año a más de 1800 empresarios, autónomos y emprendedores.



Cajaviva Caja Rural y FAE Burgos, entregan sus Premios Pymes y Autónomos Burgaleses, 2015

// PREMIOS

Cajaviva Caja Rural y FAE Burgos promueven estos premios para reconocer y promocionar los valores de compromiso, ética, autodisciplina, responsabilidad, cooperación y esfuerzo diario de las Pequeñas Empresas y Empresarios Autónomos, quienes a lo largo de su trayectoria, con su iniciativa y capacidad, contribuyen a la creación de empleo y al desarrollo de la actividad económica y empresarial de su entorno.

Los premios recayeron en Roberto Fernández Menéndez y Carlos Tovar Albillos, de MAHERSA Manutención y Herramientas, en la categoría a la Trayectoria Profesional; al gerente de la firma Jospe Lámparas y Leds,

Miguel Ángel Pérez Aparicio, en la de Empresario Autónomo; y a los hermanos Manuel, Jesús y Julio Sadornil Castrillo,

de Hermanos Sadornil Castrillo, SL (Quesos de Sasamón), en la de Iniciativa Empresarial Favorecedora del Mundo Rural.



Cajaviva, con el Consejo Financiero y la Junta de Castilla León, crean la Lanzadera Financiera para reactivar la economía regional



Cajaviva Caja Rural y el resto de las Entidades Financieras integrantes del Consejo Financiero crearon con la Junta de Castilla y León la Lanzadera Financiera de Castilla y León cuyo objetivo es impulsar la financiación de proyectos empresariales en la Comunidad con el fin de consolidar la reactivación de la economía y, como consecuencia de ello, la creación de empleo.

La Lanzadera Financiera es el mecanismo que articula fórmulas conjuntas de apoyo al tejido productivo dirigida a personas físicas y jurídicas con proyectos empresariales técnica, económica y financieramente viables; nuevos, o de ampliación o modernización de los ya existentes que se desarrollen en la Comunidad y que el apoyo requerido se destine a cubrir necesidades de inversión y/o circulante.

Nueva plataforma del comercio burgalés, con el apoyo de Cajaviva Caja Rural



La Federación de Empresarios del Comercio de Burgos (FEC) presentó en Cajaviva Caja Rural su plataforma de economía colaborativa para fomentar y facilitar la competitividad del comercio minorista independiente aunando sinergias basadas en la cooperación. Se trata de una web desde donde clientes y proveedores pueden acceder a descuentos y ofertas.

Este proyecto permite a grupos y sectores comerciales acceder a estos servicios a un coste más competitivo, mejorando con ello la imagen y competitividad de áreas y zonas comerciales y brindándoles la posibilidad de acceder a nuevas oportunidades de negocio. La plataforma agrupa la demanda de los diferentes establecimientos comerciales y permite a su vez activar ofertas lanzadas por profesionales especializados, facilitando con ello diversificar y ampliar la tipología de clientes.

Apoyo a los jóvenes emprendedores

Fundación Caja Rural y Cajaviva firman con Jóvenes Empresarios dos acuerdos para reforzar una relación dirigida a favorecer al tejido empresarial, facilitar el impulso económico y respaldar el empleo y el emprendimiento, especialmente entre el colectivo joven, en su ámbito de actuación.

Acuerdos como este tienen como objetivo dinamizar y rejuvenecer el tejido financiero de su entorno, fomentando y apoyar la iniciativa empresarial de los emprendedores.

Para apoyar los proyectos empresariales y a los emprendedores, Cajaviva pone a disposición de las Asociaciones y de sus asociados, un servicio financiero integral específico, con condiciones favorables, dirigido a facilitar y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad. Asimismo, Cajaviva extiende la actividad de la figura del Facilitador Financiero, para ofrecer un servicio de información y asesoramiento a los asociados a Jearco y AJE con un plan de empresa desarrollado.



Cajaviva colaboradora del Gobierno de Cantabria

El subdirector del Área de Negocio, Fernando Cabanas, y el jefe de zona de Cantabria, Eduardo Benito, se reunieron con el consejo de Economía del Gobierno de Cantabria, Juan José Sota, después de que la Cooperativa de Crédito fuese reconocida como entidad financiera colaboradora del Gobierno de Cantabria.

Cajaviva Caja Rural colabora presentando servicios fundamentalmente en materia de recaudación de tasas e impuestos del Gobierno de Cantabria.

Cajaviva y FAE estudian los costes que carga la administración sobre los empresarios

Fundación Caja Rural Burgos y la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos colaboran en el desarrollo de tareas que permitan el desarrollo y el reconocimiento del empresariado burgalés.

Además, en esta ocasión una de las tareas que se han acordado es la redacción de un informe sobre las tareas que la administración impone al empresario autónomo, funciones que suponen a veces una verdadera carrera de obstáculos para poder emprender o trabajar. Por lo tanto, este estudio permitirá conocer qué carga tiene el empresario en cuanto a unas funciones y trámites que le obligan a disponer de tiempo, dinero y conocimientos al margen de la actividad que desarrolla procesionalmente.



La XVII Jornada de Cooperativismo de Cajaviva Caja Rural

La Sociedad Cooperativa Limitada del Duero de Aranda de Duero, premio Cooperativa Socialmente Responsable de Fundación Caja Rural Burgos. El secretario del Ministerio de Agricultura clausuró la XVII Jornada de Cooperativismo de Cajaviva Caja Rural.

Fundación Caja Rural Burgos entregó el premio a la Cooperativa Socialmente Responsable del año a la Sociedad Cooperativa Limitada del Duero de Aranda de Duero, "por su larga trayectoria afrontando los vaivenes económicos manteniendo el nivel de comercialización de sus productos, lo que redundaba en beneficio de sus socios y de la comarca de Aranda", explicó Germán Martínez, gerente de Fundación Caja Rural Burgos.

El periodista **César Lumbreras**, protagonista de la primera parte de la Jornada hizo un recorrido por los retos del curso 2016-2017 en materia agraria. "El sector agrario de Burgos, de Castilla y León o de España no está aislado y lo que sucede en el mundo le afecta, aunque no lo parezca", dijo. Entre los factores que analizó: la posible reforma de nuevo de la Política Agraria Común, cómo influirá la crisis de los refugiados en lo que "les va a llegar a los bolsillos" o la influencia del cambio climático en las nuevas decisiones. "El campo se juega mucho en todo este proceso de adaptación y las próximas reformas de la PAC van a venir marcadas por la lucha contra la contaminación", señaló.

El director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio, **Fernando Miranda**, abordó la reutilización de las semillas en una ponencia técnica.



La clausura de la XVII Jornada de Cooperativismo de Cajaviva Caja Rural y de su Fundación Caja Rural Burgos, bajo el título 'Cooperativa: un modelo de empresa; una empresa modelo', fue clausurada por el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio, **Carlos Cabanas**, que afirmó que es "prioritario" seguir trabajando y apostar por su dimensionamiento para que pueda estar en "condiciones de igualdad a la hora de negociar con las industrias y la distribución".



Ante más de un centenar de cooperativistas, el responsable ministerial señaló que, en definitiva, tiene que servir para "tener capacidad negociadora con los siguientes eslabones de la cadena".

En la jornada organizada por Fundación Caja Rural Burgos con el objetivo de velar por las cooperativas y fomentar el cooperativismo, se subrayó la importancia que tiene el sector cooperativo en el agroalimentario español: 3.600 cooperativas, con más de 26.000 millones de euros anuales de movimientos, 29 por ciento de facturación, más de 100.000 empleos directos y se desarrollan en el medio rural.

Este acto destacó como prioridad la integración cooperativa con un dimensionamiento correcto que les permita estar en condiciones de igualdad a la hora de negociar con las industrias y la distribución y aumentar la presencia exterior, porque la internacionalización es una de las claves de futuro.



Nuevo Ciclo de Aula Agraria de Fundación Caja Rural



'Cultiva un huerto en tu casa' que impartió la Asociación Ábrego

Aula Agraria desarrolló a lo largo de este año un nuevo ciclo en el que se abordaron distintas experiencias en torno a la conexión de la ciudad con el campo, por una parte y por otra, se incidió en formación específica para los profesionales del campo. El experto horticultor, Ángel Puente, explicó qué son los huertos urbanos y los huertos bio-intensivos, las ciudades en transición, la agricultura de la responsabilidad compartida, los diferentes grupos de consumo y las ferias y mercados de agricultores locales. En definitiva, **el ponente expuso las actividades sobre planificación y ciclos de crecimiento de los productos de la huerta en la ciudad**, con los cuidados que deben tener, así como todos los aspectos que se han de tener en cuenta.

Principales novedades de la PAC

La gran variedad de cultivos y de modelos ganaderos hacen que la aplicación de la nueva Política Agraria Común para el período 2015-2020 sea un proceso complejo para el sector en Burgos y en Castilla y León. Por ello, una vez más el director general de Política Agraria Comunitaria de la Junta, **Pedro Medina**, explicó la 'PAC', en el ciclo Aula Agraria, de Fundación Caja Rural, y su proceso de tramitación de ayudas, entre otras, la asignación de nuevos derechos de pago base, las nuevas obligaciones, como la diversificación de cultivos según la superficie declarada o el establecimiento de superficies de interés ecológico, (la obligación de dejar barbecho o cultivos fijadores de nitrógeno) así como la necesaria identificación, mediante NIF, de los propietarios de los recintos superiores a dos hectáreas, e indicar el régimen de tenencia de dichas parcelas.



IV Feria Ecológica de Campo de Cuellar y III ruta de tapas ecológicas de el Carracillo



IV FERIA ECOLÓGICA DE CAMPO DE CUELLAR

Fundación Caja Rural de Segovia participó en la organización de la IV Feria Ecológica de Campo de Cuéllar, que contó con muestra de productos de Agricultura Ecológica de Castilla y León, exposiciones, conferencias, talleres infantiles, talleres de cocina, venta de productos (hortícolas, leguminosas, vinos, dulces, cosmética...), degustaciones populares de productos ecológicos y música tradicional.

III RUTA DE TAPAS ECOLÓGICAS DE EL CARRACILLO

Un año más pusimos en marcha la III Ruta de Tapas Ecológicas del Carracillo. Once bares y restaurantes de la comarca – Mudrián, Gomezserracín, Navas de Oro, Chañe y Campo de Cuellar- elaboraron deliciosas tapas con productos ecológicos. La Fundación Caja Rural, premió con una distinción al restaurante ganador de la tapa ecológica del carracillo 2015.

Caixaviva Caixa Rural

con el sector agrario de Casteldans



1.- Cumpliendo con la vocación que define a nuestra Entidad de servir de motor de desarrollo y sostenibilidad en el entorno geográfico donde estamos implantados, **Caixaviva Caixa Rural organizó, una jornada de agroseguro**, para tratar las novedades en el seguro de las explotaciones frutícolas. La jornada, impartida por Judit Sánchez, gerente de seguros agrarios de RGA y Pablo Pérez Cecilia responsable del departamento agrario de la Entidad.

2.- Caixaviva Caixa Rural es proveedora de servicios financieros de la Colectividad de Regantes N° 13 del Canal Segarra Garriques, tras la suscripción de un nuevo préstamo para financiar las cuotas de conexión del agua a las fincas de secano que permitirá su tratamiento como tierras de regadio y que formarán parte del Sector 9.2 del Canal Segarra Garriques.

Fundación Caja Rural Burgos

desarrolla con ITACyL los campos de ensayo de Cerratón de Juarros y Zael



Los campos de ensayo realizados por Fundación Caja Rural Burgos concluyen que, este 2016, es un año especialmente bueno en términos de superficie y producción. El proyecto de campos de ensayo de Fundación Caja Rural Burgos tiene como objetivo ofrecer información de utilidad a los agricultores, a fin de que puedan ir mejorando sus explotaciones en términos de rentabilidad, productividad y resistencia a enfermedades.

Jornada Empresarial

para cambiar el destino online de las empresas... a mejor.

// SEGOVIA

El Palacio de Quintanar de Segovia, acogió esta jornada práctica en la que el empresario segoviano Iñaky Berzal, invitado por Fundación Caja Rural de Segovia, ofreció algunos consejos para preparar a las empresas para vencer en Internet a la competencia, lograr que sobrevivan al mundo online, saber adaptar su empresa al mundo de Internet y vender por Internet.

Según palabras del propio Berzal, "En los tiempos que corren tener una empresa que no se adapta es tener una empresa abocada a la muerte". Cada día aparece una nueva aplicación, un nuevo servicio Web, una nueva red social o una manera más óptima de hacer procesos empresariales. Pero el empresario se encuentra abrumado con tanta información y no tiene el tiempo suficiente ni los recursos suficientes como para estar al día en todo. Ante toda esta avalancha de cambio.





VI Otoño Enológico de Fundación Caja Rural de Segovia

// SEGOVIA

El Otoño Enológico de Fundación Caja Rural de Segovia es un referente en la promoción del sector agroalimentario de Castilla y León. Más de 1700 personas participaron en la sexta edición de esta cita enológica, que pretende promocionar los vinos y la industria alimentaria de la región, a través de actividades innovadoras en las que la enología se fusiona con la gastronomía, la música, el humor y la cultura.

El VI Otoño Enológico se celebró del 10 al 28 de Noviembre en Segovia, La Lastrilla, Carbonero el Mayor y La Granja.

Más de 100 catas, participación de los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen de Castilla y León – Ribera del Duero, Toro, Bierzo, Arlanza, Rueda, Arribes, Tierra de León, Cigales, Tierra del Vino y Valtiendas - viajes internacionales a Champán, Música y Vino, Catas y Monólogos, degustaciones gastronómicas, armonías exquisitas, catas solidarias... un evento pionero en Castilla y León, que se ha convertido en cita obligada para bodegas, Consejos, sumilleres, restaurantes, empresarios del sector agroalimentario y amantes de la enología y la gastronomía.

Objetivos del VI Otoño Enológico:

- Desarrollar actividades formativas, turísticas y culturales, artísticas y sociales en torno al mundo del vino, como sector estratégico de la economía de la región.
- Potenciar la cultura del vino a través de actividades innovadoras de interés general centradas fundamentalmente en los municipios de la provincia de Segovia.
- Da a conocer los vinos segovianos.
- Promocionar los vinos de nuestra región y la cultura del vino en Castilla y León.
- Fomentar el consumo moderado de vino como parte de una dieta saludable.
- Enseñar las peculiaridades de las principales DO de nuestra región a través de catas con expertos.

- Crear un espacio de debate y opinión en torno al vino.
- Crear nuevas formas de promoción de los vinos regionales.
- Apostar por el vino como reclamo turístico en Castilla y León.
- Desarrollar iniciativas culturales novedosas en torno al vino.
- Acercar la cultura del vino al público joven a través de experiencias sensoriales atractivas y originales.
- Apostar por la provincia como espacio de promoción.



+ 2.500 asistentes



+ 150 vinos presentados



60 catas guiadas



Aforo completo en todos los eventos y catas

EL OTOÑO ENOLÓGICO EN CIFRAS

✓ Cajaviva Caja Rural, en la XIV edición Premios UCEM

Un año más, Cajaviva Caja Rural, a través de su Fundación, otorgó el Premio al Emprendimiento Universitario, junto a la Universidad de Cantabria, uno de los más relevantes por su tradición y su cuantía, en la que la Fundación es la única en-

tividad privada que participa, entregando 6.000 euros al mejor proyecto empresarial de los estudiantes de la universidad de Cantabria, que este año recayó en la aplicación tecnológica 'Edrónica, tecnología para vehículos no tripulados'. Basado en dos sistemas de sensores; cuya función es adecuada para la inspección de infraestructuras, a la vigilancia de áreas naturales y prevención de incendios, agricultura de precisión o estudio de costas.



En la XIV edición de estos Premios UCem, se presentaron 149 emprendedores, que plantearon un total de 55 proyectos. El certamen está dirigido a estudiantes, recién titulados en los últimos seis años, profesores y personal de la institución con planes de negocio.

✓ Entregados los I Premios Valores de Fundación Caja Rural Burgos, a los cuatro nuevos "Embajadores" de la institución.

Fundación Caja Rural Burgos instauro los Premios Valores por Encima del Valor para reconocer a personas e instituciones que destacan por valores que coinciden con los que rigen el ideario de Cajaviva Caja Rural y sus Fundaciones

Fundación Caja Rural Burgos de Cajaviva Caja Rural entregó, en su primera edición, los Premios Valores por Encima del Valor. Un acto que reconoció al presidente del Grupo Campofrío, **Pedro Ballvé**, en la categoría de **Responsabilidad**; al **Festival Sonorama**, en **Compromiso**, y a Emilio Sastre, como

presidente de **Fundación Hospital Mayo Rey**, en la categoría de **Solidaridad**. Además, la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Burgos, **Afabur**, fue galardonada con el **Premio Popular**.

La Fundación Caja Rural hace embajadores a los galardonados, por representar, en el marco de la filosofía cooperativista, los valores que rigen el ideario de Cajaviva, y sus personas, trabajadores y socios. Valores Cooperativos que muestran una forma de ser y de obrar, y que es la base del trabajo honesto de la banca tradicional que desarrolla la creadora cooperativa de crédito, apegada al territorio, con vocación de servicio a la comunidad y referente como motor de desarrollo sostenible de la sociedad.



Fundación Caja Rural Burgos quería ensalzar la imagen de las instituciones y personas de la provincia burgalesa que representan esos valores que caracterizan el ideario Cooperativo. Los premiados encarnan esas señas características, por su conocimiento de la tierra, de sus personas y sus acciones, centrándose en la responsabilidad, solidaridad y compromiso.

Fundación Caja Rural, premio Ciudad de Burgos en la categoría de Desarrollo Sostenible

Fundación Caja Rural Burgos recibió el Premio Ciudad de Burgos 2015, de manos del alcalde de la ciudad, en la categoría de Desarrollo Sostenible, por su vinculación y apoyo a



los colectivos más relevantes y representativos de todas las áreas, segmentos, actividades de la sociedad burgalesa. Su contribución cada vez más significativa y presente, al desarrollo en todos los ámbitos de Burgos, fue reconocida por un jurado que representaba a la ciudadanía de la capital burgalesa.

Fundación Caja Rural trabaja para "impulsar y motivar el desarrollo económico y social de la economía de nuestro entorno, velando por las necesidades de la sociedad, ofreciendo oportunidades e impulsando proyectos, sin perder de vista los valores cooperativos que presiden a Fundación Caja Rural Burgos", explicó el vicepresidente de la Fundación, Tomás Fisac, en la ceremonia de entrega del galardón.

Fundación Caja Rural Burgos recibe la Medalla Lumière

Fundación Lumière galardona a la Fundación Caja Rural con la Medalla Lumière del Cine por su contribución a la educación en valores

Gracias a las becas dotadas por Fundación Caja Rural Burgos, más de un millar de escolares burgaleses desde Infantil a Secundaria, asistieron a las primeras Jornadas de Cine en Educación y Valores celebradas en Burgos. Durante tres días pudieron desarrollar una actividad lúdico-didáctica que promueve valores tan importantes como el Trabajo en Equipo, la Amistad, el Respeto, la Solidaridad, el Compromiso, la Responsabilidad o la Igualdad a través del cine.



Informe de Coyuntura Económica de Burgos:



// BURGOS

Burgos registró en el mes de septiembre una tasa de paro de 8,7%, la más baja del país.

El documento elaborado por la Ubu, para Fundación Caja Rural Burgos, incorpora un monográfico sobre las Pymes y los autónomos burgaleses.

La Radiografía sobre la Pyme burgalesa, de Fundación Caja Rural Burgos y Cajaviva, muestra que el 20,5% de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en

Burgos son trabajadores. Su perfil es el de un varón de 40 años o más que lleva al menos 5 años en su negocio, fundamentalmente en el sector servicios (aunque con una presencia importante en agricultura). No tiene asalariados a su cargo, ejerce una sola actividad y cotizando por la base mínima de cotización.

La economía burgalesa es de PYME y de microempresas: el 99,9%, de las empresas burgalesas tienen menos de

250 trabajadores y algo más del 56% no tienen asalariados, solo 4 de cada 100 PYME en Burgos tiene más de 10 empleados, si bien el 18% del sector industrial, tiene más de 10 empleados.

La pyme burgalesa genera el 78,5% del empleo de Burgos (frente al 71,5% en España), y más de la mitad es absorbido por microempresas de hasta 9 trabajadores.

Por otra parte, y según la evolución del Índice Sintético de la actividad CRISEBU, creado por el equipo de coyuntura para Fundación Caja Rural, la economía Burgalesa, crecerá este año de forma similar a la de 2015, en un 2,9% del PIB provincial.



Fundación Caja Rural Burgos incrementa un 27 por ciento su colaboración con Fundación Atapuerca

// ATAPUERCA

La Ayuda a la Investigación Fundación Caja Rural de la Fundación Atapuerca de Fundación Caja Rural aumentó su dotación para el impulso, formación y desarrollo de jóvenes investigadores vinculados a este importante proyecto. La beneficiaria de esta ayuda es Laura Martín-Francés Martín de la Fuente, bajo la coordinación de José María Bermúdez de Castro. En total, desde el inicio de esta colaboración en 2008, Fundación Caja Rural Burgos ha aportado cerca de 150.000 euros a este proyecto.



Distintos empresarios conocen con Cajaviva la importancia de los yacimientos de Atapuerca

Cajaviva Caja Rural invitó a los yacimientos de la Sierra de Atapuerca (Burgos) a una visita institucional a relevantes empresarios clientes de la Entidad. Acompañados por Eudald Carbonell, y Ramón Sobremonte, directivos y empresarios disfrutaron de una jornada de trabajo cuyo objetivo es dar difusión a la labor que se realiza en los propios yacimientos, cuyos efectos en la proyección y el desarrollo económico son indudables, y que han contribuido a posicionar Burgos y Castilla y León, como referente cultural y patrimonial con este lugar único en el mundo.



Cajaviva cofinancia un estudio europeo para un protocolo antibullying



Fundación Caja Rural Burgos cofinancia junto a la UE en un estudio europeo acerca del bullying realizado por la Asociación Hechos. El objetivo es redactar un protocolo de actuación y prevención de conductas de acoso entre menores en centros escolares y de inserción. Solo durante el último curso se detectaron en Castilla y León un total de 56 casos de bullying en los centros escolares.

Una de las actuaciones de dicho programa fue la multitudinaria conferencia que se celebró en el salón de actos de Cajaviva Caja Rural en Burgos, para trasladar a trabajadores, investigadores y personas interesadas los avances de la investigación desarrollada por Hechos, que congregó a más de 200 personas.

IV Festival "Música con Gusto" de Fundación Caja Rural Segovia

"Música con Gusto" es un evento innovador en el que la música es la principal protagonista y se fusiona con la belleza de los espacios escénicos y la gastronomía. Participaron en la IV edición, en el jardín del Museo de Arte Contemporáneo Estéban Vicente, el dúo de piano a cuatro manos Iberian & Klavier, formado por Manuel Tévar y Laura Sierra, presentó su nuevo disco "Bon Voyage"; en el Claustro del Hotel San Antonio el Real, la cantante italiana Beatrice Binotti y el guitarrista Pájaro Juárez ofrecieron una velada exquisita de canción italiana, que se fusionó con una selección de quesos y con los caldos de C2C Vinos Solidarios; y, para poner el broche de oro al festival, el patio del Palacio Quintanar recibió con sus mejores galas a un artista de prestigio internacional. Raúl Olivar, guitarrista flamenco que presentó su proyecto "Ochenterías". La Asociación de Camareros de Segovia se encargó del gusto, ofreciendo una degustación de jamón al corte, de las empresas Segovianas Eresma, Monte Nevado y la Venta Tabanera, que en este caso maridarán con las cervezas artesanas segovianas San Frutos.



Deporte, Naturaleza y Convivencia

Fundación Caja Rural Segovia propuso distintas actividades de deporte y ocio dirigidas a toda la familia, entre ellas, tres rutas por la vertiente segoviana de la Sierra de Guadarrama dirigidas pro Raúl García Castán, seis veces campeón de España y una vez campeón de Europa de carreras de montaña.



Cajaviva y Cega organizan la 34ª Real Muestra de Teatro Especial



Desde hace ya más de treinta años, la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo en colaboración con Cajaviva, centra su programación cultural de modo prioritario en los colectivos de personas con discapacidades psíquicas de toda la geografía española que tienen la oportunidad de participar activamente en una amplia oferta de actividades que tienen carácter exclusivo.

A través de la práctica deportiva, del teatro y de la literatura, las personas con necesidades educativas especiales permanentes encuentran una plataforma integradora concurriendo a diferentes eventos junto a personas "normalizadas". Es una forma excelente de dar una respuesta adecuada a la diversidad.

Un año más, doce grupos teatrales procedentes de otras tantas provincias de España participaron en Fuentepelayo en la 34ª Real Muestra de Teatro Especial. Más de doscientos actores y actrices con distintas deficiencias subieron al escenario para exhibir su arte y desarrollar sus capacidades de relación y autonomía. Esta muestra teatral es única en España en su género ya que cada día comparten experiencias artísticas y escénicas formaciones teatrales compuestas en su totalidad por hombres y mujeres con capacidades diferentes, con otros elencos normalizados de los niveles de educación primaria y secundaria.

Después de siete lustros consecutivos luchando por la integración a través de la práctica teatral, la Muestra de la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo ha recibido distintos reconocimientos por su labor, siendo el más importante el otorgado por la Casa de SS. MM. los Reyes de España. En el éxito de esta actividad hay que señalar la ayuda prestada permanentemente por la asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo", por el ayuntamiento de la localidad y por la Diputación.



10 becas de hasta 600 euros para los alumnos de Ingeniería Agroalimentaria



Cajaviva Fundación Caja Rural Burgos renovó su convenio con la Universidad de Burgos para la convocatoria de diez becas para la promoción de los estudios de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural de la Institución académica burgalesa.

Es el quinto año que se convocan estas ayudas de hasta 600 euros para cada uno de los alumnos, hijos de socios de la entidad financiera, que inicien por primera vez estos estudios en la Universidad de Burgos y que soliciten esta beca en cualquier oficina de Caja Rural.

Los pequeños Cooperativistas de Fundación Caja Rural Burgos venden sus productos en el Parque de los Poetas



Los pequeños cooperativistas muestran su licencia de venta ambulante

La 10ª Feria de Pequeños Emprendedores de Fundación Caja Rural Burgos se celebró en el Parque de Los Poetas, donde las cooperativas participantes mostraron y vendieron los productos en los que han estado trabajando a lo largo del año. Después de haber recibido el 4 de mayo de manos del alcalde de Burgos, Javier Lacalle, los correspondientes permisos para instalar sus puestos de venta, las cooperativas escolares de la ciudad que participan esta edición se disponen a vender los productos que han ido elaborando durante el curso.

La Fundación Caja Rural Burgos y la Asociación de Periodistas de Burgos organizaron las I Jornadas de Comunicación Social

Estuvo dirigida a las organizaciones sociales y fue una jornada formativa que, bajo el título 'Comunicación social y visibilización mediática de las asociaciones', tenía como objetivo proporcionar a las organizaciones sociales unos conocimientos básicos para conseguir una comunicación eficaz a través de una pequeña teoría y unos sencillos ejercicios prácticos.



LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE LA FUNDACIÓN CAJA CEGA DE FUENTEPelayo

La Biblioteca Pública de la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo ofrece a lo largo de todo el año distintas actividades a los habitantes de la comarca como, por ejemplo, las Campañas de Animación Lectora, que cuentan ya con un reconocido prestigio, con las actuaciones de una docena de compañías profesionales y una participación de todos los escolares de la localidad. Hay que reseñar la organización de unas jornadas para conmemorar el IV Centenario de la Muerte de Shakespeare y Cervantes. Conferencias coloquio impartidas por prestigiosos ponentes, teatro, títeres y marionetas conformaron un ambicioso programa de actividades.

PREMIO NACIONAL 'PLATERO' DE POESÍA ESPECIAL

La Fundación Caja Cega y Cajaviva vuelven a presentar el Premio Nacional "Platero" de Poesía Especial. Es ésta una plataforma de integración y normalización a través de la expresión escrita. Estos galardones se conciben preferentemente para favorecer la expresión artística a través de la literatura. Este premio "Platero" tiene distintas categorías en razón de los diferentes niveles educativos. Existe un apartado específico de ámbito nacional para los trabajos presentados por las personas con discapacidades psíquicas y sensoriales. En la trigésimo quinta edición participaron cerca de quinientas poesías.

En los treinta y cinco años que llevan organizando estos premios literarios, la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo y Cajaviva han publicado dos volúmenes recopilatorios con los distintos ganadores.



IV CONCURSO INTERNACIONAL DE PINTURA RÁPIDA

El IV Concurso Internacional de Pintura Rápida de Fuentepelayo organizado por la Fundación Cega y Cajaviva reunió a más de medio centenar de artistas aficionados y profesionales de toda España en este certamen pictórico que cada edición consolida su categoría y aceptación tanto por parte de los pintores como de los aficionados que llenan de vistosidad las plazas y calles de la villa con sus caballetes.

FERIAS DE EMPLEO UNIVERSITARIAS

El área de Personas de Cajaviva participó de forma activa en las ferias de empleo de las universidades de los lugares en los que tiene presencia. De este modo, muestra su oferta profesional presentando las características deseables de los futuros candidatos a formar parte de la plantilla de la Entidad. Cajaviva refuerza los lazos entre Empresa y Universidad. para adaptar la cualificación entre los futuros trabajadores y sus empleadores.



I FORO DE SALUD Y GASTRONOMIA FUNDACIÓN CAJA RURAL SEGOVIA

La Fundación Caja Rural de Segovia y Cucharrena celebraron el I Foro abierto de salud y gastronomía que a lo largo de un mes reunió en Segovia a grandes profesionales de la salud y la cocina con el objetivo de variar los hábitos alimenticios de la población. Este Foro abierto que colgó el cartel de "aforo completo" recibió a 400 participantes que pudieron conocer la opinión de grandes como el maestro cocinero Julio Reoyo, y el médico Luis Miguel Benito, especialista en Aparato Digestivo, que analizaron distintas cuestiones sobre la calidad de los alimentos, las modas alimentarias, los transgénicos y la importancia de lo que comemos. El nutricionista Pablo Zumaquero, abordó temas como combinar los alimentos para aprovechar todos sus nutrientes, a "comer con cabeza", en su charla "Menos dietas y más hábitos saludables". La Dra. Cristina Abreu presentó de terremotos bioquímicos y hormonales, prediabetes (causa y síntomas), diabetes tipo II, colesterol, sobrepeso e hipertensión. Y por último Luis Miguel Benito, que abordó las alergias e intolerancias alimentarias y la prevención a través de la alimentación.



Financiación

a las empresas del sector primario

SAECA y Cajaviva Caja Rural firman un convenio para facilitar financiación a las empresas del sector primario.

La Sociedad Anónima de Caución Agraria (SAECA) y Cajaviva Caja Rural suscribieron un convenio de colaboración cuyo objetivo es seguir financiando en las mejores condiciones a autónomos, pequeños y medianos empresarios y entidades asociativas del sector primario, a los profesionales titulares de explotaciones agrarias, ganaderas, pesqueras y forestales, así como de cualquier actividad que redunde en la mejora del medio rural. El objetivo es que "no

haya ni un solo agricultor que se quede sin financiación", señaló el director de Cajaviva, Ramón Sobremonte.



Acuerdo entre Cajaviva Caja Rural y FEI, para que autónomos y PyMES puedan financiarse en mejores condiciones

Cajaviva Caja Rural ofrecerá a autónomos y a las pequeñas y medianas empresas, financiación en condiciones más ventajosas gracias a la firma de la Iniciativa PYME. Este acuerdo pondrá a disposición de las PYMES hasta 200 millones de euros durante los próximos dos años en todo el país, a través de las cajas rurales, socias del Banco Cooperativo Español.

El objetivo de la cooperativa al sumarse a esta iniciativa, es estimular la financiación de las pequeñas y medianas empresas, ya que dispone de una cobertura del riesgo parcial

para las carteras de préstamos pyme proporcionada por el FEI, Fondo Europeo de Inversiones, y está respaldada por fondos FEDER, por el Banco Europeo de Inversiones y por Horizonte 2020, el Programa Marco de la UE para la Investigación y la Innovación.

Cajaviva Caja Rural, vuelve a ratificarse en su vocación por el desarrollo de su entorno, apoyando proyectos viables que contribuyan a la sostenibilidad de las empresas impulsándolas en su actividad, en la entrada de nuevos mercados y fortaleciéndolas en sus actividades generales.

La tarjeta de Cajaviva

permite fraccionar los pagos de las tarjetas de crédito

Las tarjetas de crédito de Cajaviva Caja Rural (Visa Classic Mixta, Visa Oro, Visa Platinum y Visa Affinity Renfe) permiten fraccionar los pagos al instante. Los clientes eligen cómo y cuándo pagar cada una de las compras.

El nuevo servicio de fraccionamiento de pago posibilita a los clientes con esta alternativa activa decidir en tres pasos, de forma inmediata, el momento. Una vez hecha la

compra, introducida la tarjeta, el PIN y pulsando el OK, el TPV del comercio ofrecerá la posibilidad de fraccionar el pago.

En el caso de que se decida fraccionar el pago de tu compra podrás elegir, en el TPV, la opción a 3, 6, 9 o 12 cuotas mensuales. Si se fracciona, una vez elegida la modalidad, se valida la operación y solo queda firmar el comprobante.

Cajaviva, las Rurales e Iberaval mejoran la financiación del sector primario regional

Cajaviva Caja Rural junto a las otras tres Cajas Rurales de Castilla y León y Sociedad de Garantía Recíproca Iberaval ofrecen financiación a agricultores, ganaderos y pymes del sector primario de la Comunidad a condiciones preferenciales para cualquier proyecto viable y solvente. Es una de las medidas recogidas en el acuerdo con la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta para facilitar el acceso a la financiación al sector agrario y agroalimentario de Castilla y León y hacerlo más competitivo, y respaldar iniciativas encaminadas a financiar necesidades de circulante en los muni-

cipios de menos de 20.000 habitantes, con vistas también a la creación de empleo y la fijación de población en el medio rural.



Cajaviva Caja Rural presenta un simulador de pensiones

Cajaviva Caja Rural y Seguros RGA que ofrecen un simulador de prestaciones, sencillo e intuitivo con la que las personas que ya cuentan con algún plan de pensiones o previsión, pueden planificar la forma de cobro de la prestación de su plan en función de sus necesidades, optimizando sus ingresos futuros tanto financiera como fiscalmente.

Además, al finalizar la simulación también podrá comprobar cuáles son los planes que mejor se adaptan a su perfil inversor, así como el ahorro que generarán las aportaciones que se realicen a los planes de pensiones o previsión.

Además, Cajaviva Caja Rural finalizará el año premiando a sus clientes de previsión: desde el 15 de octubre hasta el 31 de diciembre todos los clientes de planes de pensiones o previsión de Caja Rural, y a todos los que realicen una simulación a través de banca online, www.segurosrga.es o en una oficina del Grupo Caja Rural, participarán en el sorteo de dos iPhone 7. **Una gran oportunidad para ahorrar, planificar el futuro y ganar este fantástico premio.**

Félix Moracho, vicepresidente de Cajaviva Caja Rural, ganador del Premio de Honor de los X Premios Castilla y León Económica.

Félix Moracho, vicepresidente de Cajaviva Caja Rural y de Fundación Caja Rural Segovia, es socio fundador de diversas empresas como Huercasa, compañía hortofrutícola con sede en Sanconuño (Segovia) cuya facturación alcanza los 32 millones de euros, cuenta con una plantilla de 180 personas y exporta el 80% de su producción. Además, Moracho es presidente de Vitartis el cluster de la industria agroalimentaria de Castilla y León y consejero de la sociedad de garantía recíproca Iberaval. Este dinámico empresario también ha impulsado el Huercasa Country Festival, en Riaza (Segovia), a cuya tercera edición asistieron cerca de 10.000 personas; y un centro de innovación pionero en alimentos de quinta gama denominado La Cocina de Ideas.





V carrera popular y marcha solidaria de la Fundación Caja Rural de Segovia

Cerca de 1500 personas se dieron cita en esta fiesta de la solidaridad y el deporte a favor del Banco de Alimentos.

La Fundación Caja Rural de Segovia organizó la quinta Carrera Popular y Marcha Solidaria, que una vez más tiñó de verde las calles de Segovia, que transcurrió entre el Real Sitio de San Ildefonso y la ciudad. Dieciséis kilómetros de recorrido mixto para disfrutar de lugares tan bellos como el embalse del Pontón, la Senda Verde del Eresma o el Acueducto de Segovia, que convierten a esta carrera en una cita obligada para los apasionados de las carreras.

La marcha popular familiar, de siete kilómetros de distancia, fue por el centro

de Segovia y los valles de Eresma y el Clamores, uno de los espacios naturales más bellos de Segovia.

JAVIER GUERRA, EMBAJADOR DE LA PRUEBA

Como cada año, contamos con un deportista que apadrinó la prueba. El campeón de Europa de Carreras por Montaña, Raúl García Castán, padrino de la pasada edición, pasó el testigo al atleta olímpico Javier Guerra Polo, un auténtico lujo para la prueba.

ALMUERZO SOLIDARIO

Un año más, la Asociación de Cocineros de Segovia, puso sus fogones, su ilusión y

su saber hacer a disposición del Banco de Alimentos de Segovia, elaborando un "almuerzo solidario" para recuperar fuerzas. En esta edición, para conmemorar el Año Internacional de las Legumbres, ensalada de garbanzos y judías pintas con costillas.

EN CIFRAS...

- 1500 participantes
- 140 voluntarios
- 30 empresas colaboradoras
- 54 premiados
- 7 toneladas de alimentos recogida
- Cerca de 8000€ donados al Banco de Alimentos de Segovia



Éxito de participación de la IV Carrera 10km Cajaviva

1.500 corredores participaron en la 10 km Cajaviva que ganaron Óscar Cavia y Jimena Martín. Los ganadores batieron los record de tiempo de llegada.

La participación en 10km Cajaviva rozó en su cuarta edición el millar de participantes, entre los circuitos de 10km y el recorrido de 5km que este año se propuso como novedad. Aún a pesar de la lluvia, el Paseo de Atapuerca se convirtió en punto de encuentro, no solo para animar a los atletas de las categorías reinas, sino también a los pequeños. Medio millar de niños y niñas corrieron sus respectivas carreras, en lo que fue una fiesta deportiva, organizada por Cajaviva Caja Rural y Diego Ruiz en una apuesta por la educación en valores y el fomento de aquellos que son comunes al atletismo y al cooperativismo: esfuerzo, superación, entrega, entre otros.

Más allá del podio de las categorías absolutas, cabe destacar los cerca de mil corredores que desafiaron a la lluvia y se animaron a correr. Además, más de medio millar de niños desde los 4 años hicieron lo propio tras disputarse las pruebas absolutas, en una nueva cita para celebrar la afición por el atletismo.



En el marco de la cuarta edición de la 10km Cajaviva, se celebró una **conferencia en el Fórum Evolución de la capital burgalesa una jornada bajo el título 'Deporte y Empresa'** con el agente de bolsa, Josef Ajram. Un evento dividido en dos partes. Una mesa redonda en la que distintas personas vinculadas a la empresa y al deporte compartieron sus experiencias y debatieron sobre los beneficios que aporta la práctica deportiva canalizada a la productividad de las empresas.



Cajaviva entrega 4.000€ a la Asociación Española Contra el Cáncer

Cajaviva Caja Rural entregó un cheque de 4.000 euros a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), fruto del trabajo y del esfuerzo de la plantilla de la Entidad que vendió pulseras solidarias para recaudar fondos.



Cajaviva Caja Rural entrega 6.450€ a Banco de Alimentos de Burgos

Es el séptimo año consecutivo en el que la plantilla se implica personalmente en esas ventas con el objetivo de recaudar la mayor cantidad posible para entregar al Banco de Alimentos.

Estas acciones conjuntas con el Banco de Alimentos han sido reconocidas hace unos meses en la entrega de la Espiga de Oro de la Federación de Banco de Alimentos de España a Cajaviva y al Grupo Caja Rural por su actividad en la Vuelta a España y en otras rondas ciclistas en todo el país de la 'Bicicleta Solidaria'. En la capital burgalesa, Cajaviva Caja Rural entregó al Banco de Alimentos de Bur-

gos los 1.725 kilos de comida conseguidos en la Fan Zone de la ronda de 2015.



Fundación Caja Rural colabora en la Campaña 'Ningún niño sin juguete' en Palencia.

La campaña 'Ningún niño sin juguete' que se desarrolló durante la Navidad, en Palencia, consiguió recoger juguetes, ropa y productos no perecederos, que entregaron para su reparto a la Asociación Benéfica Virgen de la Soledad, Cáritas y Fundación Juan Soñador de Villamuriel de Cerrato.



Cajaviva con la integración laboral de las personas con discapacidad

Cajaviva Caja Rural entregó distintos donativos a la Fundación Síndrome Down de Cantabria, la Asociación Síndrome Down Palencia, Aspanias y Apadefim para que estos colectivos desarrollen las tareas de atención a sus usuarios de la organización, centrandose en sus esfuerzos en reforzar la integración laboral de los mismos. Esta convocatoria de Cajaviva Caja Rural tiene como finalidad contribuir a mejorar la capacidad de incorporación de las personas con discapacidad al mercado de trabajo, todo ello

con sistemas y procedimientos que permitan realizar un seguimiento, control y evaluación en términos de calidad y efectividad de las actuaciones ejecutadas.



XXVI Campeonato de España de Tenis en Silla celebrado en Miranda de Ebro

La Fundación Caja Cega en colaboración con Cajaviva Caja Rural organiza este campeonato que se celebra a lo largo de todo el año coincidiendo de las distintas estaciones climatológicas. Un torneo que se celebra en distintos puntos de la geografía para favorecer la integración de las personas con capacidades diferentes.



Apoyo de Fundación Caja Rural a la cantera del rugby.

Fundación Caja Rural Burgos renovó su apoyo al Club Deportivo Aparejadores Rugby, con el objetivo de colaborar y promover las actividades para el fomento de una vida saludable y, más concretamente, una escuela de rugby en Burgos. También con el VIII Seven Cajaviva Caja Rural de Rugby que congregó a más de 200 jugadores en esta fiesta que se celebró durante San Pedro y San Pablo.



El VIII Torneo de Tenis Juvenil Cajaviva Caja Rural se celebró durante las fiestas burgalesas

El VIII Torneo de Tenis Juvenil Cajaviva Caja Rural se celebró durante las fiestas en las pistas de tenis de Río Vena. En esta edición participaron 50 jugadores, que disfrutaron un año más de esta actividad deportiva, gracias al apoyo de Fundación Caja Rural Burgos.



V Trofeo Provincial "4 Estaciones" de Tenis de Mesa

La Fundación Caja Cega en colaboración con Cajaviva Caja Rural organiza este campeonato que se celebra a lo largo de todo el año coincidiendo de las distintas estaciones climatológicas. Un torneo que se celebra en distintos puntos de la geografía para favorecer la integración de las personas con capacidades diferentes.



Torneo 3x3 alevín organizado por Fundación Caja Rural Burgos, AP-1 Europistas y Club Baloncesto Miraflores

Fundación Caja Rural Burgos, AP-1 Europistas y Club Baloncesto Miraflores se unen en una iniciativa encaminada al fomento del baloncesto y los valores propios del deporte entre los escolares en Burgos. Para ello, organizaron un torneo infantil que se desarrolló paralelamente a la competición oficial en el Plantío.

Así, se celebró una liga escolar formada por dos grupos de cuatro equipos cada uno, en total Ocho equipos: formados por cinco jugadores cada uno de ellos. Al comienzo de cada descanso (intermedio comprendido entre el 2º y 3er tiempo), cuatro equipos jugaron entre cinco/siete

minutos a tiempo corrido. Los respectivos ganadores de cada grupo jugaron la final del campeonato coincidiendo con el primer partido de Play Off.

Al terminar el campeonato, F. Caja Rural y AP1 Europistas otorgaron los premios a los jugadores/equipos ganadores de esta actividad, cuyo objetivo es fomentar el deporte en general, el baloncesto en particular, a través de una iniciativa que impulsa valores sociales, deportivos, colaborativos, como la cultura del esfuerzo, la competitividad sana, el trabajo en equipo, el juego limpio y la honestidad, respeto y búsqueda de la excelencia.



El Torneo 3x3 Primavera Cajaviva, más de 400 participantes

El Torneo 3x3 Primavera Cajaviva se celebró en la Plaza Virgen del Manzano de la capital burgalesa con más de 400 niños participantes. Fundación Caja Rural Burgos patrocinó esta jornada para escolares, organizado por la Delegación Provincial de Baloncesto junto con el Ayuntamiento de Burgos y que está destinado a las categorías benjamín, alevín e infantil masculino y femenino.

Fundación Caja Rural Burgos es socio de la Federación de Baloncesto de Castilla y León, no solo en este certamen que tan exitosamente organiza cada año Eusebio Vilda, sino que también, a través de Cajaviva, colabora como patrocinador de los colegiados que arbitran en partidos de competición oficial en la región. Asimismo, Vilda subrayó el agradecimiento a Fundación Caja Rural Burgos "porque se ha implicado mucho en el torneo".



Visita del equipo ciclista Caja Rural y Seguros RGA

Los ciclistas del Caja Rural-Seguros RGA, con el burgalés Carlos Barbero a la cabeza, antes de comenzar la segunda etapa de la Vuelta Ciclista a Burgos el pasado mes de agosto, visitaron la oficina principal de Cajaviva Caja Rural. Los corredores fueron recibidos por los directivos de la Entidad patrocinadora, que se interesaron por el equipo que participaba en la ronda burgalesa.

Más de 60 niños se van de campamentos con Cajaviva y Fundación Caja Rural

Más de 60 niños y jóvenes, con edades comprendidas entre los 7 y los 17 años, se han ido a los campamentos un año más que organiza la Fundación Caja Rural Burgos y que comprende un amplio programa de actividades relacionadas con el medio ambiente y la naturaleza.



Cajaviva y Fundación Caja Rural apoyan al CD Castilla Palencia

El gerente de la Fundación Caja Rural, Germán Martínez, y el presidente del CD Castilla Palencia, Luis Muñoz Maraña, firmaron un convenio de colaboración entre las dos entidades. De este modo, Cajaviva y su Fundación apoyan a la cantera de este club deportivo, constituido en 1928.

Actualmente, hay unos 200 chicos de 5 a 30 años jugando al fútbol en el CD Castilla Palencia. En la temporada pasada, tuvieron siete equipos: dos benjamines, dos alevines, un infantil, un cadete y un juvenil. Además, también un equipo aficionado que compite en regional.



Fundación Silos celebra su patronato

Fundación Silos celebró su patronato en la sala del consejo de Cajaviva Caja Rural, que cuenta con 22 patronos, entre ellos, el presidente de honor, Dom Lorenzo Maté Sadornil, abad del Monasterio de Silos. También, el presidente ejecutivo, Antonio Miguel Méndez Pozo.



Javier del Canto en el Campeonato de Europa de Mushing en Nieve

Fundación Caja Rural Burgos patrocina al deportista burgalés Javier del Canto en distintas participaciones del deportista en diferentes campeonatos que se desarrollan en todo el mundo de Mushing en Nieve. De hecho, la colaboración con Javier del Canto en sus retos se enmarca dentro de los objetivos de la Fundación de buscar la promoción del deporte y los valores, como el esfuerzo, superación y sana competitividad.



Cajaviva apoya la residencia de Salas

Cajaviva apoya como proveedor financiero la residencia de Salas de los Infantes. En la presentación de la misma, el director general, Ramón Sobremonte, señaló que la puesta en marcha es "fruto del éxito de un trabajo que ha llevado a muchas instituciones a llegar a un acuerdo".



Fundación Caja Rural Burgos renueva el apoyo al CD Burgos Promesas 2000

Fundación Caja Rural Burgos y Club Deportivo Burgos Promesas 2000 renovaron el acuerdo de colaboración que mantienen, de manera que la entidad ayudará a financiar las actividades deportivas del equipo que milita en Tercera División, dentro del apoyo al deporte no profesional que realiza la

Fundación en su ámbito de influencia. La Entidad colabora un año más con el club nació hace 11 años, con el objetivo de fomentar el deporte del fútbol entre los jóvenes burgaleses, trabajando sobre todo con los niños. En definitiva, con el fútbol base.



Valores por encima del valor.



cajaviva
cajarural

Desde el compromiso,
construyendo un futuro
sostenible.

n. 108 // 2016

infocajaviva
cajarural