

# info **CAJA**viva caja rural

N.9 // INVIERNO 2021



Empresa	6
Novedades	10
Medio rural	17
Cultura y sociedad	20
Deporte y solidaridad	24

Cajaviva Caja Rural

**TE PRESENTA**

**una guía práctica contra  
LOS CIBERDELITOS**

Pag. 14

  
cajaviva  
cajarural

# CAJAVIVA CAJA RURAL HACIA UNA BANCA MÁS SOSTENIBLE

La sostenibilidad es uno de los conceptos que más valor está tomando en los últimos tiempos. Buscar maneras de crecer y desarrollar competencias prestando especial atención a aspectos como el medioambiental, al económico o el social, sin comprometer el futuro de las siguientes generaciones es uno de los retos a los que se enfrenta la sociedad actual.

Así la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es uno de los mecanismos adoptados por la Asamblea de Naciones Unidas y que establece 17 objetivos, así como sus 100 metas. Con ello se pretende, entre otras cosas, establecer un marco de cooperación para todos los países que implica poner los medios para frenar el cambio climático, la reducción de desigualdades en y entre países y un crecimiento económico más sostenible que hasta ahora.

Para poder llegar a esas metas, la mayor parte de los sectores económicos están buscando nuevas formas de poder adaptarse a estos ODS. La banca no es ajena a estos cambios y precisamente por ello muchas entidades se han sumado ya a los Principios de Banca Responsable y a los Principios de Inversión Responsable promovidos por la Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Estos mecanismos de auto regulación buscan adaptarse a los nuevos escenarios económicos y sociales y dotar a las entidades de unas directrices para favorecer una gobernanza más sostenible poniendo el foco en el entorno donde operan.



Por otro lado, favorecer que los ahorradores puedan depositar su dinero en Fondos de Inversión Sostenibles también es una manera de contribuir a un bien común. Estos fondos son aquellos que tienen como estrategia de inversión configurar una cartera con compañías que tengan entre sus objetivos cumplir con aspectos sociales y medioambientales dirigidos a asegurar el bienestar de las personas.

Según datos de 2019 la inversión sostenible en España había experimentado un crecimiento del 36% sobre el año anterior, algo que se frenó por la crisis sanitaria de la Covid-19. Ahora esa tendencia al alza vuelve por la mejora de los datos económicos y por la inyección de capital procedente del programa European Next Generation destinados a proyectos en los que las energías alternativas, las nuevas infraestructuras, la economía circular y la transición hacia una economía baja en carbono tienen sus principales metas.

Un ejemplo de esa tendencia es el crecimiento experimentado por los Fondos de Inversión Sostenible de Gescooperativo, gestora de fondos de Grupo Caja Rural, que en 2020 llegaron a triplicar su patrimonio con más de 843 millones de euros. Se prevé que esta tendencia seguirá al alza en este tipo de productos gracias a la mayor concienciación social y al importante apoyo que se está dando desde distintos organismos internacionales a los aspectos relacionados con el medioambiente.

La inversión sostenible que propone Cajaviva Caja Rural, a través de Gescooperativo, tiene diferentes modalidades dependiendo del perfil más o menos conservador del inversor y combinando activos de renta fija pública y privada y renta variable, con un ámbito geográfico internacional, inversiones en bonos verdes y con la sostenibilidad como principal temática.

Entre los criterios éticos que definen estos Fondos destaca que serán objeto de inversión aquellas empresas que pongan en marcha políticas medioambientales, de responsabilidad social y de Gobernanza Corporativa ética.

Como afirma Jesús María Hontoria, presidente de Cajaviva Caja Rural, "es responsabilidad de todos conseguir mantener y favorecer un entorno más sostenible y en Cajaviva, como ejemplo de banca cooperativa, tenemos como primero de nuestros valores favorecer ese desarrollo sostenible en nuestras zonas de influencia".

# VUELVEN LOS PREMIOS VALORES POR ENCIMA DEL VALOR

## ÁBREGO, COMITÉ CIUDADANO ANTISIDA DE BURGOS, EBROVISIÓN Y MIGUEL ÁNGEL BENAVENTE, NUEVOS EMBAJADORES DE LOS VALORES COOPERATIVOS.

Después de más de un año de espera, los embajadores 2020 de Valores por Encima del Valor de Fundación Caja Rural tuvieron la oportunidad de ser homenajeados en la entrega de galardones organizada para poner en valor la labor que llevan a cabo y que encarnan a la perfección los valores cooperativos, los pilares de Fundación Caja Rural y de su alma mater, Cajaviva.

Así el **Premio al Compromiso** fue entregado a la Asociación Amigos de Rafael Izquierdo, organizadores del **Festival Ebrovisión** y que el pasado año cumplieron dos décadas siendo un motor cultural y dinamizador de su entorno.

El **Comité Ciudadano Antisida de Burgos** fue el escogido para encarnar el **Premio a la Solidaridad** por su labor de apoyo y acompañamiento a los enfermos de Sida, así como por el trabajo de divulgación e información que llevan a cabo para romper con el tabú y la discriminación asociada al VIH.

Por su implicación con la sociedad burgalesa tanto desde su papel como empresario, como por su labor en el entorno deportivo de la ciudad, el **Premio a la Responsabilidad** fue otorgado a **Miguel Ángel Benavente**.

Por último, el **Premio Popular Valores por Encima del Valor** fue a parar a la **Asociación Ábrego**. Un proyecto en el que siete jóvenes se pusieron como objetivo combatir la despoblación en el medio rural con iniciativas como ARTIM, un punto de encuentro, convivencia, ocio y formación.

Tras dos años marcados por las restricciones derivadas de la Covid-19, se preparan ya la VI Edición de los Premios Valores por Encima del Valor.



## entrevista

# RAMÓN SOBREMONTTE

Después de una crisis coyuntural como la vivida en 2020 debido a la pandemia de la Covid-19, la recuperación está en marcha y todo hace pensar que la vuelta a la normalidad tiene la fecha de principios de 2023 marcada en el calendario. Aún así, Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural, hace una reflexión y avisa que la economía está cambiando. Dejar atrás los antiguos modelos y adaptarse a la nueva situación va a ser crucial para el futuro.

### · ¿Se está notando ya la recuperación económica post-covid?

Estamos inmersos en un ciclo de recuperación y eso se percibe en las cifras de negocio, pero siempre poniendo los datos en perspectiva. Cajaviva está teniendo una evolución muy positiva y la previsión es que 2021 sea un año muy bueno, teniendo en cuenta todas las factores que rodean la economía y más concretamente al sector bancario. Uno de los datos a tener en cuenta es que la inversión crediticia de la Entidad crece en torno al 5%. Un dato muy interesante teniendo en cuenta que en 2020 la inversión derivada de las líneas ICO para paliar los efectos de la pandemia fue excepcional dadas las circunstancias.

### · ¿El ahorro de las familias también sigue creciendo?

La recuperación está ahí y eso es innegable. Aún así los agentes económicos son prudentes y tanto las empresas con sus proyectos de inversión, como los consumidores de a pie están siendo muy conservadores al respecto. Ahora mismo existe un ahorro preventivo porque en estos momentos hay muchas incertidumbres sobre la mesa y hasta que no se vayan despejando no se podrá recuperar la normalidad a la que estábamos acostumbrados.

### · ¿Hemos aprendido de la anterior crisis?

Hay que tener en cuenta que somos varias las generaciones que hemos vivido una crisis detrás de otra y eso marca. En 2008 la crisis fue muy larga y profunda y, cuando se veía la luz al final del túnel, la economía volvió a caer. Hemos aprendido de ello y la crisis derivada de la pandemia de la Covid-19 se ha enfocado de manera que sus resultados están siendo menos dramáticos que la anterior.

### · El pasado año fijaba la fecha de la recuperación con datos similares a 2019 en 2024, ¿es ahora más optimista?

Hay expertos que ya señalan mediados de 2022 como la fecha de la salida de la crisis, pero yo creo que no veremos la luz hasta principios de 2023. Aún así, mi sensación es que nunca vamos a recuperar la situación anterior porque el mundo en general está cambiando y la transformación en todos los aspectos, está ahí.



· **¿Cuáles son los cambios a los que se refiere?**

Para empezar, los hábitos de consumo han variado y lo harán más todavía. Estamos viviendo eventos en el ámbito mundial que nunca pensamos que se podrían producir. Un ejemplo es la situación de desabastecimiento que está sufriendo Gran Bretaña provocada por el Brexit y que está haciendo que las mercancías no lleguen a los consumidores debido al papeleo que necesitan para entrar en el país. De ahí los problemas que se han visto por la falta de carburantes, pero también de medicinas y alimentación. Pero ya no sólo eso, también el colapso de Evergrande, uno de los grandes actores inmobiliarios; las transformaciones del modelo de crecimiento en China, etc. Todo indica que nos dirigimos a un mundo completamente diferente donde, o aplicamos un modelo basado en la sostenibilidad o las consecuencias van a ser terribles. Necesitamos un consumo responsable y sostenible al igual que la producción y eso es algo que nos va a cambiar a todos los niveles.

· **¿Le preocupa la subida de los precios de la energía?**

Quiero creer que ese alza en los precios de la electricidad y de las materias primas, como la presión inflacionista que tenemos ahora mismo es una consecuencia de la recuperación que estamos viviendo. Está bien que vayamos un paso más allá en el análisis de la situación ya que, si no hubiera recuperación económica, no se darían estas presiones. Sin lugar a dudas no es una situación buena para la economía, ni para aquellas personas con más dificultades, pero es un síntoma de que estamos remontando esta situación. Ha sido una crisis muy rápida y muy profunda y está rebotando, aunque todavía tardará en recuperarse. Hay que tener en cuenta que la demanda cayó estrepitosamente para las empresas y no es sólo que dejasen de producir, sino que también vaciaron stock. Ahora se vuelve a atender a la demanda y hay que reposicionar los inventarios, pero también hay que tener en cuenta a los elementos especuladores que están acaparando el mercado. Por todo ello, la recuperación de la oferta que estamos esperando todavía va a tener que esperar.

· **¿Cree que los créditos ICO aparejados a la situación derivada de la Covid-19 han sido un buen instrumento para facilitar la liquidez de las empresas?**

Creo que han sido una buena manera de dar soporte a aquellas empresas que, teniendo una buena trayectoria se han visto afectadas por una crisis sobrevenida como la de la Covid-19. En Cajaviva hemos gestionado unos 200 millones de euros en créditos ICO y, de momento, no hemos detectado un nivel de morosidad significativo. Además, el nivel de reestructuraciones, ampliaciones y financiaciones asociadas a las flexibilidades de los ICO han sido muy bajas. Las empresas que sobrevivieron a la anterior crisis son competitivas y su gestión es más que aceptable y su toma de decisiones es muy prudente. Muchas de ellas han pedido estas líneas sólo como prevención a posibles contingencias y en algunos casos, ni siquiera se han utilizado. No creo que vayan a tener problemas cuando llegue el momento para devolver los créditos ICO.

■ ■  
**LA RECUPERACIÓN ESTÁ AHÍ Y ESO ES INNEGABLE. AÚN ASÍ LOS AGENTES ECONÓMICOS SON PRUDENTES...**

· **¿Cómo ve los fondos europeos de recuperación? ¿Cree que van a llegar donde tienen que llegar?**

Sin lugar a dudas tenemos una oportunidad a todos los niveles de utilizar unos fondos sin precedentes en la historia europea. Pero hay que tener en cuenta que no están destinados a para salir de la crisis a corto plazo a través de la demanda, sino para acelerar un cambio estructural profundo de la economía. Mi sensación no es muy optimista en este sentido porque por lo que se ha conocido y a expensas de las cifras finales, estos fondos se van a utilizar por ciertas empresas estratégicas de nuestro país para cubrir lo que ya tenían que estar haciendo por sus propios medios para adaptarse al entorno cambiante que vivimos. Por otra parte, se habla también desde el sector público de proyectos muy importantes tanto en su dimensión como en su inversión, lo que puede llevar a excesos que provoquen que ese dinero no llegue a su objetivo y se acabe desperdiciando. Por último, veo un problema importante en la capilaridad y me temo que al final la pyme y la micropyme se queden al margen de ese dinero. Precisamente para intentar ayudar a estas empresas que no tienen unos departamentos específicos que gestionen el acceso a esas ayudas hemos puesto en marcha el programa "Encuentra tu Impulso", donde, a través de nuestra web, los empresarios pueden obtener toda la información necesaria para saber si sus proyectos son candidatos idóneos para acceder a esta financiación. Lo que está claro es que todos tenemos que aportar porque el cambio estructural de la economía es cosa de todos.

**Edita:**  
Cajaviva Caja Rural

**Producción editorial:**  
Anuncian Tormenta  
López Bravo, 1 · 09001 Burgos  
Tel.: 947 047 017  
info@anunciantormenta.com

**Depósito Legal BU-158-2014**

## MUJERES DIRECTIVAS

### MÁS PRESENCIA DE LAS MUJERES DIRECTIVAS EN LAS EMPRESAS BURGALÉASAS.

El 35% de los altos cargos de las compañías radicadas en Burgos y su provincia están ocupados por mujeres, mientras que hace poco más de una década esa ratio se situaba en el 27%. Esta es una de las conclusiones del estudio "Mujeres directivas de Burgos 2020" realizado por investigadores de la Universidad de Burgos gracias a la iniciativa de Cajaviva Caja Rural y FAE.

En él se hace un completo análisis de la situación laboral en los puestos de responsabilidad de las empresas burgalesas desde una perspectiva de género. De él se extraen conclusiones como que, a pesar de las dificultades que tienen las mujeres para llegar al más alto nivel en sus empresas, la tendencia al alza de la presencia femenina en puestos del más alto nivel o que su nivel de cualificación es mucho mayor que el de sus compañeros hombres, ya que un 69% de ellas tienen estudios superiores frente a un 45% de ellos.



## SEGOVIAEMPLEO.COM

### MÁS DE 2.800 OFERTAS EN SEGOVIAEMPLEO.COM

El principal objetivo del portal SegoviaEmpleo.com es servir de puente entre las empresas segovianas que estén dispuestas a contratar personal e incorporar talento a sus equipos y los demandantes de empleo de Segovia y provincia.

Desde que comenzase su andadura en 2019, se han publicado 2.822 ofertas de empleo de 434 empresas de la provincia segoviana, además de tener inscritos a 5.407 candidatos en búsqueda activa de empleo. De hecho, en el último año se han dado de alta más de 100 nuevas empresas, se han inscrito más de 1300 candidatos y se han publicado más de 500 ofertas.

Más de la mitad de las empresas inscritas se localizan fuera de la capital segoviana y buscan perfiles muy diversos como personal sanitario, comerciales, fisioterapeutas o diseñadores gráficos, entre otros.



## COMERCIO

### ESPECIALISTAS EN COMERCIO MINORISTA.

Cajaviva y Fundación Caja Rural ponen a disposición de los miembros de la Federación de Comerciantes de Burgos (FEC) diferentes acciones encaminadas a mejorar la competitividad del pequeño comercio como talleres sectoriales centrados en la innovación, los nuevos hábitos de consumo o nuevas tecnologías, entre otros.

Además, la cooperativa de crédito ha dispuesto un amplio catálogo de productos y servicios financieros dirigidos a los asociados de FEC, así como condiciones ventajosas pensadas para mejorar la situación de crisis derivada de la pandemia.

Como novedad, Cajaviva pone a disposición de la FEC y de sus asociados a una decena de asesores expertos de la entidad que ayudarán a abordar y acotar las necesidades de servicios que tienen los establecimientos, así como de herramientas específicas para optimizar el negocio. La figura de "Experto en Asesoramiento al Comercio Minorista" nace como un enlace especializado y con un alto conocimiento para todo el comercio minorista de las diferentes zonas de la provincia burgalesa.





#### PLATAFORMA DE FORMACIÓN Y EMPLEO

## PRIMEROS PASOS DE LA PLATAFORMA TALENTO RIBERA.

Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos, a través de la Cátedra Iniciativa Emprendedora desarrollada desde el Colegio San Gabriel y con el apoyo de los programas Aula Empresa de la Consejería de Educación, pusieron en marcha un nuevo portal de empleo que busca ser una herramienta para poner en relación las ofertas de trabajo cualificado que existen en la comarca de la Ribera del Duero y que por falta de información no se pueden cubrir y, además, ser un factor de atracción de talento a la comarca.

Antes incluso de su presentación en sociedad, ya contaba con 30 empresas dadas de alta en la plataforma y 157 candidatos inscritos. En próximas fases, esta herramienta web se completará con soluciones de vivienda y otras aplicaciones que puedan impulsar el consumo en los negocios locales de la comarca.



#### SECTOR AGRARIO

## GARANTIZANDO EL FUTURO DE LA EMPRESA COOPERATIVA

Cajaviva Caja Rural trabaja para favorecer la profesionalización de las cooperativas agroalimentarias participando en diferentes foros y dotando de mecanismos para favorecer esta transformación.

“Hacia la sostenibilidad económica y medioambiental del Sector Agrario” fue el tema escogido para el XII Encuentro de Cooperativismo del Norte de Castilla patrocinado por Cajaviva y las Cajas Rurales de Castilla y León. Allí se abordaron temas como el enfoque estratégico para abordar el relevo generacional en el sector, con mayor apoyo a los jóvenes agricultores, así como la puesta en valor de su dimensión social y la transición hacia prácticas más respetuosas con el medio ambiente.



#### SOLIDARIDAD

## EL XI CONGRESO DE EMPRESA + FINANZAS DE LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA SE REINVENTA EN FORMATO ONLINE.

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, el economista, José Carlos Díez, y el empresario, Anxo Pérez, fueron los protagonistas del Congreso Empresa + Finanzas de la Fundación Caja Rural de Segovia. Esta cita se dirige especialmente al tejido empresarial segoviano y en esta ocasión se puso el foco en dar claves para la recuperación económica abordando temas como los Fondos Europeos de Recuperación, el potencial de las empresas en momentos de transformación integral o los principales retos que tienen por delante las empresas en los próximos años, entre otros.

## FUNDACIÓN CAJA RURAL

## LOS ECONOMISTAS JUAN RAMÓN RALLO Y CARLOS RODRÍGUEZ BRAUN PROTAGONISTAS DE LOS ENCUENTROS EMPRESARIALES DE FUNDACIÓN CAJA RURAL.

80 empresarios segovianos participaron en el encuentro empresarial organizado por Fundación Caja Rural de Segovia. Este evento de formato presencial tuvo como ponente al economista liberal, Juan Ramón Rallo que realizó un análisis económico de la situación coyuntural actual.

Por su parte, el reconocido economista hispano-argentino Carlos Rodríguez Braun hizo lo propio en el encuentro que tuvo con representantes de 60 empresas segovianas que pudieron escuchar su particular punto de vista del estado de la economía española en la era post Covid-19.

Estos Encuentros Empresariales sirvieron también para que los asistentes pudieran tomar la palabra para preguntar, comentar y debatir sobre el futuro de las empresas a corto, medio y largo plazo.

Ambos se pudieron seguir en streaming a través de Facebook y el canal de Youtube de la Fundación Caja Rural de Segovia.



## EMPRENDIMIENTO

## PÍLDORAS FINANCIERAS PARA EMPRENDEDORES.

Cajaviva y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Burgos han puesto en marcha un nuevo programa de asesoramiento para jóvenes emprendedores que incluye el lanzamiento a través de redes sociales de una serie de "Píldoras financieras" que abordan temas como la ciberseguridad, el comercio exterior y la plataforma que la cooperativa de crédito ha creado con toda la información sobre las subvenciones y ayudas públicas a las que pueden acceder las empresas.

Estas acciones se suman a la figura del Facilitador Financiero que ofrece la cooperativa de crédito a los asociados a Aje y que sirve como apoyo tanto a aquellos que deciden poner en marcha su negocio y necesitan materializar su idea empresarial, como a los que ya han empezado con su actividad y necesitan conocer las mejores opciones para seguir creciendo. Además, los jóvenes empresarios también tienen la opción de consultar sus dudas en la Asesoría de Consolidación y Adaptación Empresarial puesta en marcha gracias a la colaboración entre la cooperativa de crédito y la asociación empresarial.



## FORMACIÓN DE EMPRESAS

## APOYO AL TEJIDO EMPRESARIAL SEGOVIANO.

Fundación Caja Rural de Segovia y la Federación Empresarial Segoviana elaboran un plan estratégico para detectar las necesidades formativas de las empresas, diseñar un plan anual de acciones formativas diseñadas para cubrir las demandas del empresariado, desarrollar de manera conjunta actividades formativas de interés general y de acompañamiento a las empresas en proceso de digitalización e implementar talleres "a medida" de acompañamiento a las empresas en proceso de transformación.



## POTENCIAR EL EMPRESARIADO

## UN SOCIO ESTRATÉGICO PARA LOS EMPRESARIOS BURGALESES

Cajaviva Caja Rural ofrece cobertura financiera ventajosa a los empresarios burgaleses gracias al acuerdo firmado entre la entidad y la Federación de Asociaciones Empresariales de Burgos con productos y líneas de crédito específicas orientadas al desarrollo del tejido empresarial burgalés. Gracias a esta colaboración además, Fundación Caja Rural Burgos y FAE promocionan diferentes estudios y trabajos encaminados a conocer la situación real de diferentes aspectos específicos del entorno productivo de Burgos y su provincia, así como a desarrollar programas formativos entre este colectivo.



## RECURSOS HUMANOS

## PILAR GÓMEZ ACEBO PROTAGONISTA DEL FORO DE RECURSOS HUMANOS.

Pilar Gómez Acebo, presidenta de Honor de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias, lideró el Foro de Recursos Humanos de la Fundación Caja Rural y Grupo Adecco en el que participaron 30 empresas segovianas y que analizó el presente y el futuro de la gestión de equipos.

Este II Foro de Recursos Humanos de la Fundación Caja Rural y Grupo Adecco busca ser un espacio en el que los directivos de recursos humanos de distintas empresas de Segovia y provincia tengan la oportunidad de hablar de personas, tecnología, nuevos entornos, cultura empresarial, compromiso o transformación, entre otros.



## NUEVA WEB DE CAJAVIVA CAJARURAL

### SERVICIO MÁS DIGITAL Y CERCANO

Desde la irrupción de las nuevas herramientas 4.0 adaptadas a la banca, Cajaviva Caja Rural ha hecho un esfuerzo por adaptar su operativa a esa nueva realidad y a su modelo de banca de proximidad centrada en lograr que todos los clientes, particulares, empresas de cualquier tamaño, cooperativas, emprendedores y autónomos, encuentren una solución financiera para cada situación, ya sea personal o empresarial. De hecho, cerca del 70% de las operaciones que gestiona la entidad ya se hacen completamente online. Así, [www.cajaviva.es](http://www.cajaviva.es) viene a reforzar la atención ofrecida tanto en oficinas, como telefónicamente.

Ahora los clientes de Cajaviva disfrutan de una experiencia de usuario renovada, no solo por el rediseño de la web comercial, sino por la incorporación de nuevas funcionalidades como simuladores y recomendadores de productos y servicios personalizados.

Así cualquier persona interesada en conocer las posibilidades de financiación, sin necesidad de ser cliente de la entidad, puede calcular, en unos sencillos pasos, la cuota mensual de una hipoteca o de un préstamo personal. También gracias al simulador de

aportaciones periódicas de fondos de inversión se puede comprobar el rendimiento de inversión en función del perfil de riesgo, el capital invertido y los plazos elegidos. Además, se hacen recomendaciones digitales para aquellos que estén, por ejemplo, interesados en conocer las tarjetas de crédito y débito recomendadas para sus necesidades. O, en el caso de comercios y autónomos, los diferentes TPVs disponibles para sus negocios en función de su tipología y requisitos principales.



## INVERSIÓN

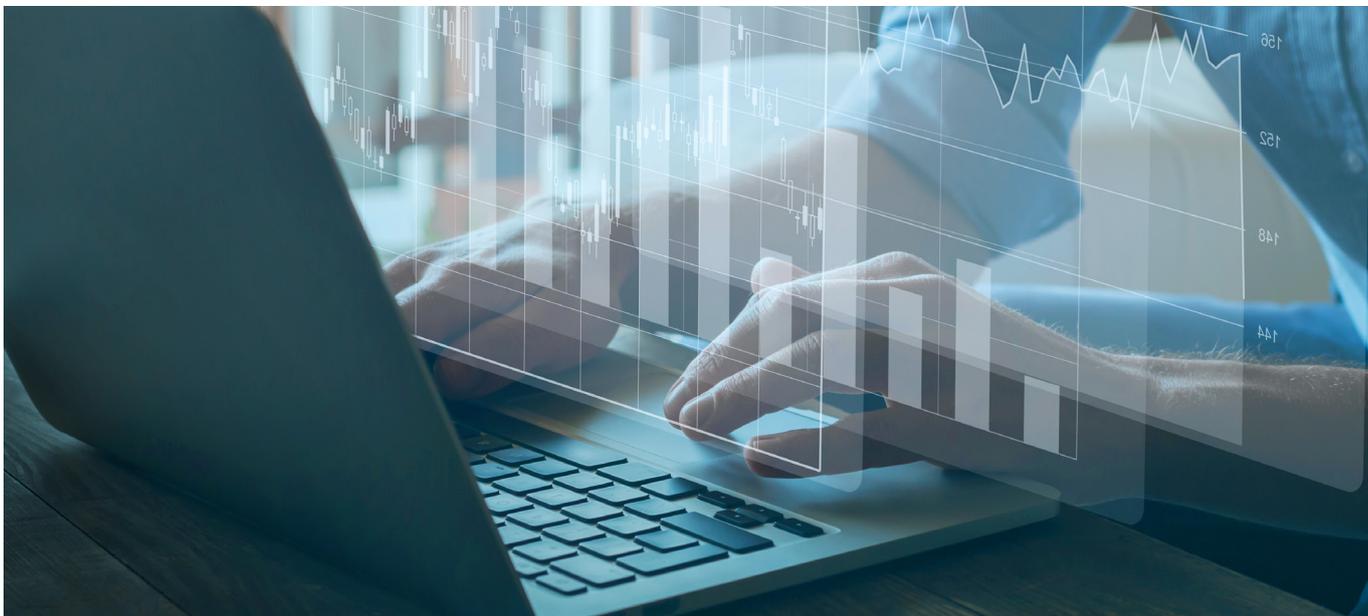
### 'RURAL PERFIL AUDAZ F1' DE CAJAVIVA, ENTRE LOS FONDOS MÁS RENTABLES.

Con una rentabilidad del 13,08%, en el primer semestre de 2021, el fondo 'Rural perfil Audaz F1', uno de los productos de inversión de Cajaviva Caja Rural, está entre los cinco fondos más rentables de todos los perfilados en España, cuya rentabilidad media en este perfil de riesgo en los primeros seis meses de 2021 es del 8,98% según Funds Peolple.

Este fondo de inversión se dirige a aquellos inversores con un perfil de riesgo elevado, se gestiona con el objetivo de que su volatilidad máxima sea inferior al 30% anual.

Actualmente la familia de fondos perfilados del Gescooperativo, la gestora de Fondos de Cajaviva, suma cerca de mil millones de euros y en especial, el fondo Rural Perfil Moderado F1 figura entre los que más captaciones netas han registrado en esta primera mitad de año. Este fondo cuenta con más de 500 millones de patrimonio.

Es importante destacar, además, el buen comportamiento de todos ellos, que muestran rentabilidades positivas en el año.



SANIDAD

**CRIBADOS EN SEGOVIA Y PALENCIA.**

El compromiso con el mundo empresarial y con la sociedad adquirido por Cajaviva Caja Rural se materializó con los cribados masivos del ‘Plan Sumamos Salud+Economía’ realizados en plena cuarta ola de la covid-19 en el polígono industrial segoviano Nicómedes García de Valverde del Majano y el Polígono Industrial de Venta de Baños en Palencia.

En este caso Cajaviva colaboró con diferentes instituciones como Fundación CEOE, Junta de Castilla y León o Grupo Recoletas, entre otros, para facilitar pruebas de antígenos para detectar la Covid-19 a aquellos trabajadores y empresarios de los centros de trabajo cercanos para identificar casos positivos asintomáticos.

En las cuatro jornadas de cribados masivos que tuvieron lugar en Segovia y Palencia se realizaron 1384 test (733 en Segovia y 651 en Palencia) que se saldaron con tan sólo un positivo en cada uno de los puntos de cribado.



DISTINCIONES

**CAJAVIVA Y FUNDACIÓN CAJA RURAL RECIBEN EL PREMIO “OLIVO SOLIDARIO EL ACEITE DE LA VIDA”.**

Fundación Lumière ha otorgado su Premio “Olivo Solidario El Aceite de la Vida” a Cajaviva y Fundación Caja Rural por su colaboración con los fines solidarios, formativos y de compromiso social y cultural de dicha Fundación.

Con este Galardón Institucional Cajaviva y Fundación darán nombre a un olivo centenario dentro del Ecoparque Educativo Por la Solidaridad y la y la Concordia de los Pueblos que se encuentra en la localidad de Carboneros, Jaén.





## COMPROMISO

## CAJAVIVA SE SUMA AL CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS EN APOYO AL TEJIDO EMPRESARIAL

Tras la caída de ingresos por la pandemia sufrido por autónomos y empresas, Cajaviva se compromete a reforzar la solvencia de aquellos que atraviesen un desequilibrio patrimonial temporal como consecuencia de la caída de ingresos derivada de la crisis sanitaria de la Covid-19, poniendo en marcha una serie de medidas, entre las que cabe destacar la ampliación de plazos de la financiación ya avalada en las diferentes líneas ICO, el estudio de una posible reestructuración de deuda y otras que ayuden a la viabilidad financiera de empresas y autónomos.



## COMERCIO LOCAL

## CAJAVIVA Y SEGUROS RGA APOYAN EL COMERCIO LOCAL.

Seguros RGA, compañía aseguradora de Cajaviva Caja Rural, puso en marcha una iniciativa para incentivar el consumo en comercios de proximidad. A todos aquellos que contratasen un seguro en la entidad tenían a su disposición una tarjeta regalo de 15 euros para consumir en tiendas de barrio. De esta manera se busca dinamizar el comercio local y fomentar el consumo responsable y sostenible.

Así Seguros RGA, Grupo Caja Rural y Cajaviva ponen de relieve su compromiso con el territorio al que pertenecen, su cercanía y su espíritu social al tratarse de una cooperativa de crédito perteneciente al tercer sector.

## FONDOS EUROPEOS

## PLATAFORMA EU NEXT GENERATION.

La Comisión Europea propuso en mayo de 2020 el plan Next Generation EU, dotado con 750.000 millones de Euros destinados, a relanzar la actividad económica para superar el impacto de la Covid-19 y, además, mejorar la competitividad de los estados miembros con reformas estructurales y medidas para aumentar la productividad en el medio y largo plazo.

Cajaviva pone en marcha una herramienta en un único lugar y de forma práctica, la información básica e integral más relevante para la empresa sobre este mecanismo de recuperación europeo que destinará a España 150.000 millones de euros. Con esta plataforma se busca simplificar, aunar información y trasladar las claves para entender los fondos en todas sus dimensiones y facilitar su tramitación.

La nueva plataforma cuenta con un buscador de fondos que permite conocer si un proyecto de inversión se ajusta a alguna de las ayudas puestas en marcha, incluye artículos propios con información práctica y de interés sobre ese instrumento de recuperación y ayuda y aporta las noticias más relevantes publicadas en los medios de comunicación, y productos Next Generation que permiten ser un eje transmisor de esos fondos hacia proyectos; e información sobre los acuerdos de colaboración firmados con otras entidades para dar el soporte técnico a las empresas en el desarrollo de proyectos Next Generation.

**Next  
GEN  
EU**

# STOP CIBERDELITOS

Que las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, las llamadas TIC, han facilitado mucho algunos trámites del día a día, es algo innegable. Pero como todo, tiene una serie de vulnerabilidades a las que se tiene que hacer frente y hay que ser conscientes de ellas para evitar sorpresas desagradables.

Tal vez, la rápida implementación de operativas y la falta de formación de una parte de la población en estas tecnologías han propiciado que cada vez sean más frecuentes los ciberdelitos. De hecho, según datos arrojados en el congreso anual organizado por el Instituto Tecnológico de Informática (ITI) se cifra que en 2020 se han incrementado los ciberataques en un 125% llegando a los más de 40.000 diarios. En muchos casos esas amenazas son neutralizadas por los sistemas de seguridad informática, pero en otros, llegan a constituirse como hechos presuntamente delictivos provocando graves perjuicios a las víctimas.

**Nadie está exento de ser víctima de este tipo de ataques**, desde grandes compañías o infraestructuras críticas, a pequeñas empresas o usuarios particulares de cualquier tipo de perfil. Por ello, es necesario conocer cómo actúan estos ciberdelincuentes, cuáles son los mecanismos que tenemos para reconocer si se está siendo víctima de un ciberataque y poder neutralizarlo antes de que el daño sea irreparable.

Las estafas informáticas son los ciberdelitos más frecuentes y su objetivo es conseguir un desplazamiento patrimonial en perjuicio de la víctima a través de una actividad engañosa para lo que utilizan diferentes estrategias cada vez más sofisticadas.

A pesar de lo que se pueda pensar, este tipo de acciones pueden llegar por diferentes cauces y aquí vamos a analizar algunos de ellos, pero antes, hay que tener en cuenta un detalle básico y fundamental para no ser víctima de estos engaños: **ni Cajaviva Caja Rural, ni cualquier otra entidad financiera piden nunca claves personales** para acceder a la banca electrónica de sus clientes porque los datos que tienen son suficientes para sus operativas y, siempre que sea necesario, la interlocución con el cliente será presencial en su oficina habitual y atendido por su gestor personal de confianza.

Los ciberdelincuentes pueden acceder a nuestro dinero por varias vías:

- A través de las tarjetas de crédito vinculadas a las cuentas bancarias de la víctima. En la mayor parte de las ocasiones **los cibercacos utilizan estas tarjetas para sustraer importes muy pequeños que pasan desapercibidos a simple vista por la víctima**. ¿Cómo lo hacen? Con avisos bancarios en los que se solicita que se introduzcan datos personales como el DNI, el número de cuenta y de tarjeta de crédito e, incluso el código de seguridad que tiene cada tarjeta (CVV)
- A través de **un correo electrónico en el que se suplanta la identidad de alguna empresa u organización**, incluso, con supuestas notificaciones que alertan de un posible bloqueo de cuentas o de movimientos sospechosos. En algunas ocasiones esta notificación parece tan real que incluso el mensaje parece personalizado pero ojo, puede tener un enlace o un documento adjunto que permita activar un software malicioso que se introduce en el dispositivo y permite a los ciberdelincuentes acceder a los datos personales y a las cuentas.
- Muchas veces el contacto con la víctima se hace a través del teléfono con **una llamada en la que el delincuente dice que llama desde una empresa que da algún tipo de servicio a la víctima**. En algunos casos llaman con el pretexto de mejorar la seguridad en los servicios contratados para a continuación pedir información de la tarjeta de crédito con la excusa de contratar un nuevo servicio. Uno de los casos más frecuentes es aquel en el que una supuesta empresa de servicios informáticos detecta una brecha en la seguridad en los equipos personales de la víctima y se pone en contacto con ella para poder solucionar el problema. Ahí es cuando proponen adquirir un nuevo servicio que complementa al que ya tiene la víctima haciendo un pago instantáneo con la tarjeta de crédito. Si la víctima accede, los ciberdelincuentes ya tienen vía libre para hackear cuentas y hacer un seguimiento de su actividad bancaria.
- Los SMS también son una vía de acceso a los ciberdelincuentes que suplantan la identidad del remitente que puede ser una empresa u organización conocida por la víctima. A través de **un enlace incluido en el mensaje las víctimas, supuestamente pueden conseguir más información sobre un servicio o devolver una llamada a un teléfono**, pero cuando se pincha en el enlace se redirecciona directamente a una página donde se pueden conseguir todos los datos de la víctima. Uno de los más comunes es un mensaje que parece proceder de una institución bancaria que alerta de movimientos fraudulentos en las cuentas.
- Los códigos QR que tanto se han extendido y tan utilizados son, sobre todo por establecimientos hosteleros, también pueden ser una vía que permite a los ciberdelincuentes acceder directamente a los dispositivos móviles para sustraer datos personales y sobre todo bancarios. Al escanear estos códigos la víctima es redirigida a una web que suplanta a la empresa original donde a continuación se le pide información confidencial. Otra modalidad es en la que, a través del código, los cacos descargan automáticamente un malware en el teléfono que permite hackearlo y así robar datos.
- Uno de las ciberestafas más peligrosas es el llamado SIM Swapping que consiste en que los delincuentes **duplican el número de teléfono de la víctima para poder usurpar su identidad** y así autenticar los movimientos fraudulentos de las cuentas. Hay que tener mucho cuidado y estar muy atento si de repente hay una caída en la línea de teléfono móvil. Es muy importante ponerse en contacto inmediatamente con la compañía que suministra el servicio de telefonía en cuanto se note la incidencia con la red ya que en poco tiempo las cuentas bancarias de la víctima se vacían mediante diferentes transferencias. A los ciberestafadores sólo les hace falta un número de DNI para falsificar un documento y pedir un duplicado de tarjeta a la compañía telefónica. Por eso es tan importante ser celosos y desconfiar cuando nos piden los datos personales.



## PARA PODER EVITAR ESTOS CIBERATAQUES ES IMPORTANTE TENER EN CUENTA QUE:

**Nunca, bajo ningún contexto, se deben dar datos personales, por insignificantes que parezcan.** Dar un DNI o un número de cuenta puede ser la vía de entrada a los ciberdelincuentes.



**Comprobar regularmente los extractos bancarios** para detectar posibles movimientos fraudulentos.

**Desconfiar de los mensajes y llamadas que recibimos en las que se pidan datos personales.** Nunca se sabe quién puede estar al otro lado del teléfono.



**No abrir nunca un mensaje de correo electrónico del que no tengamos claro cual es remitente.** Mucho menos pinchar en los enlaces o abrir documentos adjuntos de los que desconfiamos. Si la fuente es conocida y no esperábamos ese mensaje, ponerse en contacto directamente con el emisor para verificar su autenticidad.



La seguridad a la hora de comprar en internet es muy importante. Por eso utilizar **tarjetas virtuales de prepago** para ese tipo de compras, **asegurarse de que las páginas web donde se adquieren productos y servicios sean seguras** (que tengan código de seguridad https y un candado cerrado en la barra de dirección) o **activar las alertas de movimientos en las aplicaciones de banca online** pueden ser de gran ayuda.



Ojo con las llamadas recibidas con carácter comercial en las que se piden información de tarjetas bancarias.

Ser conscientes de que **las entidades bancarias no piden nunca las claves de los perfiles privados de los clientes**, con lo que siempre hay que sospechar de aquellos que las demandan, aunque sea para poder "solucionar" incidencias.

No abrir nunca un enlaces que llegue por SMS alertando de brechas de seguridad. **Si hubiese alguna incidencia con las cuentas bancarias, la propia entidad se pondría en contacto con los afectados y la atención sería presencial.** En ningún caso se pediría ningún dato por teléfono.



No escanear nunca códigos que no parezcan originales o hayan sido modificados y revisar las direcciones a las que remiten estos códigos.

**Utilizar las aplicaciones propias de los bancos para realizar la autenticación de la identidad cuando se realicen transferencias bancarias.** Los SMS suelen ser los métodos para conseguir los códigos de verificación y es fácil que a través del SIM swapping interceptar estos mensajes.

## QUÉ PODEMOS HACER SI YA HEMOS SIDO ATACADOS:

En caso de abrir un enlace o un documento adjunto sospechoso o haber dado algún tipo de dato y sospechar de la procedencia del emisor, comprobar a través de la App de la entidad bancaria que no haya ningún movimiento sospechoso y bloquear las cuentas a través de la aplicación. Acto seguido cambiar las claves y notificar el presunto ataque a la entidad a través de la oficina de confianza.



Si no se utiliza aplicación móvil, llamar a los números de teléfono que proporcionan las entidades bancarias para alertar sobre el posible ataque y para que bloqueen inmediatamente las cuentas.



Cualquiera está expuesto a ser víctima de ciberataques y estafas que comprometan la seguridad de nuestros datos. **Como conclusión hay que tener en cuenta una serie de recomendaciones:**

Cualquiera está expuesto a ser víctima de ciberataques y estafas que comprometan la seguridad de nuestros datos. Como conclusión hay que tener en cuenta una serie de recomendaciones:

- No proporcionar a nadie ni datos personales ni, por supuesto, credenciales de nuestros sistemas de banca online. Los bancos proveedores de ese servicio nunca piden las claves a sus clientes. Tus claves son tuyas.
- Poner en cuarentena los mensajes que llegan sin previo aviso, aunque creamos conocer su procedencia. La manera más sencilla de quitarnos la duda es llamar directamente al que nos manda el mensaje y verificar que todo está correcto.
- Cambiar regularmente las contraseñas de aquellas aplicaciones con información personal sensible.
- No utilizar nunca ordenadores a los que puedan tener acceso otras personas para abrir páginas con información personal. Si es así, asegurarnos siempre de cerrar la sesión.
- Mantener los equipos informáticos siempre libres de virus y actualizados.
- Sobre todo DESCONFIAR. Nos puede salvar de ser víctimas.

Si se siguen estas recomendaciones, será más complicado caer en las redes de los ciberdelincuentes y la experiencia con las nuevas tecnologías será lo más satisfactoria posible.



# RÉCORD DE CIFRAS DE NEGOCIO Y SOLVENCIA

**En un año marcado por la pandemia de la Covid-19, Cajaviva mejora todos sus márgenes recurrentes y obtiene un beneficio bruto de 7,6 millones de euros.**

En momentos coyunturalmente difíciles como el que se vivió en 2020 debido a la crisis sanitaria, la banca de cercanía ha sido un aliado para aquellos que han visto como su modo de vida a dado un vuelco. El apoyo decidido al tejido empresarial, sobre todo a pequeños empresarios y autónomos a los que la pandemia dejó sin actividad, así como a las familias y pensionistas ha sido uno de los objetivos de Cajaviva Caja Rural. Ese compromiso se ve reflejado en los 330 millones de euros en nuevos préstamos.

Cajaviva ha sido especialmente activa en las líneas de apoyo a los más afectados por la Covid-19, logrando formalizar más de 200 millones de euros en líneas especiales orientadas a proveer a los clientes de la liquidez y el tiempo suficiente para que sus negocios sobrelleven las dificultades transitorias provocadas por la pandemia.

Con todo, la inversión crediticia alcanzado los 1.286 millones de euros, lo que supone un incremento del crédito vivo del 8,47% en el año 2020, por encima del resto del sector financiero.

Cajaviva aumentó los recursos gestionados a clientes que confiaron en la cooperativa de crédito para depositar y optimizar sus ahorros llegando a los 2.489 euros, un 8,95% más respecto a 2019.

Por otra parte, en términos de solvencia de máxima calidad, Cajaviva también consigue en 2020 una cifra récord y supera ampliamente la media del sistema bancario español con una ratio de solvencia CET1 del 16,54% (Phased in). Esto se traduce en un exceso de fondos propios de 43,4 millones de euros, lo que facilita a la entidad mantener la senda del crecimiento orgánico sostenible y afrontando los retos de la crisis con altos niveles de seguridad.

La entidad ha seguido siendo rentable alcanzando un resultado antes de impuestos y FEP de 7,6 millones de euros. Este beneficio se obtiene después de que la entidad haya dotado de provisiones por 11,3 millones de euros en previsión de posibles contingencias derivadas de la pandemia.

Gracias al compromiso con las personas y a la implicación con el entorno, durante 2020 Cajaviva desarrolló y participó en multitud de proyectos que contribuyen a dinamizar y mejorar la sociedad y el territorio, incidiendo especialmente en actividades que ayudan a la promoción del cooperativismo, al fortalecimiento del tejido comercial y empresarial, así como el deporte y la cultura. Para ello ha destinado en total más de 1,4 millones de euros a iniciativas de impacto social en su entorno operativo.

La Asamblea General de Cajaviva Caja Rural, aprobó estas cuentas por unanimidad en una cita marcada por las restricciones de aforo y el formato mixto, online y presencial, de la celebración de la misma.



## CONFERENCIAS

### LA CONTAMINACIÓN POR NITRATOS PROTAGONISTA DE AULA AGRARIA.

El ciclo de conferencias Aula Agraria aborda los distintos aspectos de las novedades de la Política Agraria Común. En esta ocasión se puso el foco en la nueva normativa, vigente desde 2020, por la cual se establece el nuevo Código de Prácticas agrícolas de obligado cumplimiento, en el que se definen las zonas vulnerables por contaminación de nitratos, y penalizaciones que se materializarán en los pagos PAC en caso de incumplimiento, para los agricultores que declaren fincas en estas áreas.

A través de esta iniciativa, Fundación Caja Rural Burgos pone a disposición de los profesionales del campo toda la información necesaria para cumplir con las normativas exigidas para acceder a las ayudas PAC. En este caso los ponentes Jaime Fernández Orcajo, Jefe de Servicio de Prevención Ambiental y Cambio Climático de la Junta de Castilla y León, y Licinio Díez del Río, Técnico Facultativo de la Dirección General de Política Agraria Comunitaria, explicaron los aspectos más relevantes y prácticos de esta nueva normativa y la problemática que puede ocasionar a estas explotaciones su incumplimiento.



## COLABORACIÓN

### AGROBUREBA ESCOGE A CAJAVIVA PARA GESTIONAR LAS AYUDAS PAC DE SUS COOPERATIVISTAS.

Cajaviva y la Sociedad Cooperativa AgroBureba firmaron un convenio de colaboración por el cual los más de 120 agricultores cooperativistas se benefician de diferentes productos y servicios financieros específicos.

Entre las condiciones específicas que Cajaviva ofrece a los agricultores de la cooperativa, por domiciliar su PAC en la entidad, está el acceso a diferentes ventajas crediticias sujetas al adelanto de estas subvenciones. Además pueden también acceder a otros productos y servicios financieros específicos en condiciones favorables, así como al adelanto de las ayudas que tuvieran concedidas sobre expediente de incorporación para jóvenes agricultores y expedientes de mejora.



## BECAS

### EXCELENCIA EN EL ÁMBITO AGROALIMENTARIO.

El Trabajo Fin de Máster titulado "Riego sostenible en el cultivo de la patata mediante el uso de sensores e imágenes espectrales" de Mercedes Yartu, estudiante del Máster en Ingeniería y Gestión Agrosostenible de la Escuela Politécnica Superior de Burgos, se alzó como ganador del Premio Fundación Caja Rural al Mejor Trabajo del Ámbito Agroalimentario de la UBU.

El estudio busca ofrecer una herramienta que favorezca una mayor eficiencia medioambiental y productividad de los cultivos poniendo el foco en el riego tradicional. Utilizando herramientas 4.0 como sensores de humedad e imágenes por satélite ha conseguido resultados más que satisfactorios teniendo en cuenta que se podría proporcionar un 10% de eficiencia en el ahorro de agua.



## CONFERENCIAS

**NOVEDADES PAC 2021.**

Con décadas de experiencia en esta materia, el equipo de técnicos cualificados de Fundación Caja Rural realiza la labor de seguimiento y gestión de las posibles incidencias y reclamaciones que surgen, tanto durante el período de tramitación, como durante el período de modificaciones de las solicitudes a lo largo de todo el año. Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos son líderes en la gestión de estas ayudas en los territorios de su entorno.

La principal característica de la campaña PAC 2021 es la expansión de la monitorización vía satélite de los controles de la PAC llegando al 100% de la superficie declarada y que en la anterior campaña sólo afectaba a ciertos territorios muy acotados.

Además, se recuperan las ayudas a las explotaciones ubicadas en zonas con limitaciones naturales. Se trata de la primera campaña del período de transición hasta la entrada en vigor de la reforma de la PAC prevista para 2023, por lo que no ha habido novedades sustanciales respecto a años anteriores en cuanto a las cuestiones formales.

Además, teniendo en cuenta la incidencia negativa de la Covid-19 y las pérdidas provocadas en el sector, para no perjudicar a los solicitantes, este año la comparativa del nivel de ingresos agrarios distintos de los pagos directos, frente a los ingresos agrarios totales podrán realizarse con los datos de cualquiera de los tres años anteriores, y no sólo con los del 2020.

## BECAS

**APOYO DECIDIDO A LOS FUTUROS PROFESIONALES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO.**

Fundación Caja Rural Burgos promueve una bolsa de becas dirigida a socios o hijos de socios de Cajaviva Caja Rural que comiencen sus estudios en el Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural de la Universidad de Burgos, además de ayudas para alumnos que realicen prácticas en Cooperativas y empresas vinculadas a la Entidad. En este mismo marco, se convoca un premio para aquellos estudiantes que destaquen por sus investigaciones en el ámbito de la I+D+i en el sector agroalimentario.

En el curso 2020-2021 las alumnas beneficiarias de estas ayudas fueron Alba García y Nuria Peralta.



## SOCIOS

**ACUERDO CON IGP MORCILLA BURGOS**

Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos apoyan a la Asociación IGP Morcilla de Burgos dando cobertura financiera a las posibles necesidades de los miembros de la asociación, por ejemplo, en un posible proceso de internacionalización.

La morcilla de Burgos es uno de los productos más reconocibles y valorados de la gastronomía de la provincia burgalesa. Después de más de 20 años de trabajo, el pasado año consiguieron sacar la primera etiqueta con sello de Indicación Geográfica Protegida.

Actualmente 14 pequeñas empresas, la mayor parte de ellas ubicadas en el entorno rural, forman parte de la IGP Morcilla de Burgos y son motor de desarrollo económico de sus respectivos pueblos. Así, Cajaviva y Fundación Caja Rural contribuyen a poner en valor e impulsar un sector que crea 200 puestos de trabajo directos.



I+D+I

## NUEVA CAMPAÑA DE CAMPOS DE ENSAYO.

La Fundación puso a disposición de todos los profesionales interesados visitas virtuales a las fincas de estudio en Zael, Cerratón de Juarros y Fresnillo de las Dueñas, con el objetivo de comprobar los rendimientos de las variedades de semillas más utilizadas en el sector agrario de Castilla y León; observar el comportamiento de las nuevas variedades que salen al mercado; y conocer las características de las futuras variedades que estarán en el mercado y que todavía están en fase de estudio.

La campaña cerealista en Castilla y León ha sido un 10% superior a la media de los últimos cinco años, pero inferior a la campaña de 2020 que fue la segunda mayor cosecha desde que se tienen datos. y se constató un buen comportamiento de todas las variedades respecto a la tolerancia a enfermedades.

Así desatacan siete nuevas variedades de trigo de invierno que obtuvieron unos rendimientos superiores a los 9.000 kilos por hectárea en el campo de Cerratón de Juarros, algo muy interesante si se tiene en cuenta que en la última campaña la producción media en la provincia de Burgos fue de algo más de 4.600 kilos por hectárea.



APOYANDO LA EXCELENCIA

## BAUDILIO FERNÁNDEZ MARDOMINGO PREMIO FÉLIX PÉREZ Y PÉREZ.

Fundación Caja Rural lleva apoyando la excelencia e incentivando la investigación en el ámbito de la sanidad animal 37 años, los que colabora con el Colegio de Veterinarios de Burgos en sus premios nacionales Cayetano López y López. Con estos galardones se busca el reconocimiento al mejor trabajo científico-técnico sobre Salud Pública, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente. Además en 2018 se puso en marcha el certamen Félix Pérez y Pérez, también de carácter nacional, que premia a las investigaciones más sobresalientes relacionadas con Medicina, Sanidad Animal, Zootecnia, Clínica y Bienestar Animal que en la edición de 2020 que recayó en el veterinario investigador Baudilio Fernández-Mardomingo por su trabajo "Las Ordenanzas de la Ledanía de Salas de los Infantes y Concejos Hermanos: una norma avanzada en Policía Sanitaria de los animales domésticos".



APOYANDO A LAS ORGANIZACIONES

## CAJAVIVA DONA EQUIPOS INFORMÁTICOS DE OFICINA A FADEMUR Y UPA.

Cajaviva Caja Rural ha puesto a disposición de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales, FADEMUR, y a la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, UPA, equipos informáticos de oficina para facilitar la labor diaria de administración y organizativa que realizan en estas organizaciones.



## INVESTIGACIÓN

### EL NIÑO ERA NIÑA. LA BECA FUNDACIÓN CAJA RURAL A LOS INVESTIGADORES DE ATAPUERCA AYUDA A DESCIFRAR NUEVOS DESCUBRIMIENTOS

Cajaviva y Fundación Caja Rural siguen apoyando el trabajo de los investigadores que trabajan en Atapuerca. Más concretamente el estudio sobre dimorfismo sexual en las piezas dentales encontradas en el yacimiento de Atapuerca que lleva a cabo la Doctora Cecilia García-Campos.

Esta no es la primera vez que Cajaviva y Fundación Caja Rural otorgan a Cecilia García-Campos esta Ayuda a la Investigación dirigida a investigadores de doctorado y posdoctorales vinculados a Fundación Atapuerca con la que cada año se pone en valor a estos jóvenes investigadores. En esta ocasión se ha querido dar continuidad al trabajo de la doctora García-Campos concediendo por segundo año consecutivo esta ayuda dotada de 14.000 euros.



## MICRORRELATOS

### ALBERTO MARTÍNEZ Y FERNANDO JEREZ, GANADORES DEL PRIMER CONCURSO DE MICRORRELATOS DE FUNDACIÓN CAJA RURAL BURGOS

Bajo el pseudónimo "Kleiner Sontag" el zaragozano Alberto Martínez se alzó como ganador de la primera edición del certamen de Microrrelatos de Fundación Caja Rural Burgos. Su texto "Criaturas" se impuso a los cerca de 700 relatos llegados de toda España y de otros países como Venezuela, Colombia, Francia o Italia, entre otros.

Por su parte, en la categoría de mejor microrrelato de autor burgalés o residente en Burgos, el ganador ha fue "Brodeck", pseudónimo del Fernando Jerez por su relato "Para qué vivo".



## TALENTO MATEMÁTICO

### IMPULSANDO EL TALENTO MATEMÁTICO ESCOLAR. FUNDACIÓN CAJA RURAL ENTREGA EL PREMIO A ANTONIO ARROYO.

Fundación Caja Rural Burgos colabora con la Asociación Castellano y Leonesa de Educación Matemática "Miguel Guzmán" colaboran en el programa de Estímulo del Talento Matemático en el que participan anualmente en Burgos cerca de 200 escolares de 11 y 12 años.

Además de premiar la excelencia en matemáticas entre los más pequeños, Fundación Caja Rural hace lo propio premiando la trayectoria de aquellos docentes que han dedicado su vida a transmitir el valor de las ciencias y en concreto, de las matemáticas. En la edición de este año, el Premio Honorífico a la Enseñanza Matemática recayó en Antonio Arroyo, actualmente presidente de la asociación "Miguel Guzmán".



## SITUACIÓN ECONÓMICA

## LA REFERENCIA PARA EL ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE BURGOS

Fundación Caja Rural Burgos y el equipo de Coyuntura de la Universidad de Burgos presentaron una nueva edición del boletín sobre la situación económica burgalesa. Este estudio anual se ha convertido en una referencia para seguir la evolución de la economía de la provincia a lo largo de los años. En esta ocasión analizaron los efectos de la pandemia de la Covid-19 en el mercado de trabajo de Burgos. En 2020 se produjo lo que se conoce en economía como Cisne Negro, algo que rara vez se produce, pero que genera un efecto devastador.

El Boletín de Coyuntura Económica sitúa en 2022 la recuperación del PIB con el sector servicios como el más afectado por la crisis económica.

## JUVETUD

## LIF LA 8 Y LA MEJOR MÚSICA JOVEN BURGALÉS EN CAJAVIVA

La Sala Cajaviva de la capital burgalesa sirvió de escenario para los jóvenes intérpretes que participaron en el Live Ice Festival La 8 organizado por Castilla y León Televisión con la colaboración de Fundación Caja Rural Burgos, entre otros.

En esta ocasión Maldito Reloj y Maloik fueron los vencedores de esta cita que sirvió para que la música volviese a la Sala Cajaviva, aunque sin público, después de más de un año de silencio debido a la Covid 19.



## MÚSICA

## MÚSICA VIVA. UN FESTIVAL DE CAJAVIVA PARA PONER EN VALOR EL TALENTO BURGALÉS.

Cajaviva y Fundación Caja Rural apoyan a los jóvenes músicos burgaleses apoyando la creación de Música Viva, un nuevo Festival que pretende ser la plataforma para que los artistas emergentes de Burgos puedan dar a conocer su música en un espacio incomparable.

En la primera edición este festival ha contado con diferentes estilos y artistas, desde aquellos ya consagrados, a aquellos que están empezando a hacerse un hueco.

Así tuvieron su representación el folklore, la canción de autor, el indie, rock y la música experimental a través de grupos como Neonymus, Blanca Altable, Guantes, El Nido, Marcos Gallo, DEB, Claudia Halley o Mario Andreu.



## PERIODISMO ESCOLAR

## EL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS Y EL IES CAMINO DE SANTIAGO, GANADORES DEL IV PERIÓDICO DEL COLE.

130 alumnos del último ciclo de primaria y secundaria de la provincia de Burgos han participado en una nueva edición del Periódico del Cole, un certamen que busca acercar la labor que se lleva a cabo en un periódico, fomentando el espíritu crítico de los estudiantes y dando herramientas para mejorar su expresión escrita.

En esta ocasión el tema principal de los trabajos giró en torno a las llamadas "fake news", las noticias falsas que se viralizan principalmente por redes sociales e impactan en la sociedad, enturbiando así la información rigurosa y provocando desinformación en la sociedad.

Ya está en marcha una nueva edición de este certamen impulsado por Fundación Caja Rural y la Asociación de la Prensa de Burgos, en esta ocasión el ciberacoso será el tema obligatorio de los trabajos.



## FESTIVAL DE MÚSICA

## AIRE RURAL RECORRE LA PROVINCIA DE SEGOVIA.

Fundación Caja Rural de Segovia celebró el festival de música al aire libre "Aire Rural" con el doble objetivo de apoyar a los músicos segovianos tras un año complicado debido a las restricciones derivadas de la Covid-19 y, además, dinamizar los pueblos de la provincia de Segovia en época estival.

Así, 22 municipios en los que Cajaviva Caja Rural esta presente acogieron esta serie de conciertos gratuitos del verano musical de Fundación Caja Rural de Segovia.

Los asistentes pudieron disfrutar de repertorios y estilos muy variados, desde ritmos brasileños, hasta Jazz clásico, swing, pop rock o fados y boleros, entre otros.



## DOCENCIA EMPRESARIAL

## BACHILLERATO EMPRENDEDOR SE ESTRENA EN BURGOS.

El colegio Niño Jesús de Burgos puso en marcha el Bachillerato Emprendedor. Una nueva forma de acercar de manera directa el papel que desempeñan los emprendedores en la sociedad y en el que participan diferentes empresarios de Burgos que les propondrán retos que deberán resolver aplicando los conocimientos aprendidos en las sesiones dirigidas a este alumnado.

Fundación Caja Rural Burgos apoya esta iniciativa en la que participan 23 empresas de Burgos y que está dirigida a escolares a partir de 2º de ESO. Con ello se busca inculcar los valores del esfuerzo desde una edad temprana para que sean ellos los que tomen las riendas de su futuro.



## GALARDONES

## PREMIO COPE SEGOVIA.

La Fundación Caja Rural de Segovia recibió el galardón en los Premios Cope Segovia por la labor social desarrollada durante el confinamiento y por haber sabido reinventarse y mantener su actividad en modalidades no presenciales a pesar de las restricciones derivadas de la Covid-19, como ocurrió con el Congreso EM+FI, los Encuentros de Salud y Nutrición o el Otoño Enológico.



## GUÍA CULTURAL

## LA GUÍA DEL PATRIMONIO BURGALÉS MÁS DESCONOCIDO.

Fundación Caja Rural Burgos publica El libro "Arquitectura en el paisaje de Burgos" sale a la luz como una guía para conocer aquellas joyas arquitectónicas más desconocidas del patrimonio burgalés y que son la muestra del pasado y de la importancia histórica de la provincia.



## ARQUITECTURA Y MATEMÁTICAS

**DESCUBRIENDO LOS TESOROS MATEMÁTICOS DE LA CATEDRAL DE BURGOS.**

La Catedral de Burgos esconde secretos a los que sólo las matemáticas dan respuesta. La Asociación Castellano y Leonesa de Educación Matemática en colaboración con Fundación Caja Rural Burgos ha querido acercar estas curiosidades coincidiendo con la celebración del VIII Centenario de la Seo burgalesa.

Tras dos años de investigación sale a la luz el libro "Tesoros matemáticos de la Catedral de Burgos" con el objetivo de dar una respuesta didáctica a cómo se diseñaron los elementos arquitectónicos propios de la catedral como, por ejemplo, las agujas o el cimborrio y que pretende ser una obra de referencia para conocer la historia de la construcción de las catedrales.



## ARTE URBANO

**PEREGRINOS QUE MUESTRAN EL CAMINO.**

Cajaviva Caja Rural impulsa la creación de los artistas burgaleses con la instalación de 40 siluetas de peregrinos realizadas en chapa de unos dos metros de altura y que han sido decoradas por artistas burgaleses y estudiantes de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Burgos. Estas obras servirán de señalización del Camino de Santiago a su paso por la provincia Burgalesa.

Así Cajaviva Caja Rural refrenda su apoyo a los actos conmemorativos del VIII Centenario de la Catedral de Burgos, en los que viene participando desde 2018.

## TURISMO Y EMPRESA

**FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA CON EL SECTOR TURÍSTICO DE SEGOVIA.**

Impulsar la dinamización del sector turístico en Segovia y provincia es uno de los objetivos de la colaboración entre Fundación Caja Rural y la Asociación de Alojamiento, Hostelería y Turismo de Segovia (HOTUSE).

Fundación Caja Rural realizarán una labor de apoyo tanto en el aspecto económico, como en el desarrollo y organización de acciones formativas, la realización de foros y eventos dinamizadores del sector, así como la puesta en marcha de planes de emprendimiento dirigidos a los socios de HOTUSE.

Así la Fundación Caja Rural, reafirma su compromiso de apoyo constante al sector hostelero de Segovia y su provincia conscientes y convencidos de la importancia estratégica de este sector empresarial como motor y generador de empleo dentro de la economía provincial.



# Deporte y Solidaridad.

## VUELTA EN VERDE

### CAJAVIVA SUMA LIKES EN BENEFICIO DE CRUZ ROJA.

Con motivo de la celebración arranque de La Vuelta a España en tierras burgalesas, se puso en marcha La Vuelta en Verde, una iniciativa a la que Cajaviva se sumó de la mano del equipo Caja Rural –Seguros RGA. Todo para recaudar “me gusta” a favor de programas que Cruz Roja lleva a cabo en Burgos.

Por segundo año consecutivo, debido a la pandemia de la Covid-19, este reto solidario volvió a tener un formato virtual a través de redes sociales mientras no se pueda poner en marcha la tradicional Bicicleta Solidaria. En este caso la influencer burgalesa Susana Díez Santiago fue la encargada de animar a unirse al reto que, además de solidario, ponía el foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible mostrando que el espíritu social del Grupo Caja Rural se hace más grande cada año.



## NECESIDADES BÁSICAS

### SOLIDARIOS CON CÁRITAS.

Los 300 empleados de Cajaviva Caja Rural se vistieron de verde para mostrar su pertenencia al Grupo Caja Rural, con más de 8.000 empleados y a la vez sacaron su lado más solidario.

Así, como viene siendo habitual, el 10% de todos los seguros contratados en RGA durante la jornada fueron destinados al proyecto “Derecho a la Alimentación” de Cáritas que pretende dignificar la realidad de las personas con necesidades básicas. A esto la cooperativa de crédito sumó una donación de 1.000 euros junto con las aportaciones solidarias de los clientes.



## BANCO DE ALIMENTOS

### LA LOTERÍA SOLIDARIA RECAUDA 8.560 EUROS

Cajaviva Caja Rural lleva más de una década apoyando a Banco de Alimentos con su tradicional lotería de navidad solidaria con la que ha recaudado cerca de 90.000 euros. En 2020 la solidaridad de los burgaleses se materializó con la venta de 8.500 participaciones vendidas en las oficinas de la entidad.



## SOLIDARIDAD

### CATA SOLIDARIA A FAVOR DE LA ASOCIACIÓN PARKINSON SEGOVIA.

Fundación Caja Rural de Segovia recaudó 1.380 euros en la cata solidaria organizada a favor de la Asociación Parkinson Segovia. Con ello esta asociación que lleva más de 25 años trabajando para mejorar la calidad de vida de los pacientes de esta enfermedad y sus familias en la provincia segoviana, desarrollará proyectos destinados a dar cobertura a los más de 50 usuarios a los que da servicio.

En este evento, al que asistieron más de un centenar de personas, colaboraron también cervezas artesanas San Frutos y el restaurante Villena.





## ACCIÓN SOLIDARIA

## SOLIDARIDAD CON LA PALMA

Fundación caja Rural de Segovia se une a la iniciativa "En la palma de nuestra mano" junto con la Federación de Empresarios de La Palma (FedePalma), Mundo Laboral y Audacia Comunicación. El objetivo es conseguir cerca de 30.000 euros para construir un parque de juegos en la isla después de la devastación provocada por la erupción del volcán de Cumbre Vieja que ha arrasado gran parte de La Palma.

Así cualquier ciudadano que quiera contribuir a la recaudación para esta iniciativa lo puede hacer a través de la página web [fundacioncajaruraldesegovia.es/la-palma](http://fundacioncajaruraldesegovia.es/la-palma), comprando camisetas o pulseras solidarias a precio de ocho y dos euros respectivamente en los establecimientos colaboradores adheridos o en la cuenta habilitada en Cajaviva Caja Rural a tal efecto.



## PARTICIPACIÓN CIUDADANA

## PIEDRA A PIEDRA POR EL ALZHEIMER

El proyecto "Piedra a Piedra de Fundación Caja Rural de Segovia sirvió para recaudar fondos para concluir la construcción del centro de Alzheimer de Segovia.

A través de la compra simbólica de diferentes piezas del edificio, las "piedras", que iban desde los cinco euros hasta los 1.000 euros, empresas, instituciones y ciudadanía consiguieron recaudar 40.150 euros que servirán para mejorar la calidad de vida de los enfermos de la Asociación de Familiares de Alzheimer (AFA Segovia).

Además, la Fundación organizó el Concierto Piedra a Piedra con el que consiguieron sumar el 100% de la recaudación, 2.412 euros, a este proyecto.

## INSERCIÓN LABORAL E INTEGRACIÓN

## COMPROMISO CON LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Cajaviva Caja Rural se pone a disposición de la sociedad ofreciendo apoyo a las personas con discapacidad para que puedan conseguir su desarrollo personal y una autonomía plena.

Así en 2020 Cajaviva hizo entrega de cerca de 40.000 euros destinados a programas de inserción laboral y actividades de formación para la integración laboral desarrollados por distintas asociaciones.

## TENIS

## EL CHILENO ALEXANDER CATALDO CAMPEÓN DEL XIII MEMORIAL OLIVER PURAS

22 tenistas de siete nacionalidades diferentes participaron en el torneo internacional Memorial Oliver Puras Cajaviva Caja Rural. Esta prueba sirvió como prueba previa a la concentración de la Paralimpiadas para tres de los principales cabezas de serie internacionales que participaron en la prueba.

Finalmente, el jugador chileno Alexander Cataldo se alzó campeón del torneo en categoría individual e hizo lo propio en la modalidad de dobles junto a su compatriota Jaime Sepúlveda.



**BALONCESTO****BALONCESTO PARA TODAS LAS EDADES**

La práctica de deporte a lo largo de la vida es el mejor aliado para conseguir gozar de una buena calidad de vida. Precisamente por ello tanto Cajaviva Caja Rural, como sus fundaciones aúnan esfuerzos para fomentar los hábitos de vida saludable en todas las etapas de la vida y es por ello el apoyo a iniciativas que cumplan con esos objetivos.

Así, la cooperativa de crédito colabora con la Federación de Baloncesto de Castilla y León en diferentes programas como es el Programa Regional de Detección de Talento (P.R.D) que además busca promocionar la excelencia deportiva entre los más jóvenes.

Por su parte, la Delegación Provincial de la FBCyL en Burgos, con la colaboración de Cajaviva también desarrolla la Liga 3x3 Cajaviva, en la que equipos tanto masculinos, como femeninos de categoría senior, a partir de 16 años, pueden continuar practicando el deporte de la canasta de una manera lúdica.

**DEPORTE Y SALUD****FUNDACIÓN CAJA RURAL PONE DE MODA LA MARCHA NÓRDICA EN BURGOS**

Fundación Caja Rural Burgos desarrolla un programa deportivo con la Marcha Nórdica como protagonista. Así desde que se pusiera en marcha el primer taller de iniciación a esta disciplina en mayo de 2021 se han contabilizado cerca de un centenar de inscripciones en los diferentes cursos, talleres y salidas técnicas que se han organizado desde la Fundación.

Este deporte está indicado para personas de cualquier edad y ayuda a la pérdida de peso ya que se gasta entre el 22% y el 46% más de energía que en cualquier otro deporte, por lo que ayuda a metabolizar las grasas. Ejercita el 90% de los músculos del cuerpo, reduce la carga sobre las articulaciones y fortalece los músculos relacionados con la postura y mejora la estabilidad de la columna vertebral, evitando los dolores de espalda. Además, aumenta la sensación de bienestar por la liberación de endorfinas.



## ARQUITECTURA Y MATEMÁTICAS

## X CARRERA POPULAR Y MARCHA SOLIDARIA DE FUNDACIÓN CAJA RURAL Y LA VIII 10 KM CAJAVIVA, LAS CITAS DEPORTIVAS MÁS SOLIDARIAS

Más de 2.000 personas participaron un año más en las citas deportivas y solidarias organizadas por las Fundaciones Caja Rural de Segovia y Burgos. El dinero recaudado con las inscripciones fue íntegramente a programas de la Asociación Española Contra el Cáncer y, en el caso de Segovia, también a Banco de Alimentos.

La prueba solidaria segoviana retomó se desarrolló en su formato presencial habitual batiendo el récord de participación y recaudando más de 15.000 euros para las dos organizaciones beneficiarias.

Por su parte la 10 KM Cajaviva tuvo que adaptarse, por segundo año consecutivo, a un formato virtual debido a las restricciones derivadas de la pandemia. Los participantes pudieron elegir entre las distancias de 10 y 5 kilómetros en modalidades de marcha y carrera y con el trazado que mejor se adaptase a sus condiciones físicas.



## LA SEMILLA DEL DEPORTE

### FUNDACIÓN CAJA RURAL CON EL RUGBY BASE

Hace 11 años Fundación Caja Rural comenzó su colaboración con el Club Rugby Burgos para promocionar su cantera. Entonces, sólo una treintena de niños formaban parte de este club. Hoy, cerca de 200 niños y niñas, entre equipos federados y la Academia de Rugby, forman parte de las categorías inferiores. De esta manera, además de practicar un deporte, los más jóvenes aprenden valores como la solidaridad, el trabajo en equipo o el respeto al rival.



## DEPORTE FEMENINO

### APOYO AL BALONCESTO BASE FEMENINO

Tras un año en el que la actividad deportiva presencial se vio interrumpida por la Covid-19, el Club Baloncesto Babieca retoma la actividad de su cantera con el apoyo que desde hace un lustro mantiene con Fundación Caja Rural Burgos.

Así la Escuela Deportiva Fundación Caja Rural-CB Babieca está formada por niñas de entre 6 y 11 años que compiten en diferentes equipos federados tanto en competición provincial, como regional. Además, a través de la Escuela se organizan campus deportivos que sirven como alternativa de ocio en los periodos estivales favoreciendo así la conciliación familiar.



# 16 CAMPAÑA ANIMACIÓN LECTORA PARA LOS MÁS PEQUEÑOS DE LA COMARCA

Los problemas derivados de la pandemia de la "Covid 19" tuvieron especial y negativa relevancia en la vida social del vecindario de Fuentepelayo y de su comarca de influencia durante el presente año. La situación no amedrentó al patronato de la Fundación Caja Cega / Cajaviva a la hora de embarcarse en sus tradicionales proyectos. Priorizando las medidas preventivas y sanitarias establecidas, en colaboración con las instituciones provinciales y locales (Diputación de Segovia y Ayuntamiento de Fuentepelayo), y con la ayuda del centro educativo de la localidad, nos embarcamos en la atractiva idea de organizar por décimo sexto año consecutivo un ambicioso programa de actividades en torno a la animación lectora para los escolares de la zona.

Contando con la experiencia de la encargada de la Biblioteca de la Fundación Caja Cega / Cajaviva y con el conocido espíritu emprendedor de los patronos de la entidad, diseñamos un completo y variado calendario de siete actuaciones con la participación de grupos y artistas profesionales con un reconocido prestigio.

El Grupo: "El sombrero de la memoria" contó con el mayor protagonismo en este ciclo, al contar con tres representaciones de muy diferente contenido. La compañía dirigida por Raquel Rubio exhibió una antología de cuentos tradicionales con música e historias variadas basadas en la curiosidad de los niños hacia las condiciones de vida de sus antepasados, así como una amplia gama de canciones evocando la cultura popular y la literatura infantil desde la óptica de la transmisión de la igualdad como valor.

Otra de las actuaciones siempre esperadas por los más pequeños fue la que llevó a cabo "Almondríguez". Ricardo de Pablos en su papel profesional de ilustrador de publicaciones infantiles organizó un Taller con tres partes: la base del dibujo, dibujos cotidianos y dibujo libre.

Por su parte la presencia del grupo: "Talará" sirvió para hacer un reencuentro con la tradición a través de cuentos, canciones de comba y de goma. No faltaron sus célebres romances y retahílas con el acompañamiento de su inseparable "ukelele". Una delicia para los más pequeños de la comarca. La compañía: "Oletui" ofreció el espectáculo titulado: "El pirata de la pata de pata". Fue ésta una actividad para desarrollar la expresión oral y superar los propios miedos.

Cerró el programa el grupo: "Saltatium" con una soberbia interpretación de la obra: "Lección de pesca". Fue un montaje basado en el cuento del mismo título del Nobel Heinrich Böll. Para su escenificación hizo uso de pequeños títeres y marionetas que encandilaron a los niños y niñas de la zona que cada día acuden a las instalaciones de



Dpto. de comunicación e imagen Avd. Reyes Católicos, 6 Bajo 09004 Burgos