

info **caja viva** caja **rural**

N.6 // OTOÑO 2018

ESFUERZO,
SUPERACIÓN,
Y DEDICACIÓN
PARA ESTAR
A LA CABEZA.

Nuevas Instalaciones
**"Cajaviva es
lo que parece"**

Pag. 3

Cultura y sociedad

Empresa

Medio rural

Novedades

Deporte y solidaridad




cajaviva
caja **rural**

3 _ Reportaje

4 _ Entrevista

7 _ Cultura y sociedad

16 _ Empresa

19 _ Medio rural

21 _ Novedades

24 _ Deporte y solidaridad

Edita:
Cajaviva Caja Rural

Producción editorial:
Anuncian Tormenta
López Bravo, 1 · 09001 Burgos
Tel.: 947 047 017
info@anunciantormenta.com

Depósito Legal BU-158-2014



NUEVAS INSTALACIONES "Cajaviva es lo que parece"

El presidente de la Junta de Castilla y León Juan Vicente Herrera inauguró las nuevas instalaciones de la Sede Operativa de Cajaviva Caja Rural en Burgos. La renovación ha durado un año y se han invertido 4 millones de euros.



Este proyecto que ha supuesto la renovación total de la Sede Operativa de Cajaviva en Burgos. Esta reforma integral nace de la necesidad no sólo estética, sino también funcional como consecuencia del cambio de concepto en la atención al público del sector bancario y que permite a los clientes interactuar con sus gestores de una manera más directa.

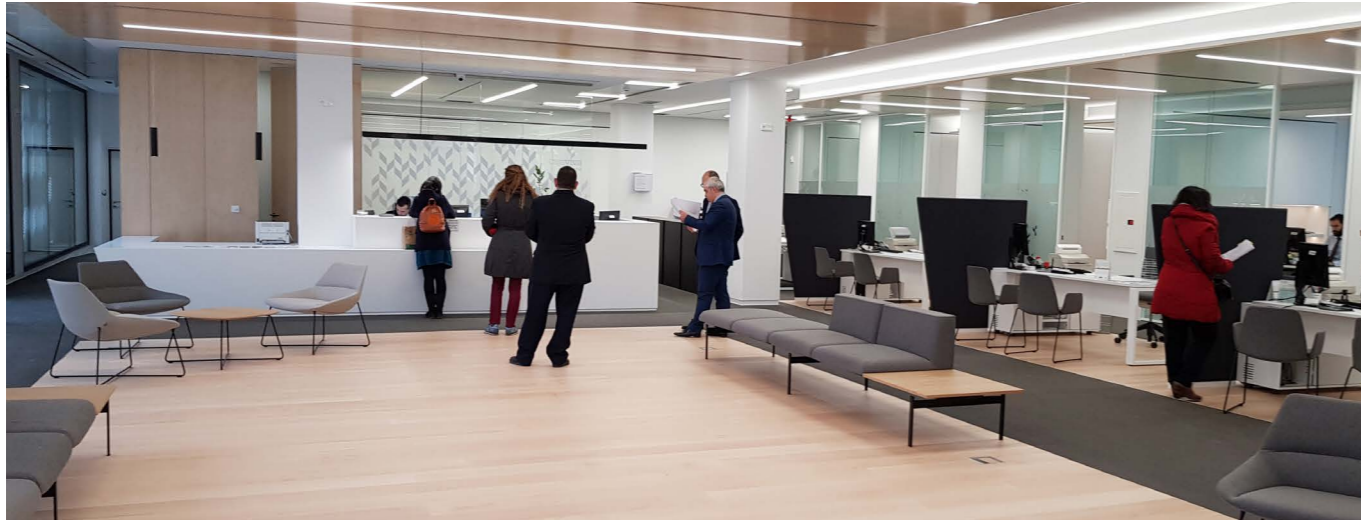
Ahora, a diferencia de la anterior disposición, la Oficina Principal de la entidad en Burgos se ha concebido como un espacio independiente del resto del edificio destinado a la atención al público en la que, además de las labores bancarias habituales, tienen su lugar propio los segmentos especializados: Oficina de Empresa, Seguros RGA, Banca Patrimonial y la Unidad Inmobiliaria. De esta manera se cubren las exigencias del modelo de negocio tradicional de Cajaviva Caja Rural, basado en el asesoramiento y especialización en banca pyme y banca personal, que se conjuga en su arquitectura, con los últimos avances tecnológicos.

El grueso de los servicios centrales de Cajaviva Caja Rural en Burgos se ubican en los diferentes espacios creados para los departamentos de la entidad. De esta manera se ha creado un espacio más funcional en las que las líneas limpias y la luz asumen el protagonismo, lo que supone un cambio sustancial de la antigua sede que no había sufrido ningún cambio importante desde la construcción de la antigua Caja Rural de Burgos hace más de 40 años.



LA OFICINA PRINCIPAL CONJUGA LAS EXIGENCIAS DEL MODELO DE BANCA TRADICIONAL Y LOS ÚLTIMOS AVANCES TECNOLÓGICOS."





NUEVO ESPACIO CULTURAL



La renovación de las instalaciones de la entidad ha propiciado que Burgos tenga un nuevo y moderno espacio cultural que pretende ser un punto de encuentro para la sociedad de la capital.

Así esta área de las nuevas instalaciones cuenta con diferentes espacios como un renovado salón de actos que cuenta con 284 butacas y 6 puestos para personas con movilidad reducida. Aparte de celebrar los eventos más relevantes de la entidad como su Asamblea General o la Junta Preparatoria de la capital burgalesa, acogerá diferentes espectáculos y eventos de diferente carácter. Entre otros, este nuevo espacio albergará espectáculos musicales en los que actuarán grupos emergentes del panorama musical nacional gracias al acuerdo firmado entre la entidad y el Centro de Creación Musical El Hangar.

La antesala del salón de actos también se ha transformado en una sala polivalente en la que artistas plásticos podrán exponer su obra para deleite de los burgaleses y de todos aquellos apasionados por la pintura y escultura con especial orientación hacia la promoción de los artistas locales y jóvenes ■

ESTE ÁREA CUENTA CON DIFERENTES ESPACIOS QUE SERVIRÁN PARA CELEBRAR LOS ACTOS DE LA ENTIDAD Y ACOGER ESPECTÁCULOS Y EVENTOS DE DIFERENTE CARÁCTER"



Para la fachada como para buena parte del interior se ha utilizado KRION, un nuevo material cálido al tacto y similar a la piedra natural que tiene algunas particularidades exclusivas, como su nula porosidad, su gran dureza y resistencia, así como su durabilidad. Además, pese a la novedad, ya se ha convertido en uno de los edificios emblemáticos del centro neurálgico de la capital burgalesa por su diseño.

El presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrero, y la Consejera de Economía, Pilar del Olmo, presidieron el acto de inauguración en el que destacaron la labor de las cajas rurales, y más concretamente la de Cajaviva Caja Rural, por su buen hacer y resistencia durante la crisis económica. ▶



NUEVA IMAGEN DE LA OFICINA DE CUÉLLAR

La Oficina Principal de Burgos no ha sido la única que ha visto cómo sus instalaciones han dado un giro de 180° a su imagen. Cuéllar también ha visto cómo ha cambiado su estructura para darle una mayor usabilidad a sus instalaciones además de tener una estética más moderna.

Así sus 200m² acogen un patio de operaciones con 2 puestos operativos y 2 puestos de caja, 3 despachos y una sala de reuniones. Al igual que la obra acometida en Burgos, la nueva oficina cuellarana se caracteriza por la utilización del blanco como color principal para crear un espacio cálido en el que las líneas limpias y la luz son los protagonistas.

Los dos proyectos son las primeras experiencias de Cajaviva con esta nueva imagen, pero no serán los únicos, ya que se planea que poco a poco el resto de oficinas de la red comercial adopten estas nuevas características para homogeneizar la imagen de la entidad ■



PEDRO GARCÍA ROMERA

Presidente de Cajaviva.

El 15 de junio de 2012 las Cajas Rurales de Burgos, Segovia, Fuentepelayo y Castellidans daban vida a Cajaviva. Seis años más tarde, ¿cómo valora esta unión?

Como un gran acierto, ya que supimos ver que, a la ya existente regulación del sector, se iba a producir más y más exigente, como efectivamente así ha sucedido y en la fusión nació una Entidad con la fortaleza suficiente para afrontar las crecientes exigencias regulatorias y seguir superando la grave crisis del sector, y, al mismo tiempo, ahondar en el modelo cooperativo.

¿Cuáles son los valores que caracterizan a Cajaviva?

Sin duda, la cercanía al socio y al cliente, esa proximidad a nuestros socios y clientes, y el conocimiento profundo que de ellos y de nuestro entorno tenemos, nos permite un gran dinamismo y flexibilidad a la hora de prestar nuestros servicios. Todo ello junto a la responsabilidad en la gestión, el compromiso con nuestro entorno y la solidaridad propia del cooperativismo, nos permite cumplir con nuestro objetivo: servir de motor de desarrollo sostenible, allí donde estamos implantados.

El centro operativo de Cajaviva, recientemente renovado, se sitúa en Burgos. ¿Qué les va a permitir esta remodelación integral?

En primer lugar, vamos a parecer lo que somos: una entidad moderna, eficiente y versátil. No va a cambiar gran cosa en lo demás, ya que siempre hemos entendido los canales digitales como una alternativa al trato directo con socios y clientes, no su sustituto.

En segundo lugar, nos permite incorporar todos los avances tecnológicos y dejar preparadas las infraestructuras para lo que venga, de modo que sea un lugar cómodo tanto para socios y clientes, como para los profesionales de la Entidad.

Ha sido un esfuerzo cuyo magnífico resultado, debe permitirnos reforzar nuestra sede como un espacio de referencia de intercambio empresarial, bancario y cultural en Burgos.

Segovia es el otro centro neurálgico de Cajaviva Caja Rural, ¿se plantean una obra semejante?

En Burgos está la sede Operativa de la Entidad, con unas necesidades técnicas y específicas. En Segovia se encuentra la Razón Social de Cajaviva, y sus instalaciones de Servicios Centrales son modernas y suficientes para el desarrollo de la actividad. Otra cosa son las oficinas, que como centro de nuestro negocio, se están adaptando y remodelando de forma progresiva según el plan de modernización de la Entidad.

|| NUESTROS VALORES SON ESA PROXIMIDAD A NUESTROS SOCIOS Y CLIENTES, Y EL CONOCIMIENTO PROFUNDO QUE DE ELLOS Y DE NUESTRO ENTORNO.

Hace un año Cajaviva asumió la presidencia de la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León (UCAR), cuya economía está muy vinculada al sector agroalimentario ¿qué podría destacar de esta larga relación entre el sector financiero y el agrario?

Nuestra larguísima vinculación imprime en la forma de hacer, un tipo de relación y de trato. A los valores cooperativos que nos guían hay que añadir el carácter sobrio, austero y cauteloso que caracteriza a los profesionales del campo. Y estoy seguro de que eso, también influyó en la situación saneada en la que la crisis encontró al cooperativismo de crédito; eso y la responsabilidad de cada caja, de sus equipos directivos y sus consejeros. Hacemos banca tradicional, la de toda la vida, captar fondos para prestarlos y mejorar la economía productiva, agraria o industrial, que ha sido, también en los últimos años, la destinataria del esfuerzo de las cajas rurales.

Cajaviva también ha dirigido su mirada hacia el sector empresarial y está mostrando su apoyo al emprendimiento joven. ¿Qué aporta Cajaviva a este segmento?

Como he comentado antes, crear riqueza y colaborar con el desarrollo del entorno es nuestro primer objetivo. Más de uno de cada 10 acreditados con avales de la sociedad de garantía recíproca Iberaval, eligen Cajaviva, algo más que satisfactorio ya que estamos en cinco de las nueve provincias de Castilla y León. Cajaviva acompaña en cada paso a socios y clientes, generando productos y servicios a su medida para que alcancen el éxito. Los jóvenes emprendedores, quizá un poco más perdidos, aprecian y valoran ese modus operandi. De hecho uno de nuestros empleados asiste a las reuniones de Jóvenes Empresarios para aclarar dudas y ayudar, en calidad de "Facilitador Financiero".

¿Qué significa para Cajaviva formar parte de la Asociación Española de Cajas Rurales?

Todo, por tamaño y por el tipo de negocio que hacemos nuestra viabilidad sería imposible sin el respaldo y la infraestructura que aporta la Asociación. De manera individual ofrecemos diversidad y flexibilidad ante la concentración del sector financiero español.

Durante 2017 el compromiso social de la entidad se puso de manifiesto en un sinfín de actividades, en su mayoría realizadas a través de sus cuatro fundaciones. ¿Qué meta se han propuesto en el ámbito social?

Nos hemos convertido en referentes en materia social, heredando muchas de las actividades que antes estaban respaldadas por obras sociales. Queremos seguir avanzando por el desarrollo general del territorio, pero sobre todo por vocación.

¿Cómo afrontan el futuro en Cajaviva? ¿Qué huella les gustaría dejar en los territorios donde operan?

Como todo en Cajaviva, lo afrontamos con prudente optimismo. Nosotros queremos estar aquí, donde estamos, también mañana, tenemos mucho por hacer y, como Cajaviva todo el futuro por delante. Trabajamos día a día para asegurarnos de seguir siendo lo que somos, un referente en el cooperativismo de crédito, pero también motor de desarrollo allá donde estamos implantados

¿QUIÉN ES PEDRO GARCÍA ROMERA?

Pedro García Romera es licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza y abogado del Estado, que prestó servicios en Ceuta, Algeciras, Cádiz y Burgos, siendo en esta última el abogado del Estado-Jefe de 1973 a 1992. Además, ha sido presidente de la Asociación Española de Cajas Rurales entre 2003 y 2010, y de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC) entre 2014 y 2017. En la actualidad es consejero del Banco Cooperativo Español y preside desde su creación, Caja Rural de Burgos, Fuentepelayo, Segovia y Castellidans, y la Fundación Caja Rural Burgos.

RAMÓN SOBREMONTÉ

Director General de Cajaviva.

¿Cómo resume la trayectoria de Cajaviva seis años después de su constitución?

Estos seis años son, en resumen, la constatación del éxito de nuestra idea originaria de aprovechar unidos la desaparición de las Cajas de Ahorro en nuestros mercados. Ha sido -y es- un éxito, tanto como proceso integrador, como de negocio.

Cajaviva opera como entidad local centrando su estrategia en la cercanía, ¿qué compromisos ha alcanzado con su entorno?

Estar volcados en el entorno propicia agilidad para tomar decisiones, rapidez para adaptarnos a los cambios, y ahondar en el compromiso con una sociedad, que conocemos profundamente. Cajaviva prioriza las relaciones humanas y el trabajo, es decir, las personas, según la tradición cooperativista, frente a otras facetas de la actividad financiera.

En la actualidad, Cajaviva está presente en ocho provincias (Burgos, Segovia, Palencia, Valladolid, Ávila, Cantabria, La Rioja y Lleida) de cuatro Comunidades Autónomas (Castilla y León, Cantabria, La Rioja y Cataluña). ¿Tienen algún proyecto para ampliar la presencia en estos territorios?

Frente a lo que está haciendo el sector, que es reducir drásticamente la red de oficinas y sustituir la atención personal por la tecnología, nosotros creemos que los canales digitales son complementarios a la actividad en las sucursales. Conocer al cliente y al socio de forma personal y asesorarle, adaptando nuestra oferta a sus necesidades, sigue siendo la base de nuestra forma de hacer las cosas. En estos momentos no contemplamos modificaciones sustanciales de nuestra red de oficinas, sino intensificar nuestras relaciones con los clientes, aportando productos y servicios presenciales de valor añadido y explotando las opciones de interrelación que la actual tecnología y la multicanalidad nos ofrece.

¿En la actualidad, cuales son los objetivos más relevantes de Cajaviva?

Nuestro objetivo es garantizar la sostenibilidad presente y futura de Cajaviva ante los enormes retos que afronta el sector. La disrupción digital, las exigencias regulatorias y los nuevos entrantes en el sector, son realidades que amenazan transformar radicalmente nuestro negocio, por lo que debemos tomar medidas para competir en ese contexto. El Plan Estratégico aprobado por el Consejo Rector nos permite trabajar de forma ordenada y planificada sobre los hitos estratégicos, poniendo el foco en el largo plazo, y al mismo tiempo desarrollando el trabajo diario que nos exige nuestra actividad financiera.

HA SIDO UN AÑO MAGNÍFICO, CON VIENTOS DE COLA QUE NOS HAN PERMITIDO GANAR CUOTA DE MERCADO Y CRECER EN MÁS DE UN 7% EL VOLUMEN DE NEGOCIO BAJO GESTIÓN."

Han firmado el pasado año, como el mejor ejercicio de la Entidad, ¿Cuál es la base de esta afirmación?

Cajaviva Caja Rural cerró 2017 como el mejor ejercicio desde su constitución. La inversión crediticia creció un 4% y superamos en un 9% las cifras de recursos de clientes respecto al año anterior. Ha sido un año magnífico, con vientos de cola que nos han permitido ganar cuota de mercado y crecer en más de un 7% el volumen de negocio bajo gestión.

Y todo ello con un incremento significativo de la Solvencia de la entidad, que alcanzó una ratio record del 13,74% de capital Fully Loaded. Y todo esto se ha materializado en alcanzar un beneficio bruto también record de 12,3 millones de euros. Por todo ello y por otros factores, para Cajaviva 2017 ha sido un año histórico.

Cajaviva no sólo ha apostado por potenciar el tejido industrial, también ha iniciado el camino para implantar un nuevo modelo de banca de particulares. En líneas generales, ¿en qué consisten ambas apuestas?

El Modelo de Banca Personal, junto a Banca Privada, nos permite cerrar el círculo como proveedores de servicios especializados al segmento de Banca Patrimonial. Queremos garantizar la atención y el asesoramiento especializado, proactivo y de alta frecuencia de contacto. Ahondando en la cercanía que nos caracteriza, hemos puesto a disposición de nuestros clientes, profesionales y herramientas especializadas, que le guíen de forma personal y transparente en su toma de decisiones de inversión.

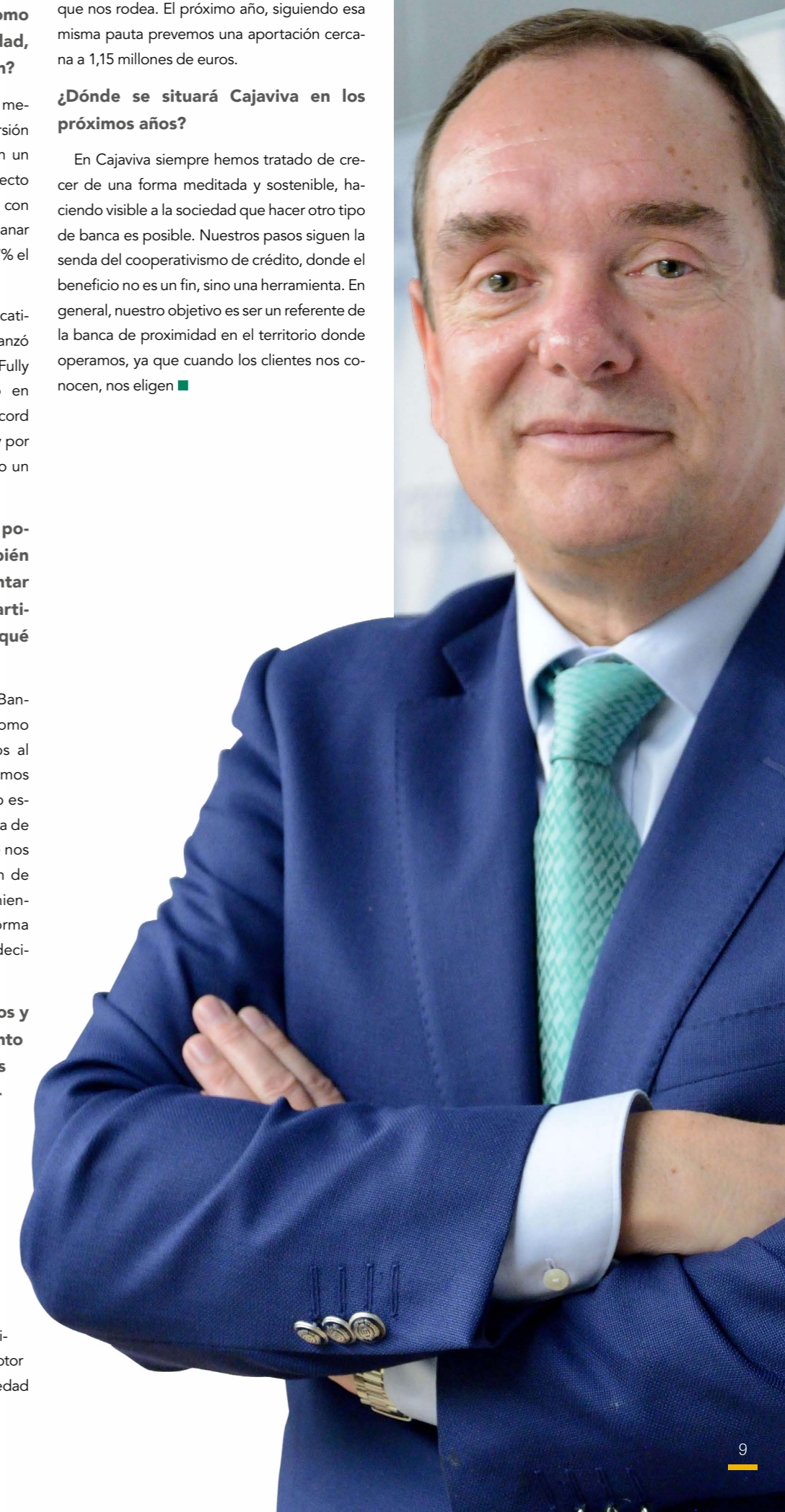
Cajaviva capta los fondos necesarios y los revierte en su entorno. ¿A cuánto ascendieron en 2017 las inversiones en acciones formativas, de investigación, cultura, deporte, economía social o salud? ¿Qué montante tienen previsto para 2019 ?

Destinamos anualmente el 20% de los excedentes disponibles del ejercicio al Fondo de Educación y Promoción que nutre todas las actividades que desarrollan nuestro compromiso con la Sociedad y el entorno, para cumplir con nuestro primer objetivo corporativo al servir como motor de desarrollo y sostenibilidad para la sociedad

que nos rodea. El próximo año, siguiendo esa misma pauta prevemos una aportación cercana a 1,15 millones de euros.

¿Dónde se situará Cajaviva en los próximos años?

En Cajaviva siempre hemos tratado de crecer de una forma meditada y sostenible, haciendo visible a la sociedad que hacer otro tipo de banca es posible. Nuestros pasos siguen la senda del cooperativismo de crédito, donde el beneficio no es un fin, sino una herramienta. En general, nuestro objetivo es ser un referente de la banca de proximidad en el territorio donde operamos, ya que cuando los clientes nos conocen, nos eligen ■



¿QUIÉN ES RAMÓN SOBREMONTÉ?

El Director General de Cajaviva (Bilbao 1962) recaló en Burgos tras licenciarse en Ciencias Económicas en la Universidad del País Vasco, entre los tres primeros de su promoción. Comenzó a trabajar en Banco Santander y posteriormente en Price Waterhouse, incorporándose en enero de 1996 a Caja Rural Burgos. Fue su director general desde 2008, hasta su integración en Cajaviva. Es Consejero de Iberaval S.G.R., sociedad de Castilla y León, líder en la concesión a empresas y autónomos de avales técnicos y financieros para facilitar su crecimiento y sostenibilidad, y de Rural Servicios Informáticos S.L., empresa del Grupo Caja Rural que provee los servicios informáticos y de Banca Digital a todas las Cajas Rurales pertenecientes a la Asociación Española de Cajas Rurales.

NUEVOS HORIZONTES para los estudiantes del Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural.



Fundación Caja Rural Burgos apoya con 6.000 euros a los estudiantes del Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural de la Universidad de Burgos, así como la I+D+i en este ámbito.

Así a las ya tradicionales becas para aquellos socios e hijos de socios que comiencen sus estudios en este Grado de la UBU, ahora también Fundación Caja Rural Burgos pone en marcha una 'Bolsa de Ayuda' para alumnos que realicen prácticas en Cooperativas y empresas vinculadas con Cajaviva, así como un Premio para aquellos universitarios destacados que realicen investigaciones en el ámbito del sector agroalimentario.

Con ello la Fundación favorece la formación de profesionales altamente cualificados que puedan incorporarse al sector agro-industrial además de asegurar el futuro de estos estudios en los que la UBU es pionera siendo una de las pocas universidades españolas que imparten estudios de Grado y Máster relacionados con el sector agroalimentario ■

2017. 'AÑO HISTÓRICO' para Cajaviva Caja Rural.

Cajaviva Caja Rural cierra el ejercicio 2017 con los mejores resultados desde su constitución en 2012 aumentando su cuota de mercado, así como aumentando de manera significativa su volumen de negocio.

Un significativo aumento de su cuota de mercado, así como el crecimiento muy por encima de la media del sector en créditos y en volumen de negocio, justifican las cifras históricas de beneficio y solvencia registradas por la Entidad en 2017.

Al buen desempeño de la cooperativa de crédito, se suma la puesta en marcha de un Mecanismo Institucional de Protección que consolida la independencia en la gestión de cada una de las Cajas Rurales del Grupo.

Cajaviva Caja Rural ha sumado en 2017, registros históricos en distintas áreas de su actividad que han permitido, el crecimiento de la cooperativa de crédito, y el reforzamiento del modelo de banca federada del Grupo Caja Rural.

Por otro lado, el máximo órgano de la Entidad, renovó la confianza en los cargos del Secretario del Consejo Rector, D. Jesús María Hontoria

Ramos, y en los vocales D. Miguel Ángel Terradillos García, D. Andrés Cabezón Ribas y D. José Antonio Herguedas Hernanz, nombrando nuevo Vicepresidente 1º a D. Ángel Luis Llorente de Frutos, y designando nuevos vocales a D. Javier Gómez Corcuera y Dña. Eva M. Gómez Arribas. La Entidad agradeció a los consejeros salientes, D. Félix Moracho Fuertes y D. Teófilo Ruiz de Arcaute su abnegada y desinteresada labor durante los últimos años, haciéndoles entrega de la Espiga de oro de la Entidad ■



PREMIOS UCEM 2018

La Universidad de Cantabria y Fundación Caja Rural Burgos colaboran un año más en la XV edición de los Premios al Emprendedor Universitario (UCem) que buscan reconocer e impulsar aquellos proyectos universitarios con vocación emprendedora para que puedan convertirse en realidades empresariales.

En esta ocasión el premio patrocinado por Fundación Caja Rural al Mejor Proyecto Avanzado de Emprendimiento Universitario fue otorgado a 'Abatalia Gaming Center' que también recibió la mención honorífica al proyecto que más fomenta el empleo de personas con discapacidad de INSERTA-Fundación ONCE y que consiste en un centro eSports en el que a través del uso de videojuegos como herramienta de aprendizaje, los jóvenes pueden desarrollar habilidades, competencias y destrezas útiles para la sociedad del siglo XXI ■

MARWAN inauguró la programación cultural de Cajaviva.



El encargado de abrir la andadura del Salón de Actos de Cajaviva Caja Rural en Burgos como sala de conciertos acústicos fue el cantautor Marwan, una de las nuevas figuras del panorama musical español. Este músico y poeta es uno de los más reconocidos del circuito de salas en España con llenos en todas las ciudades y ha compartido escenario con grandes figuras como Rozalén, Ismael Serrano, Jorge Drexler o Andrés Suárez. Su trabajo ha sido reconocido en numerosas ocasiones, incluso siendo nombrado 'Músico por la paz' en el Parlamento Europeo.

Después de más de 150 conciertos y una gira por el continente americano llegó a la capital burgalesa para presentar su cuarto disco 'Mis paisajes interiores' con un gran éxito de público que a punto estuvo de colgar el cartel de no hay entradas ■

I FORO DE RECURSOS HUMANOS DE SEGOVIA.

Los Directores de Personas de sesenta empresas de referencia en Segovia se dieron cita en esta iniciativa que quiere ser un punto de encuentro en el que estos profesionales puedan compartir conocimiento, experiencia e inquietudes.

Esta plataforma de innovación en la gestión del talento a través de la cual los directivos de recursos humanos de las principales empresas de Segovia y provincia tienen la oportunidad de hablar de personas, tecnología, nuevos entornos, cultura empresarial, compromiso, transformación...

El Foro de Recursos Humanos de Segovia está vivo y cuenta además con el asesoramiento de profesionales altamente cualificados en temas de gran interés para los directores y gestores de recursos humanos (selección, formación, desarrollo, retribución...) y ofrece formación gratuita a medida ■



'EL LENGUAJE DEL HIERRO' DE CRISTINO DÍEZ en la Sala de Exposiciones de Cajaviva.

La sala de Exposiciones de Cajaviva en Burgos abrió sus puertas con la exposición 'El Lenguaje del hierro' del reconocido artista burgalés, Cristino Díez. En ella rinde un homenaje póstumo al también artista burgalés Ignacio del Río. Esta muestra expuso parte de la obra que ambos artistas y amigos estaban preparando para una exposición conjunta y que no llegó a celebrarse por la muerte de este último.

En ella los gallos, tan característicos en la obra de Ignacio del Río son los protagonistas con pinturas y esculturas en las que Cristino Díez experimenta con materiales reciclados, reutilizándoles y dándoles una nueva vida ■



SALÓN DE ACTOS.

Un espacio polivalente.

Las nuevas instalaciones ubicadas en Burgos proporcionan un nuevo espacio de encuentro para la capital burgalesa. Así, el Salón de Actos de Cajaviva Caja Rural ha sido el escenario elegido para el I Congreso Nacional de Creadores de Contenidos en el que participaron cerca de 200 profesionales del marketing y creadores de marca interesados en optimizar su presencia en internet ■



SEGOVIAEMPLEO.COM apuesta por el empleo y la formación.



En su primer año de vida, la plataforma segoviaempleo.com ha registrado más de 900 ofertas de empleo de 179 empresas de Segovia y provincia y cuenta ya con cerca de 40.000 usuarios. Un balance muy positivo para esta herramienta que sirve para conectar la oferta y la demanda de empleo en la provincia de Segovia. Además SegoviaEmpleo.com, en su firme apuesta por la formación, ha publicado 179 cursos y ha impartido distintos talleres de herramientas útiles en la búsqueda activa de empleo.

El portal ha registrado cerca de 4.000 seguidores en Facebook y 2257 candidatos en búsqueda activa de empleo. El perfil de los demandantes de empleo es mayoritariamente de personas entre 35 y 44 años (el 32,42%), mujeres (67,2%) y de nacionalidad española (91%). Analizando la localización de la oferta, el 58% de los perfiles demandados corresponde a empresas de la capital segoviana frente al 46% de las ofertas, que están ubicadas en la provincia ■

FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA, premio "Sociedad" de la Diputación Provincial de Segovia.

Fundación Caja Rural de Segovia recibió el Premio Diputación de Segovia 'Sociedad' por su clara vocación sociocultural, con la que contribuye de forma destacada al desarrollo de la provincia segoviana a través de proyectos de cooperación, solidarios, empresariales y sociales.

Estos galardones buscan reconocer y premiar las iniciativas de éxito que se desarrollan en la provincia de Segovia y que inciden positivamente en la calidad de vida de sus ciudadanos; difundir la excelencia de las iniciativas y proyectos municipales o empresariales vinculados con la provincia y hacer un reconocimiento público del esfuerzo, de la dedicación y la capacidad innovadora de cualquier tipo de entidad o persona que incidan en el desarrollo de Segovia ■



OTOÑO ENOLÓGICO.

El octavo Otoño Enológico organizado por Fundación Caja Rural de Segovia registró más de 2000 participantes. De esta manera se consolida como uno de los eventos de promoción vinícola más importantes de la región.

El Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia, es un evento pionero e innovador de promoción la industria alimentaria de Castilla y León, que ofrece cada año un ambicioso programa en el que la enología se fusiona con la gastronomía, la música, el arte y la cultura.



Maridajes musicales, fusiones gastronómicas, visitas a bodegas, conferencias, armonías insólitas, catas solidarias... Veintidós días de intensa actividad en los que se han presentado 114 vinos; nos han acompañado 43 bodegueros de referencia, como Carlos Moro, propietario del grupo Matarromera, uno de los maestros del vino en nuestro país; se han visitado las instalaciones de Pago de Carraovejas, una de las bodegas más innovadoras de la región; se han ofrecido propuestas gastronómicas con Estrella Michelin; han estado presentes los Directores Técnicos de 9 Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen de Castilla y León, se han presentado sugerentes maridajes musicales...

El Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia puede presumir de agotar todas las entradas en pocas horas. Este evento culinario y cultural sitúa a Segovia durante el mes de noviembre en el punto de mira de bodegas, enólogos, sumilleres, restaurantes, gestores culturales, medios de comunicación y amantes del vino.

Castilla y León ocupa un lugar destacado entre las regiones vitivinícolas españolas, con nueve denominaciones de origen - Ribera del Duero, Cigales, Rueda, Toro, Bierzo, Arlanza, Arribes, Tierras de León y Tierra del Vino de Zamora - y tres denominaciones de origen como vinos de calidad: Sierra de Salamanca, Valles de Benavente y la denominación segoviana de Valtiendas ■

PREMIO ESPECIAL BURGOSDEPORTE 2017 para Cajaviva.

El apoyo al deporte de nuestro entorno y más concretamente al deporte base es uno de los objetivos que Cajaviva Caja Rural desarrolla más activamente. Precisamente ese trabajo continuo se vio recompensado con el reconocimiento a la Entidad como uno de 'Los Mejores de 2017' en los premios organizados por Burgos Deporte que buscan hacer un homenaje a todos aquellos deportistas, técnicos, directivos y entidades que han tenido un papel destacado.

Así Cajaviva fue uno de los protagonistas de estos premios por el apoyo directo que lleva desarrollando desde hace años por el deporte burgalés. En esta gala también fueron premiados, entre otros, la piloto burgalesa Cristina Gutiérrez, primera mujer piloto de coches española en terminar el Rally Dakar o Diego Epifanio, entrenador del San Pablo Burgos que consiguió llegar y mantener al equipo de baloncesto burgalés en ACB ■



EL OTOÑO ENOLÓGICO EN CIFRAS:

Más de **2000** participantes.

Aforo **COMPLETO** en todas las citas.

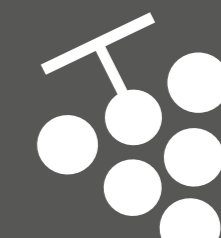
19 Eventos.

114 Vinos presentados.

43 Bodegas participantes.

12 Sumilleres de la Asociación de Sumilleres de Segovia guiando las catas.

17 Espacios participantes.



LA HISTORIA DEL FUEGO Y SU USO EN ATAPUERCA.

El investigador Aitor Burguet fue el merecedor de la beca que Fundación Caja Rural Burgos aporta a Fundación Atapuerca por su investigación de fitolitos y arqueobotánica en los yacimientos burgaleses ■



FAVORECIENDO LAS VOCACIONES EMPRENDEDORAS.

A través de la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Aranda y Comarca, JEARCO, Cajaviva pone a disposición de los emprendedores ribereños diferentes ventajas para el desarrollo de su negocio. Además apoya a la asociación en su programa de fomento de las vocaciones emprendedoras entre los más jóvenes ■



XII FERIA DE PEQUEÑOS EMPRENDEDORES.

22 cooperativas participaron en una nueva edición del programa Pequeños Emprendedores. Hasta llegar a esta última fase tuvieron que pasar por todos los pasos necesarios para poner en marcha su negocio como constituir su cooperativa, elegir a sus representantes o conseguir el permiso necesario para vender sus productos en una feria ■



APOYO AL COLECTIVO SALVEMOS RIOSECO.

Fundación Caja Rural Burgos contribuye a la recuperación del entorno del antiguo Monasterio de Santa María de Rioseco a través de la Semana del Voluntariado que organiza el colectivo Salvemos Rioseco, galardonados en los premios Valores por encima del Valor 2018 ■



I CONCURSO 'EL PERIÓDICO DEL COLE'.

Más de un centenar de escolares de 6 colegios de Burgos y provincia participaron en la primera edición de este concurso que pretende acercar el mundo del periodismo escrito a los más pequeños. Los ganadores pertenecen a La Merced Jesuitas, de la capital burgalesa, y Los Ángeles de Miranda de Ebro.

Con esta iniciativa se ha querido, además de mostrar los valores periodísticos a los más pequeños, desarrollar su sentido crítico para que puedan ser consumidores de información responsables, así como fomentar sus habilidades para trabajar en equipo y mejorar su expresión escrita y la ortografía ■



LAS NOCHES DE VERANO DE MÚSICA CON GUSTO.

Cerca de 500 personas participaron en las tres veladas de la sexta edición del Festival Música con Gusto. La cita que se ha convertido en uno de los imprescindibles del verano segoviano y en ella se une la música y la gastronomía en los escenarios más representativos de la capital ■



BURGOS SALUDABLE CON LOS MAYORES.

Enclavada dentro del programa Burgos Saludable organizado por Fundación Caja Rural Burgos se desarrolló la conferencia 'La fragilidad de los mayores: prevención, detección y tratamiento' impartida por el geriatra jefe de sección de las residencias de la Diputación de Burgos, Álvaro da Silva ■

EL HANGAR ASESORA A CAJAVIVA EN SU PROGRAMACIÓN CULTURAL EN BURGOS.

Cajaviva Caja Rural se une al Centro de Creación Musical El Hangar para traer a las nuevas instalaciones de la sede operativa de Cajaviva Caja Rural en Burgos una amplia programación cultural atractiva para todos los públicos y sobre todo enfocado a los jóvenes ■



CAMPAMENTOS DE FUNDACIÓN CAJA RURAL.

Cerca de 80 niños de entre 9 y 17 años disfrutaron un año más de la naturaleza y los deportes de aventura en el campamento de La Vecilla del Curueño. Los hijos de clientes y socios pudieron realizar diferentes actividades culturales y lúdicas para disfrutar de un verano diferente ■



VIII CENTENARIO DE LA CATEDRAL DE BURGOS.

Cajaviva Caja Rural participa como entidad patrocinadora de algunas de las actividades culturales organizadas por la Fundación VIII Centenario de la Catedral de Burgos 2021. Así cerca de 750 personas asistieron al concierto que el pianista Antonio Baciero ofreció en el altar mayor de la Seo burgalesa ■



36ª EDICIÓN DE LA REAL MUESTRA DE TEATRO ESPECIAL.

Fundación Caja Cega de Fuentepelayo organizó una nueva edición de este certamen teatral que busca la normalización de las personas con discapacidades psíquicas y sensoriales. Durante una semana quince grupos teatrales con más de trescientos actores y actrices con discapacidad exhibieron su arte sobre el escenario del auditorio de la villa de Fuentepelayo. Esta tradicional actividad se concibe como plataforma idónea para la integración de las personas con capacidades diferentes de toda la geografía española a través de la socialización y convivencia con alumnado 'normalizado' de educación primaria y secundaria de la provincia de Segovia ■



PREMIO NACIONAL PLATERO 2018. En la línea de apoyo a las personas con necesidades educativas especiales permanentes, la Fundación Caja Cega pone a su disposición una plataforma literaria en forma de concurso con el Premio Nacional 'Platero' de Poesía Escolar y Especial. En su 37ª edición estos premios recogieron 500 poemas originales. Este certamen que goza de mucha popularidad y prestigio en todos los ámbitos educativos y sociales y en él participan personas procedentes de diferentes comunidades autónomas ■

VI CONCURSO INTERNACIONAL DE PINTURA RÁPIDA DE FUENTEPELAYO.

Una treintena de pintores inundaron de arte las calles de Fuentepelayo en esta jornada artística en la que la joven pintora madrileña Patricia Jiménez y el veterano Abraham Pinto consiguieron el primero y segundo premio Fundación Caja Cega Cajaviva. El podio lo cerró el arandino Teodoro Guerra con el tercer premio Ambient Air-Bergamota. Esta cita tuvo también la colaboración del Ayuntamiento de Fuentepelayo, Sistemas Fernanz, Otones Migueláñez y Fuentetrans ■

XIV CAMPAÑA DE ANIMACIÓN LECTORA.

Por su vocación educativa y de apoyo a la infancia, Fundación Caja Cega organiza diferentes actividades en su Biblioteca como el Ciclo de Animación Lectora en el que una docena de compañías profesionales ofrecen a los escolares una nueva forma de acercarse a una actividad como es la lectura. Esta actividad está dirigida a niños y niñas de Educación Infantil y Primer Ciclo de Primaria ■

XXXVII MUESTRA PROVINCIAL DE VILLANCICOS.

Una treintena de agrupaciones musicales y corales procedentes de todos los rincones de la provincia de Segovia se dan cita en Fuentepelayo para anticipar la Navidad a través de esta muestra de villancicos populares y universales. Más de seiscientos cantores compartirán sus experiencias artísticas en este encuentro que se ha convertido con el pasar de los años en uno de los puntos de referencia para la sociedad coral segoviana ■

ANTONIO VÁZQUEZ, PRESIDENTE DE IAG, compartiendo talento con las empresas segovianas.

Más de 150 empresas de Segovia y provincia, se dieron cita en la IE University en la jornada empresarial "Talento y Marca, Pilares del Éxito Internacional", organizada por la Federación Empresarial Segoviana, Cajaviva Caja Rural y Fundación Caja Rural de Segovia.

Antonio Vázquez, presidente de IAG (empresa matriz de Air Lingus, British Airways, Iberia), compartió su visión y experiencia con los empresarios segovianos. La jornada continuó con una mesa redonda de experiencias de los mejores profesionales del Marketing, la Comunicación y la gestión de Marcas de España. Los directores de Marketing y Marca de Telefónica, Iberia, Catenon y Gas Natural Fenosa analizaron la importancia de la marca y las claves del éxito de las organizaciones para vender en todo el mundo ■



CAJAVIVA CON EL PEQUEÑO COMERCIO.

La entidad financiera y la Federación de Comercio de Burgos (FEC) renovó su colaboración para el desarrollo del comercio en la provincia de Burgos. De esta manera Cajaviva pone a disposición de los asociados a FEC y ACOA CCA (Asociación de Comerciantes de Aranda) herramientas modernas de financiación, gestión de cobros y pagos, así como todo tipo de servicios financieros en condiciones ventajosas que facilitan al comercio el óptimo nivel de competitividad ■



III PREMIOS VALORES POR ENCIMA DEL VALOR.

Los Premios Valores por Encima del Valor buscan poner el foco en aquellas personas o instituciones que con su actividad son ejemplo del ideario Cooperativo. Todos los premiados promueven, de diferentes maneras, proyectos basados en valores como la Solidaridad, el Compromiso o la Responsabilidad.

El jurado conformado por el pintor y escultor Cristino Díez; el director de Diario de Burgos, Raúl Briongos; el rector de la Universidad de Burgos, Manuel Pérez Mateos, y la directora del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana CENIEH, María Martín, junto al director general de Cajaviva, Ramón Sobremonte; seleccionó a los que ya son los embajadores 2018 de Valores por Encima del Valor.

La Fundación Caja Rural Burgos y, por lo tanto, Cajaviva Caja Rural, tienen en su ADN los Valores cooperativos como motor de desarrollo y un elemento de unión para la sociedad. En esta tercera edición se reconoció el trabajo de Bodegas Valduero y de la familia García Viadero por su Responsabilidad con el desarrollo económico de su entorno siendo; el premio al Compromiso fue para las dos organizaciones Plante y Plataforma para la reapertura del tren directo Madrid-Aranda-Burgos radicadas en la capital burgalesa y Aranda de Duero respectivamente; la solidaridad fue a parar al Proyecto Betania desarrollado por la comunidad de las Adoratrices de la capital burgalesa; y por último, el Premio Popular recayó en el Colectivo Salvemos Rioseco ■



PREMIOS FAE-CAJAVIVA para Pymes y Autónomos.

La Federación de Asociaciones Empresariales de Burgos y Cajaviva Caja Rural ponen en valor la trayectoria empresarial de los pequeños empresarios con estos premios que se han consolidado como una de las citas imprescindibles en la capital burgalesa y que buscan distinguir e incentivar el compromiso con la sociedad de las pequeñas empresas y los empresarios autónomos, así como su aportación a la creación de riqueza y al progreso de la provincia burgalesa.

En su quinta edición las empresas galardonadas en la categoría de Trayectoria empresarial fueron Tetra 5 Construcciones y Castilla Maquinaria y Vehículos (Maquive). Por otro lado, la empresa Piedras Naturales de Castilla (PINACAS), fundada por los hermanos Martín y Enrique Para Benito se alzaron como ganadores en la categoría PYME. ■



FORMACIÓN EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO RURAL.

Cajaviva, Fundación Caja Rural Burgos y FAE unieron sus esfuerzos para llevar a cabo cursos de formación en materia financiera, jurídica y laboral en diferentes localidades de la provincia burgalesa. Esta iniciativa tuvo como objetivo dotar al tejido empresarial rural de herramientas útiles para favorecer el día a día de sus empresas.

Así los técnicos especializados de la Cajaviva se pusieron al servicio del empresariado rural transmitiendo las nociones básicas necesarias para conseguir que los empresarios que lo desearan pudieran tener la información sobre finanzas necesaria para llevar a cabo sus tareas administrativas diarias. Por su parte, los técnicos de FAE, impartieron la temática sobre gestión y laboral ■



VIII CONGRESO DE EMPRESA + FINANZAS de la Fundación Caja Rural de Segovia.

En esta ocasión la digitalización de las empresas y la transformación tecnológica fueron el eje central de estas jornadas que año a año reúnen a más de 1800 empresarios.

En esta cita participaron diferentes profesionales que dieron las claves para una adecuada evolución hacia las nuevas formas de venta o cómo las nuevas tecnologías pueden ayudar a llegar a más clientes y mejorar el trabajo de las empresas con conferencias y talleres dirigidos al tejido empresarial segoviano impartidos por profesionales del Marketing Digital, el Coaching o Influencers Social Selling.

Para cerrar este congreso Daniel Carreño, presidente y CEO de General Electric España y Portugal habló de 'La transformación tecnológica, retos y oportunidades'. Además de una cita empresarial de referencia, el Congreso de Empresa + Finanzas es un claro ejemplo de colaboración entre empresas, instituciones y Universidad ■



VÍCTOR KÜPPERS EN SEGOVIA gracias a la Fundación Caja Rural y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Segovia.

El mayor motivador del momento, Víctor Küppers, enseñó a los segovianos a gestionar el entusiasmo y conseguir equilibrio personal y automotivación con su conferencia "La Gestión del Entusiasmo", que buscaba ayudar a los participantes a que logren potenciar su motivación y que trabajen y vivan con más alegría, ilusión y optimismo.

Esta jornada es la primera acción formativa fruto del convenio de colaboración que suscribieron la Asociación de Jóvenes Empresarios de Segovia y la Fundación Caja Rural de Segovia, con el objetivo de potenciar el tejido empresarial y emprendedor de Segovia y provincia, desarrollar acciones formativas conjuntas que fomenten la profesionalización y enriquecimiento de los empresarios y emprendedores segovianos y organizar encuentros, espacios de networking y diversas actividades que enriquezcan y aporten valor a las empresas segovianas ■



BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICA.

Radiografía del comercio exterior de la provincia de Burgos.

Tan sólo 10 firmas concentran el 51% de las exportaciones de Burgos según el Boletín de Coyuntura Económica de Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos. El perfil de estas empresas es mayoritariamente multinacionales de capital extranjero con centros de decisión fuera de la provincia. Esta cifra se ha reducido desde 2008 cuando ascendía al 64% debido al auge de la exportación de productos de las pequeñas y medianas empresas burgalesas. El 51% de las pymes de la provincia ya están dando el salto al comercio exterior.

Por otro lado, aunque se prevé que se consolide el crecimiento de la economía de Burgos aumentando un 2,1%, lo que sin embargo la sitúa por debajo de la tasa nacional, que se incrementará en un 2,8 %. Una de las razones es el factor poblacional al no tener suficiente atractivo para generar dinámicas económicas de forma autónoma, frente a centros como Madrid o el País Vasco ■



JORNADAS DE COMERCIO EXTERIOR.

Cajaviva Caja Rural aporta herramientas útiles para que las empresas que deseen dar el salto a nuevos mercados puedan hacerlo con todas las garantías. Con este objetivo se realizó junto con Asebor (Asociación Empresarial de Bodegas Acogidas a la D.O. Ribera del Duero) una jornada técnica en la que se abordaron los aspectos inherentes a la proyección internacional de las empresas productoras de vino.

Esta jornada fue un espacio abierto a la reflexión, actualización y formación en diferentes aspectos del comercio exterior y un punto de encuentro para PYMES de la industria vitivinícola de la D.O Ribera del Duero exportadoras o con potencial exportador.

Por otro lado, también con la internacionalización de las empresas como protagonista, se desarrolló conjuntamente con la Asociación de Empresarios de Villalonguejar y la colaboración de Solunion, Asercomex y Quintanilla Durán Abogados, una jornada en la que se analizaron, entre otros temas, los riesgos de la internacionalización o las implicaciones fiscales de la exportación ■



CAMPOS DE ENSAYO, I+D+i agrario.

Este año con unas condiciones óptimas para la siembra augura un buen desarrollo de la planta al contrario de lo ocurrido en la campaña de 2017. Además, con la introducción de las nuevas variedades, se está ampliando de manera sustancial el abanico de resultados y de posibilidades para nuevos cultivos. En esta ocasión los técnicos del ITACyL y de Fundación Caja Rural Burgos han analizado los rendimientos del trigo, la cebada, las cebadas híbridas, las leguminosas y la colza en los campos de Cerratón de Juarros y Zael ■



LA UNIÓN DE CAJAS RURALES DE CASTILLA Y LEÓN (UCAR) colabora con la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León.

Las Cajas Rurales de Castilla y León y la Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León llevan más de una década trabajando juntos en favor del cooperativismo. Ahora ambas organizaciones se unen para llevar a cabo diferentes actividades de carácter formativo, de promoción y comercial para el fomento y promoción del sector agrario y cooperativista en la región. De esta

manera se fomenta el impulso y la implantación de las empresas cooperativas agrarias de Castilla y León, más concretamente a actividades como los Premios Manojó, jornadas formativas con jóvenes cooperativistas, o la divulgación de las modificaciones de la Ley de Cooperativas, así como a diferentes propuestas de imagen y comunicación, entre otras ■



XVIII JORNADA DE COOPERATIVISMO de Fundación Caja Rural Burgos.

Clara Aguilera, vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, fue la protagonista de una nueva edición de la Jornada de Cooperativismo de Fundación Caja Rural Burgos.

La parlamentaria europea destacó que la reforma de la Política Agraria Común 'no podrá aplicarse durante el presente mandato ya que no habrá tiempo material para ello'. Esta fue una de las principales claves que dio la parlamentaria en su ponencia en la XVIII Jornada de Cooperativismo de Fundación Caja Rural Burgos.

Así, Aguilera explicó en su intervención que la reforma de la PAC y su impacto en el cooperativismo agroalimentario, algunas pautas que España defiende en las reuniones europeas que se están llevando a cabo para acordar el contenido de la nueva PAC.

Clara Aguilera también explicó que existe un plazo de transición acordado entre todos para dar forma a estos contenidos y aseguró que los agricultores podrán cobrarla a partir de octubre de 2019, aunque también comentó que los profesionales del campo deberían estar pendientes de las negociaciones con Europa para que no decaiga la exigencia de que se mantenga la PAC con el sistema actual.

Actualmente el presupuesto que Europa destina a la PAC ronda los 365.000 millones de euros (el 38% del presupuesto de la UE) y España recibe más de 5.600 millones de euros al año. Como destacó la parlamentaria una de las prioridades será acordar el presupuesto que se dedicará a la nueva PAC ■



NUEVA EDICIÓN DEL CICLO AULA AGRARIA.

Mantener el presupuesto de la PAC, principal objetivo de la Junta de Castilla y León.

Las principales novedades de la Política Agraria Común en este 2018 han sido la incentivación para la incorporación de jóvenes agricultores y el relevo generacional en el campo sin aplicar ningún peaje en caso de cesiones (venta o arrendamiento) de los derechos de pago básico sin tierras, si se cumplen las condiciones de joven agricultor. Una ayuda importante ya que en caso contrario el peaje sería del 20% del valor del derecho. El Director General de Política Agraria de la Junta de Castilla y León, Juan Pedro Medina abrió una nueva edición de Aula Agraria con las claves y directrices del gobierno regional en materia agraria y asumió el compromiso de mantener el presupuesto actual para mantener la renta de los agricultores ■



Seguros Agrarios: Los ingresos del agricultor a salvo de los riesgos climáticos.

En el contexto de un ejercicio con indemnizaciones récord por los siniestros ocurridos (grave situación de sequía, fuertes heladas y numerosos pedriscos, principalmente), la disponibilidad de instrumentos para analizar riesgos potenciales es clave para responder con eficacia a las necesidades de los agricultores y ganaderos.

La conferencia de Judit Sánchez enclavada en Aula Agraria profundizó en el catálogo de herramientas de gestión de riesgos climáticos, sanitarios, ambientales, económicos y sociales en los sectores agrícola, forestal, pesquero y del medio rural y abordará modalidades y coberturas de los seguros agrarios para que el Agricultor conozca sus opciones a la hora de salvaguardar sus ingresos y su patrimonio ■



RÉCORD DE PARTICIPACIÓN en el concurso la Mejor Tortilla de Patata de Burgos.

Casi medio centenar de establecimientos burgaleses presentaron su mejor tortilla al concurso que Fundación Caja Rural Burgos Patrocinaba en su cuarta edición. Viva la Pepa, Polvorilla y Memphis fueron los ganadores de esta iniciativa promovida por la Asociación para la promoción y defensa de la patata de la provincia de Burgos en colaboración con ACOREBU y la Federación de Hosteleros de Burgos.

En la edición de 2018, recientemente convocada, ya se han superado el número de participantes ■



FUNDACIÓN CAJA RURAL BURGOS apoya la excelencia de los productos del valle de las Caderechas.

La calidad de las cerezas y manzanas reineta del Valle de Las Caderechas está reconocida por sendas Marcas de Garantía concedidas por el Instituto Tecnológico Agrario de la Junta de Castilla y León. Fundación Caja Rural Burgos es uno de los patrocinadores principales de las ferias que se desarrollan en la comarca con ambos productos como protagonistas y que sirven como plataforma para los productores de cerezas y manzanas de este valle burgalés. Este año estos eventos han tenido lugar en la localidad de Aguas Cándidas y Cantabrana respectivamente ■



LAS COOPERATIVAS SANT FORTUNAT Y CASTELL-FRUIT unen sus fuerzas.

La unión no hace la fuerza, sino que en el mundo de la economía permite ser más competitivos y reducir costes. Esta es la vía por la que han optado las dos cooperativas de Castellans, que han aprobado su fusión, un proceso en el que han contado con el impulso y mediación por parte de la conselleria de Agricultura.

La oleícola cooperativa Sant Fortunat aprobó la fusión en asamblea, y la de la frutera Castell-Fruit celebró la suya e hizo lo propio. Sant Fortunat cuenta con una cuarentena de socios, dispone de molino de aceite de oliva, producto que comercializa posteriormente, y su facturación se acerca al millón de euros, mientras que Castell-Fruit supera el millón en ventas y reúne del orden de 150 agricultores. Además en la población cuentan con una oficina de Cajaviva Caja Rural que apuesta de forma contundente con el desarrollo y promoción Cooperativa y se perfila como líder en el sector en la zona.



Castellans ha sido el primer pueblo de Les Garrigues que ha contado con agua del canal Segarra-Garrigues, hace tres años. Eso, junto con el apoyo económico de Cajaviva, ha permitido la modernización y reconversión de muchas plantaciones de almendros y olivos con sistemas más intensivos, incrementos de producción que auguran un impacto positivo en la nueva Cooperativa del Camp de Castellans ■

LÍNEA DE FINANCIACIÓN ESPECIAL PARA PALIAR LOS DAÑOS DEL PEDRISCO.

Cajaviva ha habilitado una nueva línea de financiación para las explotaciones de Castilla y León afectadas por las tormentas de granizo del pasado verano. Se trata de una línea de préstamos blandos para atender las necesidades de los agricultores de hasta cinco millones de euros, destinadas a paliar las pérdidas ocasionadas por el pedrisco y que según los sindicatos agrarios estiman que afectó a unas 60.000 hectáreas de patata, girasol y cereal.

Estos préstamos tendrán una duración de 4 años con una amortización semestral. Además, aquellos que hayan realizado la PAC en la Entidad, así como los que tengan contratado el Seguro Agrario con Cajaviva Caja Rural, pueden obtener una rebaja del tipo de interés de hasta un 50%.

Esta línea de financiación preferente está destinada a que los agricultores y empresas que hayan sufrido la pérdida total o parcial de sus cosechas puedan afrontar sus compromisos y necesidades ■

LA BANCA COOPERATIVA GANA 455 MILLONES DE EUROS EN 2017, UN 18,5% MÁS.

Durante 2017 las cooperativas de crédito asociadas a la Unacc han tenido un beneficio de 455 millones de euros, lo que supone un 18,5% más que en 2016, gracias al aumento de los ingresos por comisiones y la contención de costes. Estas mejoras han permitido compensar la caída del margen de intereses (-4,1%), provocado por la fuerte competencia y los bajos tipos de interés.

El resultado ha venido acompañado de un incremento del balance en un 5,12%, hasta los 98.400 millones de euros. La cifra de préstamos y anticipos a clientes ha ascendido a 55.200 millones euros, incrementándose en un 3,12% respecto a 2016. Por el lado del pasivo, los depósitos se han situado en 77.000 millones de euros, con un crecimiento del 5,63% respecto a 2016 y la cifra de recursos propios al cierre ha sido de 7.030 millones de euros (4,92% más que en 2016), un 63% de los cuales proceden de reservas.

Los desafíos que tiene por delante el sector pasan por continuar con su modelo de negocio que concilia rentabilidad con la inclusión financiera otro desafío es la transformación digital tanto en la forma de prestar servicios, como en la formación de la red y servicios.

Cajaviva forma parte del sector regulado por la UNACC, en su condición de Caja Rural, cooperativa de crédito ■

CAJAVIVA CAJA RURAL LANZA APPLE PAY.

La cooperativa de crédito se adapta a los nuevos retos de un sector cada vez más digitalizado y por ello ofrece a sus clientes las herramientas más punteras en este sentido. Así los clientes que lo deseen ya pueden utilizar Apple Pay, un servicio sencillo, seguro y privado que está transformando los pagos por móvil, permitiendo pagar de forma rápida y cómoda.

La seguridad y privacidad son fundamentales para Apple Pay. Cuando se realiza una compra a través de Apple Pay, los números de la tarjeta no son almacenados en el dispositivo ni en los servidores de Apple. Cada transacción se autoriza con un código de seguridad dinámico único por cada pago.

Apple Pay es muy fácil de configurar, los usuarios continuarán disfrutando de todos los beneficios y ventajas de sus tarjetas de crédito o débito Visa de Cajaviva Caja Rural. Para las compras en comercios, Apple Pay funciona con iPhone SE, iPhone 6 y posteriores, así como con Apple Watch ■



SERVICIO DE TRANSFERENCIAS INMEDIATAS.

La inmediatez es una de las mayores ventajas que cualquier tipo de transacción puede tener y en lo relacionado a las transferencias bancarias ya es un requisito cumplido para todos los usuarios de Cajaviva Caja Rural que ha puesto en marcha el servicio de transferencias de abono inmediato.

Los clientes de Cajaviva Caja Rural ya pueden realizar transferencias por cantidades de importe igual o inferior a 15.000€, de forma instantánea a cualquier punto de Europa desde cualquier lugar del país, durante los 365 días del año y a cualquier hora. Estas operaciones se pueden tramitar tanto en oficinas como por banca online. Además, en la plataforma online de la entidad (Ruralvía) esta opción rápida estará seleccionada por defecto cada vez que se realice una transferencia vía internet, facilitando de esta forma el acceso a este tipo de transacciones.

Cajaviva Caja Rural incorpora este innovador servicio con el fin de agilizar y dar una mayor fluidez a todas las transacciones de sus usuarios. Gracias a esta novedad se eliminan los días no hábiles y los tiempos de espera siendo posible la disponibilidad del dinero en destino inmediatamente, agilizando de esta forma cualquier trámite o acción pendiente de la recepción de fondos y otorgando ventajas tanto para quien envía el dinero como para quien lo recibe. El tiempo de espera para el envío de dinero será como de unos 10 segundos, dejando atrás las habituales 24 horas de espera, o los dos días y medio en caso de que la transferencia fuese realizada en viernes ■

LA ASEGURADORA DE CAJAVIVA, SEGUROS RGA, APUESTA POR LOS PLANES DE PENSIONES DE CICLO DE VIDA.

Obtener la máxima rentabilidad es el objetivo que se ha marcado Seguros RGA, con el lanzamiento de una gama de planes de pensiones de ciclo de vida que se caracterizan por evolucionar a la vez que los clientes. De esta forma, mediante una gestión dinámica de la inversión, se adapta la composición de la cartera al plazo que queda hasta la jubilación del partícipe.

Así se apuesta por un porcentaje mayor de inversión en renta variable cuando el cliente aún está lejos de la jubilación, que se va reduciendo para proteger el patrimonio acumulado a medida que se acerca la edad dorada. El objetivo no es otro que ofrecer en cada etapa la mejor combinación rentabilidad-riesgo.

RGAMiFuturo2024, RGAMiFuturo2031 y RGAMiFuturo2038 son, por tanto, los nuevos planes de Seguros RGA, que completan la oferta de planes de pensiones de la entidad aseguradora de Cajaviva.

Estos productos están diseñados para clientes de edades comprendidas entre los 40 y los 60 años, excluyendo a las personas que ya estén jubiladas. Además, cada cliente sólo podrá tener contratado un plan de pensiones de ciclo de vida, si bien son compatibles con el resto de planes de pensiones de la compañía, comercializados por Cajaviva Caja Rural ■

COMPLETAR UNA GRAN HAZAÑA para dar visibilidad a una gran causa.

Los hermanos Anibal y Esteban Ruiz superaron el reto solidario de recorrer la distancia de 790 kilómetros del camino de Santiago entre Roncesvalles y la Capital Jacobea en un tiempo récord de menos de 36 horas para dar visibilidad a los niños enfermos de cáncer y la labor del Anson. Todo ello con el apoyo del equipo Caja Rural-Seguros RGA que estuvo con los corredores en todo momento.



Con la motivación de este reto solidario y una dura preparación física, el 26 y 27 de mayo fue la fecha elegida para realizar esta hazaña. Cajaviva Caja Rural estuvo presente como anfitriones de esta iniciativa a su paso por la capital burgalesa y el Monasterio de San Juan fue el punto de encuentro para la comitiva de niños de la asociación, los voluntarios y cuidadores donde recibieron un taller de **Fundación Atapuerca** sobre Evolución Humana ■

CAJAVIVA SE VISTE DE VERDE.

Cajaviva, Grupo Caja Rural y el equipo Seguros RGA se unen en 'El Día de la Camiseta' a favor del programa Infancia Hospitalizada de Cruz Roja Juventud. Así el 10% de cada póliza de seguros vendida en Cajaviva Caja Rural en ese día se destinó a este proyecto que busca mejorarla calidad de vida de los niños ingresados.

Cruz Roja dio un paso más, con el apoyo de Seguros RGA y las Cajas Rurales, llevando actividades de ocio a los hospitales. Estas

actividades, que ya se han ido desarrollando de forma residual en algunos hospitales, son actividades para las que habitualmente los niños tendrían que salir del hospital y que, además, pueden disfrutar con sus familiares y amigos. Se trata de funciones teatrales, conciertos, cuentacuentos y todo tipo de actividades de ocio y culturales de las que estos niños habitualmente no pueden disfrutar por estar hospitalizados y que ahora se pueden hacer realidad gracias al Grupo Caja Rural y Seguros RGA ■



LA UCAR apuesta por el talento deportivo de Castilla y León.

La Unión de Cajas Rurales de Castilla y León impulsa el Programa Regional de Detección de talento deportivo desarrollado por la Federación de Baloncesto de Castilla y León.

De esta manera Cajaviva Caja Rural se suma a la iniciativa impulsada por la UCAR, para potenciar el Programa Regional de Detección de talento deportivo que la Federación desarrolla en todas las provincias de la región y que tiene como objetivo potenciar las cualidades de jugadores con proyección para su futura incorporación en el programa de selecciones de la Federación de Baloncesto de Castilla y León. Así se apoya a las futuras figuras castellanoleonesas del deporte de la canasta, para que puedan desarrollar todo su potencial.

Además, con la firma de este acuerdo la UCAR se convierte en colaborador oficial de la Federación de Baloncesto de la región siendo uno de los patrocinadores que lucen las equipaciones de los árbitros de las competiciones de categoría autonómica ■



CAJAVIVA CAJA RURAL cerca de los colectivos de personas con discapacidad.

En su afán de servicio a la comunidad y al entorno en el que opera, Cajaviva Caja Rural presta estas ayudas para favorecer de alguna manera el funcionamiento de las asociaciones que trabajan con colectivos de personas con discapacidad con el objetivo de apoyar e impulsar actividades en el ámbito de la inserción laboral, reforzar la convivencia y fomentar las relaciones interpersonales como medio de integración.

En 2017 estas ayudas ascendieron a cerca de 50.000 euros que fueron a parar a Asociación Las Calzadas, Apadefim (Asociación Provincial de Padres y Protectores de Deficientes Físicos Intellectuales y Mentales de Segovia), Aptacam (Asociación de Padres y afectados por el Síndrome de espectro Autista y otros TGD) y Aspaym (Asociación de personas con lesión medular y otras discapacidades físicas). Además, la entidad colabora con la Asociación de Síndrome de Down y en diciembre del pasado año uno de sus integrantes trabaja en el departamento de servicios generales en la Sede Operativa de Burgos ■



EL FOMENTO DEL DEPORTE, uno de los objetivos de Fundación Caja Rural de Segovia

2018 ha sido un año muy intenso en lo deportivo, con luces y sombras a partes iguales, pero un año en el que la afición ha jugado un papel destacado, dejándose la piel por los clubes segovianos y siendo un ejemplo de lucha, perseverancia y esperanza.

El fútbol sala Naturpellet se ha mantenido con solvencia en la División de Honor. Por el contrario, la Gimnástica Segoviana no pudo hacer lo propio en su regreso la 2ª B, con lo que en la temporada 2018-2019 se verá las caras en 3ª división con el Club Deportivo La Granja. Por otro lado, el Club de Balonmano Nava, se quedó a las puertas del ascenso a la liga Asobal, cayendo derrotado por un solo punto en el partido decisivo de la fase de ascenso.



Fundación Caja Rural de Segovia continúa apoyando el deporte base, con la organización de la Liga Avispa Calixta de Baloncesto, la colaboración con el Club Deportivo Quintanar, Segosala, CD Unami, Club Deportivo Independiente, el Cuéllar Balompié o el Baloncesto Cantalejo, entre otros.

Además, la Fundación se vuelca en la organización de los dos grandes circuitos provinciales, el BTT – CAJA RURAL y el Circuito de Carreras Pedestres, que descubre los rincones naturales más bellos de 12 municipios segovianos, a través de 12 carreras.

Por último, la institución está presente en eventos tan importantes como la Media Maratón de Segovia que reúne cada año a más de 3000 corredores, la marcha de los Sexmos o la Marcha de Mujeres que congrega a más de 4000 mujeres dando pasos por la igualdad ■

LA VII CARRERA POPULAR Y MARCHA SOLIDARIA de Fundación Caja Rural de Segovia se vuelca con el Banco de Alimentos.

Cerca de 1300 segovianos se dieron cita en este evento solidario que donó el 100% de lo recaudado en las inscripciones a esta organización que atiende en Segovia y provincia a más de 3.800 personas.

El campeón de Europa de 5000m y maratoniano, Jesús España, nombrado padrino de honor de esta fiesta solidaria, fue el encargado de dar la salida de la marcha de siete kilómetros, que recorrió el centro de Segovia y los valles del Eresma y el Clamores.

Al mismo tiempo, se dio la salida de la Carrera Popular, que transcurrió un año más entre el Real Sitio de San Ildefonso y la ciudad de Segovia. Cuatrocientos corredores encararon los más de dieciséis kilómetros de recorrido híbrido para disfrutar de lugares tan bellos como el embalse del Pontón, la Senda Verde del Eresma o el Acueducto de Segovia.

En un ambiente festivo los participantes pudieron disfrutar de la fiesta posterior y el almuerzo solidario que cada año elabora la Asociación de Cocineros de Segovia gracias a la colaboración de la empresa segoviana Huercasa y en el que la banda "Ruta 66 Cover Band" puso la nota musical a esta fiesta solidaria, con un repertorio de Rock Internacional de los años 70-80-90 ■



PAPÁ NOEL Y LOS REYES MAGOS a un solo click.

La iniciativa Ilusión colectiva ideado por la Asociación Cultural LP pretende facilitar que los más pequeños puedan ponerse en contacto con Papá Noel y los Reyes Magos. Este es el objetivo de esta acción que por segundo año consecutivo contó con el impulso de Cajaviva Caja Rural. En su primera edición se llegó a más de 4.000 niños de los que 2.300 fueron del entorno de la entidad.

Este proyecto pionero en España se ha exportado a otras regiones como Asturias, Madrid o País Vasco y a países como Argentina, Colombia y México. Además, tiene una vertiente solidaria muy importante ya que en 2017, gracias a esta iniciativa, se entregaron cerca de 2.000 juguetes y se recaudaron donativos para las asociaciones Infancia sin Fronteras y la Federación de Enfermedades Raras ■



EN CIFRAS...

1300	160	25	54	Cerca de 7000€
participantes.	voluntarios.	empresas colaboradoras.	premiados.	donados al Banco de Alimentos de Segovia.



VISITA A LA NUEVA OFICINA PRINCIPAL DE BURGOS.

El Equipo ciclista Caja Rural Seguros RGA aprovechó su participación en la XL edición de la Vuelta Ciclista a Burgos para visitar las nuevas dependencias de la Oficina Principal de Burgos minutos antes del comienzo de la ronda burgalesa ■



FUNDACIÓN CAJA RURAL CON EL RUGBY.

Fundación Caja Rural Burgos y Aparejadores Rugby Burgos continúa prestando su apoyo a la cantera del equipo burgalés. Esta colaboración se hace patente en la Concentración de Canteras que atrajo al campo de Rugby de San Amaro de Burgos a cerca de 300 niños y niñas de entre 4 y 9 años de siete clubes de toda la región ■



JAVIER DEL CANTO ENTRE LA ÉLITE EUROPEA DEL MUSHING.

Fundación Caja Rural Burgos patrocinó al musher castellanoleonés que formó parte un año más del equipo español en el campeonato de Europa de Mushing Nieve celebrado en Millegrobbe Lavarone en Italia en las categorías de trineo de perros SP4 y SP4 Masstart ■



II FESTIVAL DE PÁDEL Y TENIS.

Cerca de 200 participantes disfrutaron de la jornada deportiva en el municipio de La Lastrilla. Paralelamente las pistas de tenis de tierra batida albergaron el Festival Infantil de Tenis, que contó con la participación de más de 50 niños. Además los participantes disfrutaron de diferentes actividades lúdicas y musicales ■



APUESTA POR EL DEPORTE BASE.

Fundación Caja Rural Burgos colabora con el Club Baloncesto San Pablo Burgos para la organización del 3x3 escolar que realiza el club y que tuvo su fase final en el descanso de la penúltima jornada de la temporada 2017-2018 de competición ACB en el Coliseum ■



GIRA STREET TOUR BASKET.

Este evento deportivo reunió a un buen número de niños entre los 8 y los 16 años en la primera cita de esta gira que también recaló en otras provincias de la región como Palencia, Soria, Salamanca y Valladolid. Esta cita deportiva contó con la colaboración de Moncor y Fundación Caja Rural Burgos ■



APUESTA POR EL DEPORTE DE LA RAQUETA.

Fundación Caja Rural Burgos prestó un año más su apoyo a un deporte como el tenis en todas sus facetas patrocinando el X Torneo de Tenis Juvenil de las Fiestas de San Pedro y San Pablo.



Además, colaboró con el Campeonato de España de Tenis en Silla de Ruedas organizada por el Club de Tenis Miranda en colaboración con la Delegación Burgalesa de Tenis y a la que acuden las máximas figuras del tenis adaptado de nuestro país. ■



BICICLETA SOLIDARIA EN TORRELAVEGA.

El paso de la Vuelta Ciclista a España 2018 por Torrelavega fue el pretexto para que los torrelaveguenses se subieran a las bicicletas del equipo verde y acumularon kilómetros que se transformaron en euros de solidaridad. Cajaviva Caja Rural, como entidad anfitriona del evento donó cerca de 3.000 euros a la Asociación AMICA de la localidad cántabra que se dedica a la inserción social y laboral de personas con discapacidad ■



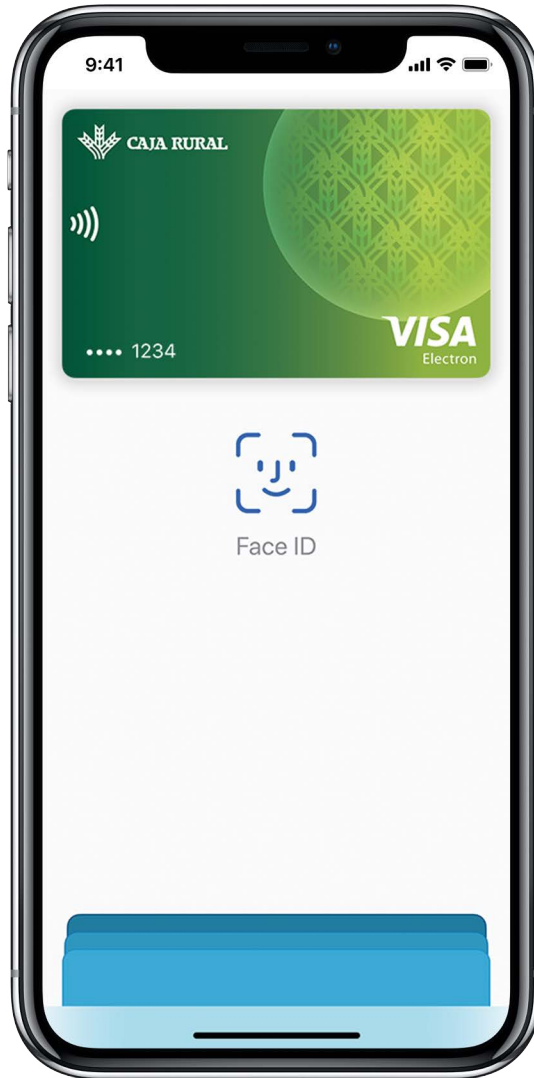
RÉCORD DE RECAUDACIÓN EN LA LOTERÍA SOLIDARIA A FAVOR DE BANCO DE ALIMENTOS.

Los empleados de Cajaviva Caja Rural se involucran en esta iniciativa solidaria que en 2017 recaudó 8.500 euros para la asociación. Esta iniciativa que se lleva realizando desde hace una década ha recaudado ya 60.000 euros destinados al mantenimiento de Banco de Alimentos ■



Cajaviva con Apple Pay

Va contigo



Paga de forma fácil y segura con tus tarjetas*
de Cajaviva en Apple Pay



*Consulta condiciones en www.ruralvia.com/applepay

Franqueo concertado: 09/32