

## UNA FORMA DIFERENTE DE AFRONTAR EL TEMPORAL

Noticia de resultados	9
Empresa	11
Novedades	13
Medio rural	18
Cultura y sociedad	20
Deporte y solidaridad	23

Cajaviva Caja Rural  
**EJEMPLO DE  
COMPROMISO  
durante la crisis sanitaria**

# CAJAVIVA CAJA RURAL PEDRO GARCÍA ROMERA IN MEMORIAM

Un hombre bueno, amable, educado, culto... así describen a Pedro García Romera todos aquellos que tuvieron la fortuna de tratar con él y que el pasado 14 de septiembre lloraban su pérdida. Con él se fue una figura relevante para el cooperativismo en nuestro país. Ocupó los más altos cargos en los órganos de las cooperativas de crédito españolas siendo presidente de la su patronal (UNACC) desde 2001 hasta 2009, al igual que de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León y, además, fue miembro del consejo del Banco Cooperativo Español durante más de 20 años.

Trabajador incansable, compaginó su pasión por el Derecho, una labor que ejerció durante más de 40 años, en los que fue Abogado del Estado y jefe de este órgano en Burgos para luego pasarse a la práctica del Derecho privado en 1993, con la vocación de servicio primero a Caja Rural Burgos y después, en 2012, a Cajaviva Caja Rural, de esta manera ha representado a la entidad durante 40 años.

A principios de este 2020, a sus 78 años, anunciaba su voluntad de dar paso a una nueva etapa en la presidencia de Cajaviva para así disfrutar de una bien merecida jubilación. Ese hecho iba a fructificar en la Asamblea General que debía haberse celebrado el pasado Mayo, pero la pandemia quiso que esa cita se retrasase hasta Octubre sin que pudiese recibir el merecido homenaje en vida que la Entidad había preparado para él otorgándole la espiga de oro de Cajaviva y dedicándole uno de los espacios más nobles de la Entidad, la Sala del Consejo Rector.

Pedro García Romera estará siempre en la memoria de todos los que forman parte de Cajaviva Caja Rural.

*Descanse en paz, Don Pedro.*





**Edita:**  
Cajaviva Caja Rural

**Producción editorial:**  
Anuncian Tormenta  
López Bravo, 1 · 09001 Burgos  
Tel.: 947 047 017  
info@anunciantormenta.com

**Depósito Legal BU-158-2014**



# 2020 ASAMBLEA GENERAL

**La Asamblea General de Cajaviva Caja Rural designó a Jesús María Hontoria como su nuevo presidente y renovó su Consejo Rector en el que se incrementa la presencia de mujeres entre sus consejeros.**

En un año atípico por la coyuntura social y económica que deja la pandemia, Cajaviva Caja Rural reafirma el compromiso con su entorno siendo la única entidad financiera arraigada en los lugares donde opera. Para conseguir ser la referencia del cooperativismo de crédito en su área de influencia, se puso en marcha el año pasado el Plan Estratégico 2019-2021 que ha dado sus frutos con unos resultados muy satisfactorios incrementando su beneficio en un 31%.

En la Asamblea General de Cajaviva, el máximo evento participativo de la entidad, se dieron buena cuenta de las líneas de actuación en las que se fundamenta la actividad de los próximos años, teniendo en cuenta que la situación que deja la Covid-19 va a hacer que la entidad de crédito se tenga que adaptar a una situación nunca antes vivida. De hecho, este acto que sirve para dar a conocer la situación de la entidad, la aprobación de cuentas del anterior ejercicio y la designación de cargos del Consejo Rector, se tuvo que retrasar de mayo, su fecha habitual, al 29 de octubre. Debido a las restricciones de aforo y reunión decretadas por las autoridades sanitarias, tanto las Juntas Preparatorias de Aranda de Duero, Miranda de Ebro y Burgos, como la Asamblea General, se tuvieron que realizar de manera telemática.

Así, Jesús María Hontoria, releva en la presidencia a Pedro García Romera, quien ostentó el cargo durante 40 años, desde 1980 hasta su fallecimiento el pasado mes de septiembre. Además se renovaron los cargos de vicepresidente primero y tres vocalías. El segoviano Ángel Gilsanz asume la vicepresidencia segunda de la entidad y Tomás Fisac, es el nuevo secretario del Consejo Rector después de haber sido vocal durante varios mandatos. Se incorporan al órgano máximo de gobierno de Cajaviva Caja Rural José María Calzada, Loreto Pérez y Ruth Benito como vocales.

La entidad también agradeció a los consejeros salientes Juan Cruz Serrano, Jesús Ojeda y a Andrés Ortega su labor durante los últimos años otorgándoles la espiga de oro de Cajaviva. Asimismo este galardón se otorgó a título póstumo a Pedro García Romera, a cuya memoria se dedica la sala del Consejo Rector que llevará su nombre.

## PERFIL DE CADA UNO



JESÚS MARÍA HONTORIA

Presidente. Casado. Se incorporó al Consejo de Caja Rural en 1998. Desde 2004 es presidente de la Cooperativa Arlanza. Agricultor de vocación. "Un trabajador nato".



ÁNGEL LUIS LLORENTE DE FRUTOS.

Vicepresidente 1º. Casado, dos hijos. Empresario segoviano. Director general de Globales, empresa vinculada a las nuevas tecnologías. Fue presidente de AJE Segovia. "Emprendedor incansable. La innovación como seña de identidad"



ÁNGEL GILSANZ ADRADOS

Vicepresidente 2º. Dos hijas. Graduado Social y profesional asesor laboral y contable. Administrador y Director General de Aga Asesoría y Gestión S.L. situada en Fuentepelayo. "Soy una persona práctica y un 'solucionador' de problemas".



**TOMÁS FISAC DE FRÍAS**

Secretario. Casado, cuatro hijos. Veterinario funcionario de la Junta de Castilla y León. Jefe de la Dependencia de Sanidad de la Subdelegación del Gobierno en Burgos y presidente del Colegio de Veterinarios de Burgos. "Amante de la familia, trabajador responsable, cumplidor y constante".



**JOSÉ MARÍA CALZADA ARROYO**

Vocal I. Casado, dos hijos. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Catedrático E.U. de la Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Burgos. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UBU entre 2004 y 2008. "Este día es la vida".



**MIGUEL ÁNGEL TERRADILLOS GARCÍA**

Vocal II. Casado, dos hijos. Agricultor burgalés fue presidente de la Cooperativa Padre Flórez de Villadiego durante 12 años, de 2007 a 2019. "Constancia".



**MERCEDES SAGREDO MANZANEDO**

Licenciada en Ciencias Empresariales. Socio Trabajador de la empresa familiar Granjas Sagredo S.A. de Briviesca, Burgos, especializada en el sector avícola. "Discreción, sencillez y trabajo"



**JAVIER GÓMEZ CORCUERA**

Vocal III. Casado, dos hijos. Agricultor. Ha sido presidente de la Cooperativa Bureba Ebro de la que ahora es vicepresidente. Actualmente es presidente de la cooperativa Agrotobalina. "Soy optimista y estoy abierto a todo. La mente es como un paracaídas, si no la abres, no funciona".



**TEODORO ESGUEVA MURIEL**

Vocal IV. Casado, dos hijos. Empresario y presidente de IMESA, industria del sector del metal, de alto perfil exportador y con desarrollo tecnológico propio, ubicada en Aranda de Duero, Burgos. Ha sido presidente de ASEMAR. "Emprendedor".



**ANDRÉS R. CABEZÓN RIBAS**

Vocal V. Casado, un hijo. Empresario y administrador de empresas de diferentes sectores de actividad (reprografía, comercialización, estética) ubicadas en Cantabria. "Trabajo y constancia"



**RUTH BENITO MARTÍN**

Vocal VI. Abogada segoviana experta en protección de datos, con experiencia en el diseño e implantación de metodologías para el cumplimiento en la materia. Of Counsel en Elzaburu S.L.P., responsable del área de Privacidad y Protección de Datos. "Confianza".



**JOSÉ ANTONIO HERGUEDAS HERNANZ**

Vocal VII. Casado, dos hijas. Agricultor segoviano. Forma parte del Consejo Rector del grupo AN al que pertenecen las cooperativas Glus y Valdubero, de las que ha sido presidente. "Optimista y Trabajador".



**Mª LORETO PÉREZ GARCÍA**

Vocal VIII. Dos hijos. Directora de negocio de tiendas en La Flor Burgalesa. Vicepresidenta de la Federación de Empresarios de Comercio. Consejera del Instituto de Estructuras Comerciales. Vocal de la Cámara de Comercio e Industria de Burgos. Secretaria de la Fundación del Comercio. "Nunca me doy por vencida".



**EVA Mª GÓMEZ ARRIBAS.**

Vocal IX. Una hija. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Socia y responsable de Marketing en la empresa segoviana Cárnicas Pedro Gómez. "Constancia"



**EDUARDO PICÓN PICÓN**

Vocal X. Consejero laboral. Casado, dos hijos. Licenciado en Derecho y trabajador de Cajaviva Caja Rural. Director de la Oficina Principal de Aranda de Duero.



## ¿QUIÉN ES JESÚS M<sup>a</sup> HONTORIA?

Jesús María Hontoria Ramos. Casado. Agricultor a tiempo completo y por vocación. Lleva 16 años como presidente de la Cooperativa Arlanza, una de las más importantes en la provincia de Burgos y compaginará las dos actividades durante su mandato. Firme defensor del cooperativismo y del valor de las cooperativas para el desarrollo social. Recoge el testigo de Pedro García Romera y se propone como objetivo trabajar para que Cajaviva continúe en la línea de crecimiento ya marcada.

“  
NO ES FÁCIL AVANZAR.  
CREO QUE HEMOS  
SABIDO APRENDER Y  
LAS COOPERATIVAS  
CADA VEZ ESTAMOS  
DANDO MÁS SERVICIOS  
A LOS SOCIOS.



## entrevista

# JESÚS MARÍA HONTORIA

Cajaviva comienza una nueva etapa llena de retos de la mano de su nuevo presidente, Jesús María Hontoria. Este burgalés ligado estrechamente al mundo cooperativo desde hace años adquiere el compromiso en un contexto difícil marcado por la pandemia y las reestructuraciones del sector.

**¿Cómo afronta el reto de tomar el relevo de Pedro García Romera después de los 40 años de su predecesor en la presidencia y en las circunstancias que lo hace?**

Lo afronto con responsabilidad, ilusión y prudencia. No es momento de romper con el pasado, sino de seguir construyendo sobre el buen hacer acumulado con los años. Pedro fue un gran valedor del cooperativismo. Fue un gran conocedor e impulsor del sector por su conocimiento de la normativa y su devoción por el modelo. El legado que deja es una parte imprescindible de la historia de la casa y de todo el sector. Lo que sí es cierto es que el proceso en el que se ha dado la elección no ha sido el más normal posible debido a la pandemia, tanto es así, que la Asamblea de Cajaviva tenía que haber sido en mayo.

Estaba todo preparado para que el traspaso de la presidencia fuese de una manera natural, pero desgraciadamente no se pudo celebrar y se tuvo que trasladar en el tiempo, pero la mala suerte quiso que falleciera Pedro. Me hubiese gustado haber tomado el relevo de su mano. Personalmente creo que él no se merecía esto y todo ha quedado un poco empañado con su pérdida. Le echaremos de menos.

**· ¿En qué momento está hoy Cajaviva?**

Somos una entidad solvente y eficiente, con una buena base de capital y con la fortaleza de nuestro balance. Las cuentas de 2019, aprobadas en la última Asamblea, así lo atestiguan. Pero somos realistas, las circunstancias del pasado ejercicio no son ni de lejos parecidas a las de este. Antes de que llegase la pandemia estábamos haciendo las cosas muy bien, con lo cual, eso lo teníamos ya ganado, pero este año y probablemente el siguiente van a ser muy complicados según nuestras previsiones.



**· ¿Qué líneas de actuación prevé llevar a cabo en la entidad durante su mandato?**

Nuestro Plan Estratégico vigente para el periodo 2019-2021 marca las directrices que queremos seguir y lo vamos a mantener a pesar de las circunstancias. Eso sí, debemos trabajar con flexibilidad para adaptarnos a una realidad que cambiante y manejar la incertidumbre de la mejor manera posible siempre tomando las decisiones con grandes dosis de sentido común. Vamos a seguir trabajando por hacer sostenible nuestro modelo de Banca Cooperativa de proximidad y adaptarnos a las transformaciones que están sucediendo en todos los sectores, eso sí, sin perder de vista nuestros valores de cercanía, trabajo duro, prudencia en la asunción de riesgos, innovación y austeridad.

**· Las pymes y la pequeña empresa son dos de los sectores más afectados por la Covid 19 y además son uno de sus públicos objetivo. ¿Cómo están apoyando a estos colectivos?**

En los últimos años nos hemos especializado en cubrir las necesidades del tejido empresarial, ya sean pequeñas empresas, autónomos o grandes industrias. El año pasado crecimos en cuota de préstamos, cuando el resto de entidades financieras decrecieron y vamos a seguir trabajando en esta línea. De hecho, desde que comenzó la pandemia y se pusieron en marcha las líneas especiales del ICO, hemos gestionado buena parte de esos préstamos en las provincias de Burgos y Segovia, donde está la mayor parte de nuestro negocio y hemos apoyado, en la medida de nuestras posibilidades, a las empresas y microempresas que más afectadas se han visto por la incidencia de la pandemia y las restricciones que se han implantado. Seguiremos trabajando para favorecer el desarrollo de nuestras empresas con más ahínco si cabe.

· **Teniendo en cuenta el contexto actual del sistema financiero, ¿Ve factible que Cajaviva entre en ese baile de fusiones que se avecinan?**

Esas fusiones llevan tiempo anunciándose y ahora se materializan por diferentes factores como la presión de márgenes, la crisis de la Covid-19, las facilidades que el Banco Central Europeo está ofreciendo para ello y la necesidad de fraguar alianzas para mejorar la rentabilidad en un complejo contexto como el que vivimos. Nosotros no estamos en esa circunstancia, ni de efectuar ninguna fusión, ni de sentarnos a hablar con nadie de fusiones.

En Cajaviva hacemos otro tipo de banca. Como cooperativa de crédito nuestro modelo es la banca de proximidad y ya tenemos la estructura necesaria gracias al grupo Caja Rural y al MIP firmado hace años, con el que podemos abordar de una manera segura momentos como este. Nuestra hoja de ruta está muy bien definida, independientemente de lo que hagan los demás.

· **En este momento Cajaviva es la única entidad propia de sus áreas de influencia después de las sucesivas reestructuraciones de las Cajas de Ahorros.**

Creo que la fusión de las Cajas Rurales de Burgos, Segovia, Fuentepelayo y Castellanos que dio origen a Cajaviva fue algo muy positivo y que ayudó para ser más fuerte y crecer en nuestros respectivos territorios. Somos una entidad que no nos hemos quedado estancados y que creemos firmemente en la cercanía con nuestros orígenes y estamos orgullosos de ello. Nosotros somos la única entidad que ha permanecido allí donde nació. El resto, por unas circunstancias o por otras, ya no tienen la representatividad que tuvieron en su día.

· **¿Ve necesario el cierre de oficinas en un futuro cercano?**

Cajaviva no tiene un plan de cierre de oficinas, de hecho, nosotros hemos hecho un esfuerzo durante la pandemia para mantener el servicio a nuestros clientes y socios conscientes del problema que había y dando las soluciones que necesitaba el ciudadano de a pie. Aunque bien es cierto que el impacto de la digitalización, la despoblación y el volumen de transacciones nos irán señalando la idoneidad de hacer ajustes allí donde ya no se justifique una oficina. Nosotros siempre hemos trabajado desde la intención de permanencia y a largo plazo, con una defensa de lo rural mucho más marcada que otras entidades.

· **De hecho cada vez están tomando más importancia los canales digitales en el negocio de la banca.**

Es imposible dar la espalda a la digitalización. Cada vez se hacen más operaciones a través de internet y la multicanalidad es un hecho. Hay que tener claro que cuanto más rápido se avance en este sentido, muchísimo mejor. En Cajaviva casi el 70% de las operaciones habituales que se realizan se hacen ya a través de internet. Precisamente durante la pandemia se ha reforzado de manera decidida la operativa online para poder cubrir las necesidades de los clientes sin necesidad de ir presencialmente a una

oficina y así va a seguir.

· **El carácter social de Cajaviva se canaliza a través de sus fundaciones, ¿se van a mantener todos los proyectos a pesar de las circunstancias?**

Las fundaciones se sustentan en los beneficios de cada ejercicio a través del Fondo de Educación y Promoción. Por normativa es obligatorio que el 10% de los beneficios vaya a fines sociales. En Cajaviva doblamos ese porcentaje, como especifican nuestros estatutos, y llegamos a destinar algo más de 1,1 millones de euros. Sabemos que van a venir tiempos difíciles y puede que el beneficio se reduzca de manera considerable, pero nuestras fundaciones van a seguir siendo un agente dinamizador y de desarrollo social.

· **Y el futuro de Cajaviva, ¿por donde pasa?**

El futuro va a estar marcado por un entorno cambiante derivado de la pandemia, aparejado a una crisis económica y un entorno competitivo y regulatorio cada vez más exigentes. Esta situación nos va a poner a prueba y nos va a exigir gran fortaleza, flexibilidad y sensibilidad. La trayectoria de Cajaviva en el pasado ha demostrado la capacidad de la Entidad para dar ejemplo y salir reforzado de situaciones difíciles para el sector como en la última recesión económica.

La transformación en muchos sectores que viene de la mano de la digitalización y de las nuevas tendencias y hábitos de consumo serán también muy importantes, con lo que conseguir dar un valor añadido a los productos y servicios en cualquier sector, incluso en la banca, será crucial. Pero lo más importante es trabajar duro y arrimar el hombro para salir cuanto antes de esta crisis coyuntural sin que se convierta en una crisis estructural.



*Jesús María Hontoria Ramos. Casado. Agricultor a tiempo completo y por vocación. Lleva 16 años como presidente de la Cooperativa Arlanza, una de las más importantes en la provincia de Burgos y compaginará las dos actividades durante su mandato. Firme defensor del cooperativismo y del valor de las cooperativas para el desarrollo social. Recoge el testigo de Pedro García Romera y se propone como objetivo trabajar para que Cajaviva continúe en la línea de crecimiento ya marcada.*

# Noticia de resultados

## RESULTADOS

### CAJAVIVA ES MÁS SOLVENTE QUE LA MEDIA DE ENTIDADES EUROPEAS Y ESPAÑOLAS

En 2019 Cajaviva mantuvo su apoyo decidido a la economía productiva y a la generación de empresas, reforzando su alianza con Iberaval y registrando unas cuotas más que significativas en las provincias de Burgos (36,2%) y de Segovia (56,6%), signo de la estrecha relación de la Entidad con las sociedades de garantía recíproca locales de su entorno, de cara a facilitar apoyo y financiación a proyectos viables.

De hecho, dentro de los compromisos de su Plan Estratégico 2019-2021 está el apoyo crediticio a familias Pymes y autónomos, que se manifiesta en el incremento en 2019 de un 5,82% del crédito vivo tras haber formalizado 258 millones de nuevos créditos. Un aumento que se produce en un contexto de evolución negativa del -3,17% del sector financiero.

Así los recursos gestionados con clientes que eligieron la Entidad para y depositar sus ahorros aumentaron un 5,36%, con lo que cerró el ejercicio con 2.285 millones de euros, un dato nada desdeñable que indica la confianza y respaldo de los clientes.

Estas cifras también demuestran la apuesta por la innovación tecnológica y la multicanalidad como base de una nueva manera de entender la banca, añadiendo así valor añadido al asesoramiento personalizado en oficina. Asimismo en un año se ha incrementado en 10 puntos las transacciones digitales que registra la entidad llegando al 62,2%.

**Cajaviva se encuentra en los primeros puestos del sistema bancario español en términos de solvencia de máxima calidad con un ratio de solvencia CET1 del 15,29%, por encima del 12,21% del sector español o del 14,8% de la media europea.**



A la vista de los datos Cajaviva mejora su cuenta de resultados en un 31% en cuanto a sus beneficios, frente al año anterior, alcanzando así los 10,8 millones de euros antes de impuestos y FEP. Una cifra que cobra especial relevancia, ya que se obtiene mediante una positiva evolución en todos los márgenes recurrentes de la cuenta de resultados, y superando un entorno complicado por la fuerte presión sobre el negocio a causa de los tipos en mínimos históricos y un rígido marco regulatorio.

Cajaviva revierte en la sociedad los beneficios que genera, no solo a través de su actividad empresarial desde el marco del cooperativismo, sino también a través de sus Fundaciones que han invertido más de 1,1 millones de euros en iniciativas y proyectos de impacto social que contribuyen a dinamizar y mejorar la sociedad y el territorio al que pertenecen.

## GESTIÓN DE PRÉSTAMOS ICO

### CAJAVIVA GESTIONA 162 MILLONES DE EUROS EN PRÉSTAMOS ICO.

En los primeros momentos del confinamiento el Instituto de Crédito Oficial (ICO) puso en marcha líneas especiales de financiación avaladas por el Estado con los que favorecer la financiación y liquidez de pymes y autónomos para afrontar con ciertas garantías los efectos de la Covid-19.

Cajaviva inyectó cerca de 30 millones en la primera fase de esta línea de financiación, a los que se sumaron otros cuatro millones que la entidad prestó con aval del ICO, derivados del sobrante de los préstamos que otras entidades no lograron colocar.

Una vez agotado el primer tramo, Cajaviva sumó una segunda fase de esta línea de financiación incrementando así un 70% la financiación de la primera fase poniendo a disposición de sus clientes otros 57 millones de euros para dar respaldo financiero al tejido empresarial de su entorno operativo. En total la entidad inyectó cerca de 85 millones de euros hasta el 30 de junio

Al finalizar el verano, el volumen de préstamos concedidos en líneas ICO eran 162 millones de euros en 1.734 operaciones. El 41% de estas operaciones fueron de micropymes, un 33% de autónomos, el 24% pymes y el 2% a grandes empresas. Con estas cifras, Cajaviva ha gestionado aproximadamente el 14% de préstamos ICO en Burgos y Segovia

# 2020

## EL AÑO DEL CORONAVIRUS

**En unos tiempos marcados por la pandemia, Cajaviva Caja Rural ha puesto de manifiesto el compromiso con su entorno encaminando su labor a mitigar tanto los efectos sociales como económicos derivados de la crisis sanitaria.**

Vivimos momentos de incertidumbre marcados por la Covid-19 que nos están poniendo a prueba como sociedad. Está en nuestro compromiso individual protegernos y proteger a los demás para acabar con este virus que ha transformado nuestro modo de vivir.

Para las instituciones como Cajaviva Caja Rural y sus Fundaciones, ese compromiso se extiende también a los pilares donde se sustenta su actividad. Valores como la solidaridad son muestra de la identidad como colectivo y sacan lo mejor del ser humano en situaciones límite, como lo ha hecho la pandemia.

Esa responsabilidad para con el entorno donde opera se ha traducido en multitud de acciones e iniciativas que han favorecido que los colectivos más vulnerables durante la crisis sanitaria hayan sido receptores de ayudas. Así, desde las Fundaciones se han impulsado diferentes iniciativas sociales con las que se han canalizado fondos por valor de más de 125.000 euros destinados a la adquisición de material de protección tanto para personal sanitario, como para las fuerzas y cuerpos de seguridad, centros sociosanitarios, pequeño comercio, etc. La compra de material sanitario para los hospitales de Segovia y Burgos; o donaciones de fondos a Banco de Alimentos. A esto hay que sumar todas las medidas necesarias para que las oficinas de la entidad sean entornos seguros en los que tanto clientes como trabajadores puedan realizar su labor con las mayores garantías para la salud. De hecho, durante los meses de confinamiento, el carácter esencial de la labor que realizan las oficinas ha sido más que destacable, manteniendo la actividad en los cerca de 100 centros de trabajo que la entidad tiene, así como el teletrabajo en todos aquellos puestos en los que la actividad presencial no era primordial, todo ello con el objetivo de dar servicio a clientes y socios.

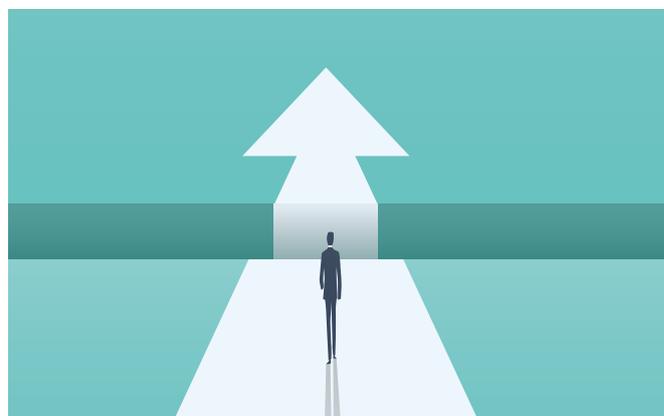
Por otro lado, Cajaviva ha puesto en marcha diferentes medidas destinadas a paliar, de alguna manera, las consecuencias económicas que la pandemia deja en el tejido empresarial. Así ha gestionado más de 162 millones de euros procedentes de las líneas de financiación ICO dirigidas a pymes, autónomos y empresas puestas en marcha por el gobierno desde marzo hasta junio de este 2020. A esta cifra, hay que sumar los más de 40 millones que la cooperativa de crédito ha puesto a disposición del tejido empresarial para favorecer su liquidez.

Asimismo, hay que añadir diferentes medidas extraordinarias encaminadas a favorecer la continuidad de la actividad productiva del entorno, como la supresión de las comisiones en los TPV's a las empresas más afectadas por las restricciones durante el confinamiento; el apoyo a los sectores más golpeados por la crisis como son el pequeño comercio o la hostelería, favoreciendo unas condiciones ventajosas para garantizar su continuidad; o la puesta en marcha de programas como "Encuentra tu Impulso" donde emprendedores y empresas pueden conocer de manera detallada y acceder directamente a las ayudas y subvenciones puestas en marcha por organismos oficiales.

Ese paquete de medidas extraordinarias puestas en marcha por la entidad, también tuvieron su reflejo en acciones dirigidas a colectivos más vulnerables ante esta situación de crisis. En los momentos más duros del confinamiento la cooperativa de crédito adelantó los pagos de pensiones y de las prestaciones por desempleo, dando un balón de oxígeno a los pequeños ahorradores con más dificultades.

La entidad también ha reforzado sus canales de banca digital como una de las alternativas más eficaces para la gestión financiera tanto de particulares, como de empresas. De hecho, casi el 70% de las operaciones ya se realizan a través de internet con aplicaciones como ruralvía o ruralvía pay que permiten llevar a cabo cualquier gestión por medios telemáticos en cualquier lugar, desde abrir una cuenta, hasta pagar en establecimientos o resolver cualquier duda gracias al asistente virtual Maia. Precisamente los medios digitales se han convertido en los grandes aliados para el pequeño comercio y por ello Cajaviva ofrece multitud de alternativas para aquellos que todavía no han dado el paso al comercio electrónico con herramientas como PayGold o Bizum para empresas, con los que las transacciones económicas se hacen de una manera segura e inmediata.

Por su parte, Seguros RGA, aseguradora de Cajaviva Caja Rural, es una de las más de 100 entidades que constituyen el mayor fondo solidario de la historia de España y en el que aportaron 37 millones de euros destinados a cubrir el fallecimiento o la hospitalización por causa directa del coronavirus de los profesionales del sector sanitario. Con ello la patronal de las aseguradoras (UNESPA) ha suscrito un seguro de vida colectivo de quienes cuidan de la salud de todos los ciudadanos durante la crisis sanitaria como médicos, enfermeros, auxiliares de enfermería, celadores o personal de ambulancias que forman parte del sistema de Salud y se encuentran involucrados directamente en la lucha contra la pandemia.



Ahora más que nunca, Cajaviva se revela como una entidad preocupada por el entorno donde ha nacido y donde desarrolla su actividad, cercana a sus orígenes y a las necesidades que le transmiten sus clientes y socios, convirtiéndose de esta manera en un aliado imprescindible para la economía de muchas familias y empresas que han visto alterada su vida diaria por la pandemia.

CONGRESO

## NUEVO FORMATO PARA CONGRESO EMFI

El Congreso de Empresa + Finanzas organizado por Fundación Caja Rural de Segovia reúne cada año a más de 1.800 empresarios de Segovia y provincia en diferentes jornadas en las que se abordan temas de calado para el tejido productivo segoviano.

En esta ocasión, tras una primera jornada presencial y debido a la irrupción de la pandemia, la cita tuvo que reinventarse con una modalidad virtual, el EMFI Live. De esta manera se desarrollaron tres encuentros digitales interactivos a los que se conectaron más de 400 empresarios.



APOYANDO EL PEQUEÑO COMERCIO

## CAJAVIVA CON LA HOSTELERÍA

Uno de los sectores más castigados por la crisis provocada por la Covid-19 ha sido la hostelería y Cajaviva ha querido mostrar su apoyo con diferentes acciones encaminadas a favorecer la regeneración del sector como líneas de financiación especiales y condiciones ventajosas para los miembros de la Federación Provincial de Empresarios de la Hostelería de Burgos.

Además, la Entidad y la federación han editado 300.000 planos de la ciudad donde ubicar al visitante los principales hitos monumentales de la capital burgalesa, así como publicitar sus establecimientos hosteleros.



APOYANDO EL PEQUEÑO COMERCIO

## EL TEJIDO EMPRESARIAL DE SU ENTORNO, UNA DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE CAJAVIVA

El desarrollo y fomento de acciones que favorezcan el crecimiento del tejido empresarial de su entorno es una de las líneas de actuación de Cajaviva Caja Rural.

Para ello renovaron sus acuerdos con la Federación del Comercio de Burgos con los que, además de facilitarles nuevas herramientas y servicios financieros que ayuden a mejorar los niveles y eficiencia y competitividad de los pequeños comercios, también pusieron en marcha diferentes actividades encaminadas a dar a conocer las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías a sus negocios.



## ESTRATEGIAS DE VENTA

## CAMPUS DE VERANO EMPRESARIAL SOBRE ESTRATEGIAS DE VENTA ONLINE.

25 empresas participaron en el encuentro empresarial formativo dirigido a jóvenes emprendedores organizado por Fundación Caja Rural y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Segovia. En él se abordaron las claves tanto para desarrollar estrategias de venta online, como para mejorar su presencia en la red o desenvolverse con eficacia en el comercio virtual



## PLAN DE MEDIDAS CONTRA LA CRISIS DE LA COVID 19.

## PLAN DE MEDIDAS CONTRA LA CRISIS DE LA COVID 19

Ante la situación de crisis económica derivada por la pandemia Cajaviva Caja Rural reaccionó de inmediato con un plan de medidas encaminadas a paliar la situación de los negocios más afectados

Así, con el cierre de muchos comercios y centros de trabajo de pymes y autónomos durante la situación de confinamiento en el Estado de Alarma, la Entidad puso en marcha diferentes actuaciones como la condonación del cobro de las comisiones a los TPV's de los negocios cuya actividad se vio afectada por la situación, o el refuerzo de los canales de banca virtual, entre otras.



## EMPLEO

## MÁS DE 2.300 OFERTAS PUBLICADAS EN WWW.SEGOVIAEMPLEO.COM

El portal de Fundación Caja Rural de Segovia cumple tres años con 2.346 ofertas de empleo de más de 300 empresas de Segovia y provincia y 4.097 candidatos en búsqueda activa de empleo. Este año, a pesar del parón generalizado ocasionado por el coronavirus, se han dado de alta más de 550 candidatos y 25 nuevas empresas han publicado ofertas de trabajo.

SegoviaEmpleo.com pretende que el talento generado en Segovia se quede en Segovia; por eso el objetivo es, por un lado, llegar a todas las empresas que estén dispuestas a contratar personal e incorporar talento a sus equipos, y por otro, a todos los demandantes de empleo de Segovia y provincia.



## DÍA DEL JOVEN EMPRESARIO

## PERLAS DE LA DEHESA VENCEDORES DE LA III EDICIÓN DEL DÍA DEL JOVEN EMPRESARIO

La empresa Battaner & Herrero Alimentación con su producto Perlas de la Dehesa se alzó como vencedora al mejor proyecto empresarial durante la celebración del Día del Joven Empresario.

Para ello se impuso a otros cinco proyectos innovadores en una ronda de Pechakuchas 20x20 donde los finalistas mostraron sus proyectos empresariales a través de 20 diapositivas explicadas cada una de ellas en 20 segundos.



## CAJAVIVA REFUERZA SUS SISTEMAS TELEMÁTICOS PARA GARANTIZAR EL SERVICIO A SUS CLIENTES Y SOCIOS

Con el objetivo y con la responsabilidad de desempeñar una actividad esencial, Cajaviva implantó durante los meses de Estado de Alarma diferentes medidas y protocolos para garantizar el mejor servicio a clientes y socios, además de velar por el bienestar y la salud de sus trabajadores.

La cooperativa de crédito hizo un esfuerzo para proporcionar a los empleados de servicios centrales que por la naturaleza de su trabajo podían desempeñar sus labores desde casa, la posibilidad de acceder al teletrabajo con las mayores garantías y además, se ha institucionalizado la celebración de reuniones a través de videoconferencias y otros medios telemáticos. Para aquellos que han sido la cara más visible de la entidad durante la pandemia, se ha procurado proporcionar todos los elementos de seguridad en el ámbito laboral disponibles para reducir al máximo el riesgo de contagios.



Asimismo, se han reforzado los canales alternativos a los presenciales, prestando especialmente atención a los medios digitales, con lo que se ha conseguido que actualmente la práctica totalidad de la operativa bancaria de nuestra entidad se pueda realizar a través de internet con el servicio de banca virtual. Un ejemplo es el aplicativo DiMo, que se puede gestionar a través de la plataforma de Ruralvía y permite la retirada de efectivo en el cajero por el cliente o por personas de su confianza sin necesidad de tarjeta.

Además, Cajaviva ha puesto todos los canales a disposición del cliente para consultar las posibles dudas generadas por la operativa digital como el asistente virtual "Maia", siempre disponible en el menú de banca móvil o el teléfono de atención al cliente 913346780 de lunes a sábado en horario de 8:00 a 22h. y el formulario online "Te atendemos" que se encuentra en el menú superior de la web [www.cajaviva.es](http://www.cajaviva.es).





COMPROMISO LABORAL

## CAJAVIVA APOYA A EMPRESAS Y AUTÓNOMOS DURANTE LA PANDEMIA

En su apuesta decidida por mitigar el impacto económico sobre las pymes, los autónomos y las empresas provocada por la pandemia, Cajaviva ha impulsado diferentes iniciativas encaminadas a facilitar financiación con préstamos y créditos destinados a dotar de liquidez al tejido empresarial, así como otras medidas como la eliminación del comisionamiento en los TPV's a los negocios más afectados por la crisis de la COVID-19

Así la cooperativa de crédito puso en marcha la Línea ICO Avales Covid-19, aprobada por el Gobierno. En su primera convocatoria Cajaviva tramitó la totalidad de los cerca de 30 millones de euros consignados en el primer tramo de esta línea especial de financiación del Instituto de Crédito Oficial. A esto se suman otros cuatro millones que la entidad aportó con aval del ICO, derivados del reparto del sobrante de los préstamos que otras entidades no consiguieron colocar.

Una vez agotado el primer tramo, Cajaviva se sumó a la segunda fase de esta línea especial de ICO para seguir ofreciendo a los negocios afectados la financiación necesaria para su viabilidad, incrementando en un 70% la financiación de la primera fase y poniendo a disposición de sus clientes otros 57 millones de euros.

Por otra parte, Cajaviva y la Sociedad de Garantía Recíproca de Cantabria (Sogarca) unieron sus fuerzas con un acuerdo que refuerza la colaboración entre ambas instituciones para facilitar la financiación al tejido productivo cántabro, especialmente entre pymes y autónomos, un sector determinante para la dinamización de la economía y la creación de empleo.



COMPROMISO SOCIAL

## NUEVA IMAGEN DE LA OFICINA URBANA 3 DE BURGOS

El proceso de renovación de la imagen de la red comercial de Cajaviva continúa. La última ha sido la oficina urbana 3 de Burgos que se une así a las remodelaciones que también han tenido en los últimos tiempos la Oficina Principal de Burgos o la de Cuéllar.

Esta sucursal se sitúa en la calle Mérida 2, en el corazón del barrio burgalés de San Cristóbal, y es el único establecimiento bancario de la zona. La oficina tiene una superficie de 150m2 en los que se han instalado 4 puestos de atención personalizada y es el reflejo de una Entidad moderna con una imagen innovadora y sostenible, sin perder de vista el carácter de proximidad y cercanía de Cajaviva.

De esta manera, Cajaviva refuerza su apuesta por la banca de proximidad complementando la presencia física con canales digitales.



COMPROMISO SOCIAL

## CAJAVIVA ANTICIPÓ EL COBRO DE LAS PRESTACIONES SOCIALES Y PENSIONES DURANTE LA CRISIS SANITARIA

Con el objetivo de mejorar la situación financiera de las familias, así como facilitar el desarrollo de las medidas de seguridad y prevención contra la Covid 19, Cajaviva adelantó los cobros de las pensiones, así como las prestaciones por desempleo a fin de paliar las consecuencias de la crisis sanitaria sobre los colectivos más vulnerables. Con estas medidas la entidad refuerza su compromiso con la sociedad a la que pertenece desde la responsabilidad y solidaridad por la que se rige como cooperativa de crédito.

## DIGITALIZACIÓN

## CAJAVIVA PONE EN MARCHA EL SERVICIO PAYGOLD

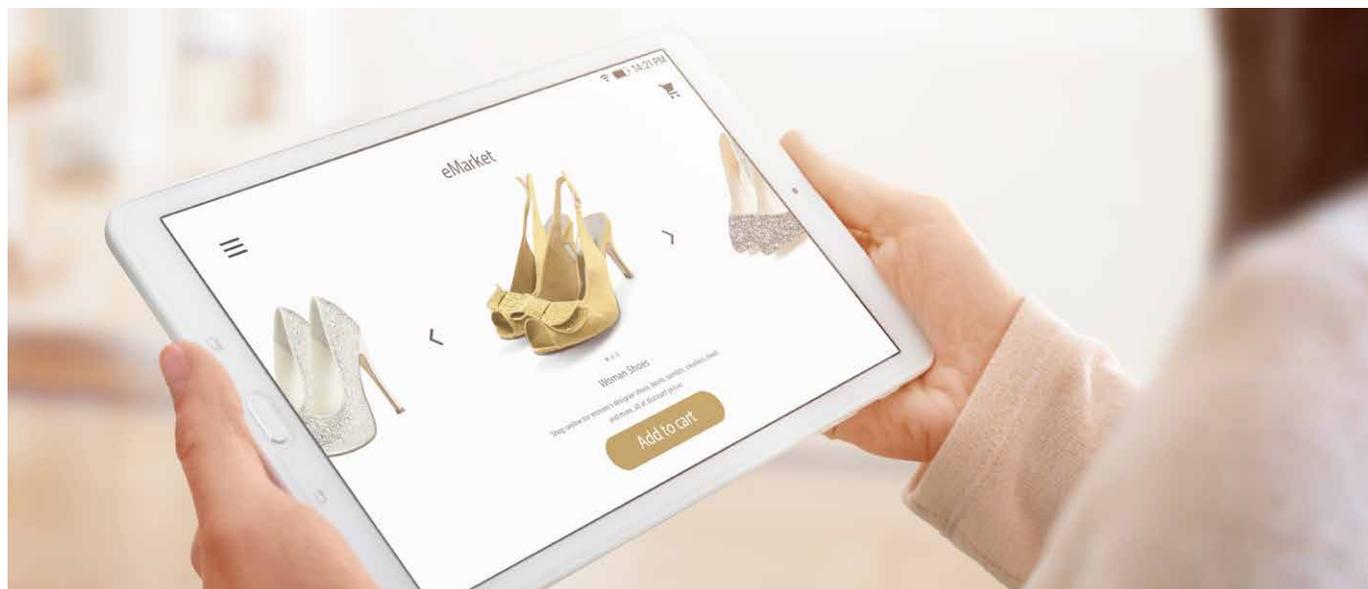
Dar el paso hacia la digitalización es esencial para cualquier tipo de negocio y más en este momento, en el que los consumidores cada vez operan más a través de sus dispositivos móviles e internet.

Para aquellos que todavía no cuentan con una tienda online, el servicio paygold les da la posibilidad de beneficiarse de la posibilidad de hacer los cobros telemáticamente, mediante tarjeta. Con esta herramienta un negocio que entregue un pedido a un cliente envía una orden de cobro al sistema y éste contacta con el comprador enviando un SMS o email, con un

enlace que permite el pago con la tarjeta del cliente en un entorno completamente seguro y con la confirmación de pago.

Este servicio está dirigido tanto a negocios que ya operan a través de internet, como establecimientos que necesitan realizar ventas por teléfono o a distancia y no tienen las herramientas virtuales necesarias para ello.

PayGold se une así a otros servicios como Bizum que ofrece la posibilidad de hacer traspaso de dinero entre particulares y con comercios a través del teléfono móvil de manera instantánea.



## CONVOCATORIA DE PREMIOS

## PREMIO EUROPEO "JÓVENES INVESTIGADORES SOBRE BANCA COOPERATIVA"

Visibilizar el papel que juegan las cooperativas de crédito como Cajaviva Caja Rural en el contexto global del sector bancario y su labor dentro de la economía del tercer sector en el que se ubican es el objetivo de la novena edición del Premio Jóvenes Investigadores convocado por la asociación Europea de Bancos cooperativos, EACB, de la que forma parte la UNAC (Unión Nacional de Cooperativas de Crédito), patronal de las cooperativas de crédito españolas y a la que pertenece Cajaviva Caja Rural.

Esta convocatoria está dirigida a jóvenes investigadores nacidos a partir de 1985 que sean autores o coautores de los trabajos presentados, los cuales deben ser originales y no estar publicados en revistas científicas o en libros a fecha de 28 de noviembre de 2021, teniendo en cuenta aquellos documentos aparecidos en series de trabajo o que se publiquen próximamente después del 28 de febrero de 2021.

Las candidaturas se pueden enviar hasta el 28 de febrero de 2021 a través del correo electrónico [aecbaward@eacb.coop](mailto:aecbaward@eacb.coop). Para más información sobre este concurso se puede consultar la página web

[www.eacb.coop/en/eacb-award/call-for-papers-9th-eacb-award.html](http://www.eacb.coop/en/eacb-award/call-for-papers-9th-eacb-award.html)



## RENTABILIDAD

## UNO DE LOS FONDOS DE CAJAVIVA "RURAL GESTIÓN ARRIESGADO FI", EL FONDO PERFILADO MÁS RENTABLE DE 2019, CON UNA REVALORIZACIÓN SUPERIOR AL 28%

Este fondo, comercializado por Cajaviva, es un producto de Gescooperativo, la entidad gestora de instituciones de inversión colectiva (IICs) del grupo Caja Rural y Banco Cooperativo Español.

"Rural Gestión arriesgado FI" tiene un perfil de riesgo de 7, en una escala del 1 al 7, según el registro de la CNMV, por lo que este es un producto para inversores de perfil agresivo que buscan optar a una mayor rentabilidad asumiendo algo de riesgo. En 2019 su rentabilidad alcanzó el 28,22% convirtiéndose en el primero en su categoría, según Funds People, y en este 2020 sus cifras se sitúan en el 5,49%, a 12 meses en el 21,96 % y a 36 meses su rentabilidad es del 17,65%.



Invierte más del 35% del patrimonio en valores emitidos o avalados por un Estado miembro de la Unión Europea, una Comunidad Autónoma, una Entidad Local, los Organismos Internacionales de los que España sea miembro y Estados con calificación de solvencia no inferior a la del Reino de España.

Este es un Fondo de Fondos de renta variable internacional, que se gestiona con el objetivo de que la volatilidad máxima sea inferior al 30% anual, con un periodo de inversión recomendado de más de cinco años

## SUBVENCIONES

## "ENCUENTRA TU IMPULSO" PARA EMPRESAS Y AUTÓNOMOS

Cajaviva lanza la plataforma [subvencionespymes.tufinanciacion.com](http://subvencionespymes.tufinanciacion.com), una potente herramienta de asesoramiento gratuito dirigida a empresas, autónomos y emprendedores con acceso a cerca de 400 ayudas públicas y subvenciones.

Además "Encuentra tu Impulso" recoge información de interés para los negocios como guías o herramientas y auto-diagnóstico de situación financiera, también indica las ayudas públicas disponibles para el perfil de cada empresa y permite, vía suscripción, la recepción de newsletter personalizadas para cada usuario en función a sus preferencias.

Así la Entidad ofrece condiciones especiales a grandes empresas, autónomos, emprendedores y PYMES clientes que se adhieran a esta plataforma que ofrece funcionalidades prácticas como un buscador de financiación pública a nivel nacional, autonómico, provincial e incluso europeo, acceso para la elaboración de un Informe de Ayudas Públicas o a las fichas completas de ayudas públicas y la probabilidad de conseguirlas. Asimismo, también ofrece la posibilidad de realizar directamente la solicitud de financiación.

Dentro de la plataforma una vez que el usuario se haya dado de alta y registrado, podrá elegir la contratación de otros servicios específicos y personalizados para cada negocio, como asesoramiento online por parte de consultores expertos para aclarar dudas concretas sobre proyectos y/o actividades, así como de la financiación necesaria y disponible para su caso individual, definición e implementación de su estrategia de financiación combinando las diferentes ayudas públicas disponibles.

Esta plataforma es una herramienta más dentro de un universo de servicios e instrumentos como [proyectaempresas.com](http://proyectaempresas.com), un espacio virtual donde se acercan contenidos de interés, productos, servicios y herramientas para aportar valor y financiación en su día a PYMES, grandes empresas, autónomos y emprendedores. Se puede acceder a esta útil herramienta a través de la web [www.cajaviva.es](http://www.cajaviva.es) en su apartado de EMPRESAS.





# DIRECTOR GENERAL DE CAJAVIVA CAJA RURAL

## RAMÓN SOBREMONTE

La crisis generada por la Covid-19 marca y marcará irremediabilmente la economía global durante mucho tiempo y hay que estar preparados para la nueva realidad. Como director general de Cajaviva, Ramón Sobremonte se encuentra en una posición privilegiada para analizar una situación nunca antes vivida con datos que demuestran un parón en la oferta y en el consumo y una crisis que se prolongará en el tiempo y en la que el sistema financiero va a jugar un papel crucial.

### ¿Cómo nos va a afectar el parón de la economía?

Nada va a ser igual después del Covid. De alguna manera a todos se nos ha olvidado como era el mundo precovid-19. La crisis derivada del coronavirus se caracteriza por una caída brutal de la actividad económica por un shock tanto en la oferta, como en la demanda, algo que se da en pocas ocasiones de manera conjunta. La situación de confinamiento que hemos vivido y las posteriores restricciones en las relaciones sociales han hecho que incorporemos nuevos hábitos de consumo en todos los aspectos, incluso en el bancario. Por otro lado, tendencias como la transformación digital de sectores clave como el industrial, la automoción o la banca se van a acelerar para dar respuesta al mercado. Todos estos cambios van a provocar una transformación en los ámbitos económico y social más que importante.

### ¿Qué es lo que transmiten los clientes y socios de Cajaviva sobre la situación actual?

Incertidumbre. Es difícil no tener un horizonte claro, no saber cómo se van a suceder los acontecimientos y tener que manejar un entorno incierto. Tomos somos conscientes de estar viviendo una situación trascendente. En el entorno productivo hay empresarios que han tomado una posición de prudencia para mantener los niveles de liquidez, incluso en algunos casos, por encima de lo que podría ser razonable. Otros pueden haber infravalorado el impacto de la crisis al pensar que iba a ser un episodio pasajero. En cualquier caso, todos están centrados en buscar la eficiencia empresarial y en preservar la salud de los trabajadores.

Por otro lado, el pequeño ahorrador también ha paralizado de manera drástica el consumo. En estos momentos compras relevantes como la vivienda o el automóvil se han pospuesto en vista a lo que pueda ocurrir. Con ello los depósitos de ahorro están creciendo al 12% interanual, un dato que se explica por la falta de actividad económica.

### Antes de la crisis por la covid-19 estallase en nuestro país Cajaviva ya preparaba un plan de contingencia. ¿Qué medidas extraordinarias se han adoptado?

El ejercicio de 2019 se ha caracterizado por ser uno de los mejores años en crecimiento de negocio con un 6% en préstamos y un 5,40% en ahorro de clientes, cifras muy significativas si las comparamos con otras entidades. Además, hemos conseguido mantener la tónica de crecimiento en cuanto a cuota de mercado y hemos logrado un beneficio antes de impuestos y FEP de 10,7 millones de euros, un 31% más que 2018. Cajaviva está por encima de la media respecto a las entidades europeas en ratios de solvencia. A la vista de estos datos y teniendo en cuenta la situación que se iba generando en los países vecinos, decidimos prepararnos antes del estado de alarma con un plan de contingencia con medidas para ir minimizando los impactos de la crisis sanitaria. Hemos establecido una serie de directrices que están siendo nuestras principales líneas de actuación basadas en la seguridad de los empleados, en trasladar confianza a nuestros socios y a la sociedad en general y prestar apoyo financiero a los más vulnerables. Como cooperativa de crédito nos basamos en un concepto de economía social.

### Las pymes y los autónomos se están viendo especialmente afectados en esta crisis, ¿Cómo está apoyándoles Cajaviva?

Somos conscientes de la situación en la que están muchos pequeños empresarios y por ello hemos puesto todas las medidas a nuestro alcance para paliar, de alguna manera la situación que están viviendo. Hemos gestionado créditos ICO por un valor de más de 160 millones de euros, hemos establecido moratorias hipotecarias, anticipado el pago de pensiones, de los ERTE y de las prestaciones por desempleo para dar un balón de oxígeno a las familias. Hemos eliminado los costes de los TPV a los comercios porque encontrábamos incoherente cobrar mientras su actividad estaba paralizada. Por otro lado, también hemos puesto a su alcance herramientas para que accedan a ayudas y subvenciones públicas como el portal "Encuentra tu impulso".

### En el otro lado de la balanza está la parte de la economía que no ha visto una disminución en su actividad.

Sin duda hay sectores que se han visto afectados de diferente manera. En lo que no hay duda es que el impacto de la crisis va a tener mayor incidencia en los sectores que estaban en plena transformación y los que van a liderar ese impacto son, como se está viendo ya, la hostelería, el turismo y el comercio minorista. En un segundo plano está la actividad industrial, el transporte, la logística y todo lo que tiene que ver con la promoción inmobiliaria y la construcción. Por el contrario, los sectores agrario y agroalimentario, en un sentido amplio, son los que menos están sufriendo la incidencia de la crisis, aunque hay excepciones como el sector vitivinícola, las bodegas, que van a sufrir al depender en gran medida del canal horeca.

### El sistema financiero también está viviendo una transformación en todos los sentidos.

En el caso de Cajaviva hemos trabajado mucho para afrontar cualquier contingencia y salir de la crisis en una posición aceptable. De hecho, en nuestro Plan Estratégico 2019-2021 ya preveíamos una desaceleración de la economía y por ello ya hemos tomado medidas. Bien es cierto que hemos tenido que flexibilizar las directrices marcadas en nuestro plan director y actualizar nuestras previsiones en un escenario más desfavorable. Ahora tenemos una tasa de solvencia del 15,29%, más alta que la media del sector y una posición de liquidez de 800 millones de euros. La situación que vivimos nos ha sobrevenido en una posición bastante positiva y con la lección aprendida de la crisis anterior.

### ¿Cómo ve los movimientos que está teniendo la banca?

Las fusiones que se están anunciando en las últimas semanas se llevan negociando desde hace mucho tiempo. En la anterior reestructuración desaparecieron la práctica totalidad de las cajas de ahorros, un 50%, porque eran parte del problema durante la crisis. Hoy, aunque la situación es mejor, la presión en los márgenes y las facilidades que está proporcionando el Banco Central Europeo están favoreciendo estos movimientos. A esto hay que sumar la necesidad de algunas entidades de fraguar alianzas para ganar escala, aprovechar sinergias y mejorar su rentabilidad en un contexto como el actual marcado por la crisis del Covid-19.

Cajaviva como cooperativa de crédito está en un escenario diferente. Tenemos una estructura muy sólida gracias en parte a formar parte del grupo Caja Rural y al Mecanismo Institucional de Protección que suscribimos hace tres años y con el que las cooperativas de crédito que lo conforman pueden tener las garantías necesarias para mantener nuestras posiciones como entidades independientes, y como grupo.

### ¿Cuál es nuestro futuro?

Los próximos dos años van a ser duros con caídas bastante importantes. Se habla de entre un 11% y un 13% de caída del PIB en 2020. En 2021 se prevé una recuperación, aunque no total. Las previsiones estiman que en los dos próximos años el PIB sufrirá una caída en torno a los 4 ó 5 puntos. Yo me aventuraría a decir que hasta 2024 no volveremos a unos datos similares a los de 2019.

# Medio rural.

PAC

## NOVEDADES DE LA PAC 2020

La monitorización y el control por satélite de las fincas y los recortes presupuestarios debidos al Brexit fueron los principales temas abordados por Juan Pedro Medina, en la conferencia inaugural de una nueva edición del Ciclo de Aula Agraria, organizada por Fundación Caja Rural Burgos.

Así el Director General de Política Agraria Comunitaria de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, señaló el reto crucial al que se enfrenta la agricultura Castellano y Leonesa en materia de la PAC.

Precisamente para desgarnar los detalles del nuevo contexto de la Política Agraria Común, técnicos de Fundación Caja Rural y de la Junta de Castilla y León visitaron diferentes localidades de la provincia burgalesa con el objetivo de trasladar de forma sencilla la máxima información sobre los cambios de la PAC y las principales nociones para cumplir con la normativa, así como resolver las dudas relacionadas con la aplicación y el desarrollo de la misma.



I+D+i

## I+D+i AL SERVICIO DEL SECTOR PRIMARIO

A pesar de la difícil situación derivada por la pandemia, Fundación Caja Rural e ITACYL continuaron desarrollando su labor de I+D+i en sus campos de ensayo de Cerratón de Juarros, Fresnillo de las Dueñas y Zael donde año tras año estudian el comportamiento de las nuevas variedades de semillas.

En esta ocasión y siguiendo con las recomendaciones de las autoridades sanitarias, no se llevó a cabo la tradicional visita de a estas fincas de experimentación donde cerca de un centenar de agricultores participan y pueden observar de primera mano las características de los cultivos que se estudian. De esta manera se les ofrece una herramienta muy valiosa para la toma de decisiones respecto a sus próximas cosechas, así como para prever los rendimientos que tendrán sus cultivos dependiendo de las variedades escogidas.



Esta red de evaluación varietal está integrada por ensayos de cebada de ciclo largo, cebada de ciclo corto, trigo blando de invierno, trigo blando de primavera, trigo duro, avena, centeno híbrido, triticale y colza. Además, para poder conocer adecuadamente el comportamiento de las variedades sembradas se realizan análisis climatológicos y de suelo, así como un cálculo de rendimientos y se incluye una comparativa con la media de las variedades testigo.

En esta edición de 2020 no se podrá realizar la conferencia de presentación de resultados debido a las restricciones derivadas de la Covid 19, aunque para aquellos interesados, las conclusiones del estudio están publicadas en el librito de los Campos de Ensayo en [www.fundacioncajaruralburgos.es](http://www.fundacioncajaruralburgos.es)

BECAS

## CONVOCATORIA DE BECAS PARA FUTUROS PROFESIONALES DEL CAMPO

Fundación Caja Rural Burgos promueve un año más una bolsa de becas dirigidas a socios o hijos de socios de Cajaviva Caja Rural que comiencen sus estudios en el Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural de la Universidad de Burgos, además de ayudas para alumnos que realicen prácticas en Cooperativas y empresas vinculadas a la Entidad.

Esta convocatoria tiene como objetivo aportar al mercado laboral profesionales altamente cualificados que puedan incorporarse al sector agro-industrial y además asegurar el futuro de estos estudios en la UBU para que continúen siendo referente a nivel nacional.

Por otra parte, en este mismo marco se convoca un premio para aquellos estudiantes que destaquen por sus investigaciones en el ámbito de la I+D+i en el sector agroalimentario a través de sus Trabajos de Fin de Grado o Fin de Máster (TFG/TFM) realizados en la universidad burgalesa y que estén vinculados a estos estudios y aporten un mayor grado de innovación. Estos premios podrán alcanzar un máximo de 500 euros y deberán ser postulados, respaldados y firmados por el director del proyecto/profesor de la UBU.

# UN AÑO DE PELÍCULA EN LA FUNDACIÓN DE FUENTEPelayo

La situación social provocada por el coronavirus bien podría buscar sus raíces imaginarias en la famosa película: "Lo que el viento se llevó" del director Víctor Fleming. Allí por el año 1939 Clark Gable y Vivien Leigh escenificaron un drama épico sobre la trágica historia del sur durante la guerra de secesión y la posterior reconstrucción.

Los cinéfilos, también pueden echar mano de otro título famoso de Luis Buñuel: "El ángel exterminador" (1.962). Una película donde convivieron el surrealismo y el simbolismo. Todos recordamos aquellos momentos en los que la burguesía, después de haber vivido una hermosa velada, se retiran a sus casas y descubren que, poco después no pueden salir del salón donde se encuentran. ¿No les retrotrae a nuestro reciente confinamiento en el estado de alarma?.

Y eso es lo que ha acontecido en la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo. El ángel exterminador en forma de "Covid" se nos llevó por delante las 28ª Jornadas Musicales y dejó sin una referencia obligada a los melómanos de la provincia. También el viento se nos llevó el popular Premio Nacional "Platero" de Poesía en su trigésimo novena edición. Y lo más dramático es que esta pandemia truncó de raíz las esperanzas de cientos de actores y actrices con necesidades educativas especiales al vernos obligados a cancelar la 38ª Real Muestra de Teatro Especial. ¡Tantos ensayos y tantos esfuerzos quedaron dilapidados en un abrir y cerrar de ojos!. ¡Cuántos sueños e ilusiones se vieron quebrados en todas esas personas con capacidades diferentes que cada año sueñan con actuar en el escenario de Fuentepelayo!. Muchos corazones quedaron rotos, nos queda el reto de recomponerlos el próximo año



Pero como en otras ocasiones hemos sabido salir adelante y hemos superado momentos adversos, queremos recordar todas esas películas que tienen un final feliz, porque... "La vida es bella" (1.997) tal y como reza el título del trabajo cinematográfico de Roberto Benigni.

Y bello ha sido poder ayudar a la publicación del número 100 de la Revista "La Hontanilla". Una publicación literaria que atesora treinta y cinco años de historia y libertad.

Y gracias a la Fundación Caja Cega y a Cajaviva, el vecindario de la comarca de Fuentepelayo pudo disfrutar de su implicación en el Proyecto Solidario: "Fuentepelayudamos". Ha sido éste el principal motivo de orgullo para toda esa gente que ha visto la necesidad de colaborar con una causa común en favor de las personas más vulnerables de la sociedad.

El Proyecto tuvo como objetivo recaudar fondos económicos a través de la venta de un millar de mascarillas. La recaudación total obtenida se empleó en la adquisición de materiales de protección para quienes cuidan de las personas mayores en la Residencia Asistida; para quienes cuidan de los escolares en el centro educativo y para quienes cuidan de todos/as en el centro de salud de la localidad. Un esfuerzo que nos ha merecido la pena.

Sin rubor decimos que la Fundación Caja Cega y Cajaviva han tenido un año de película.

·Juan Cruz Serrano.

Presidente de Fundación Caja Cega

## CONCURSOS

### GELE RODRIGO GANADOR DEL II CONCURSO DE MONÓLOGOS DE FUNDACIÓN CAJA RURAL BURGOS

Cerca de una treintena de cómicos de toda España se postularon a ser los ganadores del II Concurso de Monólogos de Fundación Caja Rural Burgos. El ganador fue el segoviano afincado en Valladolid, Gele Rodrigo, con su monólogo "Estoy Indignadito", que se impuso en la Gran Final a la que llegaron 6 candidatos, entre ellos el favorito del público, el burgalés, "Toñin".

Con tan solo dos ediciones, este certamen se ha ido convirtiendo en una de las citas indispensables en el panorama cultural de la capital burgalesa colgando el cartel de no hay billetes en sus dos fases.

El podio de honor del certamen presentando por el subcampeón de la primera edición, Alberto Cabrillas, lo completaron el gallego Dani Relova y el vitoriano, Richard Eros.



## HISTORIA

### APUESTA POR LA INVESTIGACIÓN

La investigadora del Sistema Atapuerca, Cecilia García Campo, ha sido becada por Fundación Caja Rural para estudiar los rasgos diferenciadores de los individuos masculinos y femeninos en los restos encontrados en la Sima de los Huesos del yacimiento burgalés.

De esta manera Cajaviva Caja Rural certifica una vez más su apuesta por la investigación y por los jóvenes investigadores.



## FESTIVALES

### EL FESTIVAL "MÚSICA CON GUSTO", SE ADAPTA A LA NUEVA REALIDAD

El ciclo de veladas musicales gourmet organizado por Fundación Caja Rural de Segovia se reinventa para seguir siendo una de las citas culturales más consolidadas del verano de la capital segoviana. Si en ediciones anteriores los diferentes escenarios se llenaban con más de 500 de amantes de la música y la gastronomía, en esta octava edición el aforo se redujo a 200 asistentes para cumplir con las medidas necesarias para garantizar la seguridad que aún así, como en ediciones anteriores, hicieron colgar el cartel de no hay entradas.



## MÚSICA

### SALA CAJAVIVA

El cantautor Daniel Guantes finalizó su gira 2019 en la Sala Cajaviva finalizando así los conciertos de presentación de su trabajo "El tiempo es un espacio irrepetible". El músico ponía así el broche de oro en su ciudad después de recorrer la geografía nacional cantando sus canciones en las que ha contado con colaboraciones de la talla de David Ruiz de La MODA.



## CERTÁMENES

**III EDICIÓN DEL PERIÓDICO DEL COLE**

El cambio climático fue el tema protagonista de la segunda edición del certamen El Periódico del Cole impulsado por Fundación Caja Rural y la Asociación de Periodistas de Burgos (APBU). A partir de ahí los escolares de 6º de EPO y 1º de ESO tuvieron que encargarse de la elaboración de un periódico que tuviese todos los elementos de un diario al uso, desde la maquetación y el diseño, hasta la elaboración de contenidos y noticias. Los ganadores en esta ocasión fueron los estudiantes del CEIP Solar del Cid de la capital burgalesa con el trabajo 'La Panda del Solar' y los del IES Sancho García de Espinosa de los Monteros con 'Reporteros de Penbu'.

Además, como novedad en esta edición, algunos de los profesionales que forman parte de la Asociación de Periodistas de Burgos impartieron un curso dirigido a los profesores donde se abordaron diferentes aspectos propios de esta profesión que ayudaron a elaborar los 18 trabajos que se presentaron llegados de toda la provincia burgalesa.

En estos momentos ya está la IV edición de este certamen



## DIVULGACIÓN

**GREGORIO VARELA EN LOS ENCUENTROS DE SALUD Y NUTRICIÓN DE FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA.**

"Alimentarse bien para envejecer mejor" fue el título de la cita divulgativa que acerca a Segovia a los profesionales de la salud más reconocidos de nuestro país para abordar temas científicos de interés para la sociedad. Así, en este tercer encuentro en el que participaron 350 personas, se abordó la importancia de la alimentación para gozar de un envejecimiento saludable, los cambios que debemos realizar en nuestra dieta y los retos que se presentan.

Abrió la jornada la farmacéutica y experta en nutrición, Carmen Núñez, que cerró el presidente de la Fundación Española de Nutrición y catedrático de la Universidad San Pablo-Ceu, Gregorio Varela,



## ENCUENTROS VIRTUALES

**"LOS SECRETOS DEL CORONAVIRUS: PRESENTE Y FUTURO" CON EL VIRÓLOGO JUAN REGUERA.**

Más de 200 personas se conectaron al webinar organizado por Fundación Caja Rural de Segovia para conocer más sobre el coronavirus en un encuentro virtual en el que el virólogo Juan Reguera respondió las dudas y curiosidades de los participantes

El prestigioso investigador que ha formado parte del Laboratorio Europeo de Viología Molecular (EMBL), es especialista en virus de RNA, como el Corona



## EXPOSICIONES

## JUAN MARTÍN OÑA Y JUAN MONS, PROTAGONISTAS DE LA SALA DE EXPOSICIONES DE CAJAVIVA

El artista burgalés Juan Martín Oña fue el protagonista de la exposición 'Miradas' donde el pintor, a través de diferentes materiales y técnicas, es capaz de captar la profundidad y la capacidad del ser humano de transmitir sin palabras a través de unos retratos cargados de significado.

En los primeros compases de 2020 el encargado de llenar la Sala Cajaviva de Color y Pasión fue el artista cántabro Juan Mons. En esta muestra con cerca de 50 obras, por la que pasaron cerca de un millar de personas y titulada "La Pasión y el Color", el pintor mostró su particular visión de temáticas muy diferentes como el circo, el canal de castilla y la Pasión.



Cajaviva ha decidido suprimir toda la actividad cultural programada en sus instalaciones debido a la pandemia de la Covid-19. Todo ello para velar por la salud de los visitantes y siguiendo las recomendaciones de las autoridades sanitarias.



# Deporte y Solidaridad

## EDUCACIÓN

### INICIATIVAS SOCIOEDUCATIVAS CON MENORES EN SITUACIÓN DE RIESGO SOCIAL, A TRAVÉS DE CRUZ ROJA.

Cerca de una decena de menores participarán en el proyecto de "Promoción del Éxito Escolar" promovido por Cajaviva Caja Rural en el marco de la iniciativa solidaria lanzada por el Equipo Ciclista Caja Rural Seguros-RGA durante la Vuelta Ciclista a España a favor de las acciones que viene realizando Cruz Roja Juventud en Burgos.

La aportación de Cajaviva ha permitido la compra de material escolar y equipos informativos y audiovisuales para esta actividad que desarrollará más de 270 intervenciones de apoyo educativo dirigidas a menores que cursen primaria, en la Asamblea Comarcal de Lerma, con el objetivo de contribuir a la mejora de la integración y facilitar el éxito escolar en niños y niñas en dificultad social, incidiendo en factores de riesgo y protección de índole personal y de su entorno familiar y social.

Este programa de colaboración entre Cajaviva y Cruz Roja ya cerró una primera etapa, en la que 43 menores en situación de riesgo de pobreza y exclusión del Barrio de El Encuentro, participaron en actividades que ofrecieron a los niños y niñas alternativas de ocio y tiempo libre, que contribuyen a mejorar su autonomía y autoestima.



## CICLISMO

### EL EQUIPO CICLISTA VISITA A SU PATROCINADOR

El equipo ciclista Caja Rural Seguros RGA visitó a su patrocinador, Cajaviva Caja Rural coincidiendo con el comienzo de la presentación de la XLII Vuelta a Burgos que fue la primera gran cita internacional de la temporada tras el parón de la competición por la Covid-19.



## RUGBY

### UNA APUESTA POR LOS VALORES

El compañerismo, la solidaridad o el trabajo en equipo son valores esenciales y los pilares de la educación de los más pequeños. Si a eso se suma la práctica de un deporte como el rugby en el que además se añan hábitos de vida saludable y el fomento del respeto al rival y a los árbitros, la apuesta de futuro es clara. Precisamente por esos valores que rigen este deporte y que comparte Fundación Caja Rural, ambas instituciones llevan más de una década colaborando para impulsar las categorías inferiores del Club Rugby Burgos, donde en el curso 2019-2020 más de 200 niños y niñas disfrutaban de la práctica deportiva.



## DEPORTE ADAPTADO

## LOS MEJORES TENISTAS EN SILLA DE RUEDAS DE ESPAÑA EN EL XIII MEMORIAL OLIVER PURAS CAJAVIVA CAJA RURAL



Integrar y normalizar el deporte adaptado y fomentar valores como el espíritu de superación y la adaptación son los principales objetivos de esta cita deportiva mirandesa a la que acudieron los más importantes tenistas en sillas de ruedas de nuestro país. En esta edición marcada por la Covid-19 compitieron cerca de una veintena de participantes, algunos integrantes del equipo paralímpico español. Martín de la Puente, número 13 del ranking mundial y campeón de España de tenis en silla de ruedas se impuso como ganador.



## CARRERA POPULAR

## KILÓMETROS POR EL CÁNCER EN BURGOS Y SEGOVIA

Las Fundaciones de Caja Rural Burgos y Caja Rural de Segovia reinventaron sus citas deportivas más multitudinarias para salvaguardar la salud de todos los participantes con sendas citas virtuales. Así Tanto la IX Carrera Popular y Marcha Solidaria de la Fundación Caja Rural de Segovia, como la VII Carrera 10KM Cajaviva se pusieron en marcha por un fin solidario, recaudar fondos para la Asociación Española Contra el Cáncer.

En el caso de la cita segoviana que normalmente reúne a más de 1300 participantes, se lanzó el Reto Solidario con un nuevo formato para correr o caminar, recorriendo cualquiera de los recorridos habituales, en el plazo de un mes: la Carrera de diecisiete kilómetros que une el Real Sitio de San Ildefonso y la ciudad de Segovia; la tradicional marcha de la AECC o la marcha Solidaria de Caja Rural,

que recorre el cinturón verde de la ciudad. La totalidad de la inscripción se destinó tanto a la AECC en Segovia como al Banco de Alimentos segoviano. Además, los participantes recibieron una mascarilla certificada diseñada por la lustradora Mónica Carretero.

Por otro lado, la 10 KM Cajaviva que reúne año tras año a cerca de 1000 corredores tanto de élite, como a populares y a promesas del atletismo burgalés en sus diferentes modalidades, tuvo una versión virtual en la que los participantes pudieron realizar un recorrido libre durante un fin de semana y registrarlo a través de una aplicación móvil con la que conocieron tiempos y clasificaciones como es habitual. Como novedad, a las distancias 5 y 10 kilómetros de carrera, se sumaron las mismas distancias de marcha a pie y un dorsal 0. Todo lo recaudado se destinó a la AECC en Burgos.



## DEPORTE BASE

## LA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE SEGOVIA, MÁS QUE NUNCA, CON EL DEPORTE

La Fundación Caja Rural de Segovia amplió su compromiso con el deporte base segoviano, incrementando un 30% su presupuesto destinado al apoyo del deporte base segoviano e implicándose activamente con los clubes, asociaciones y principales eventos deportivos de la provincia como la organización de la Liga Avispa Calixta de Baloncesto, la colaboración con el Club Deportivo Quintanar, Segosala, CD Unami, Gimnástica Segoviana, CD Base, el Cuéllar Balompié, el Sporting Segovia, IMD o el Baloncesto Cantalejo, entre otros.

Por otra parte, la Fundación Caja Rural de Segovia, la Diputación provincial y una veintena de ayuntamientos y asociaciones de la provincia, se unieron para organizar tres grandes circuitos provinciales: el BTT – CAJA RURAL, que consta de 13 pruebas cicloturistas en distintos municipios de la provincia; el Circuito de Carreras Pedestres Caja Rural, que descubre los rincones naturales más bellos de diferentes municipios segovianos a través de 12 carreras; y el Circuito Provincial de Ajedrez. En este año marcado por la pandemia, gran parte de las pruebas se tuvieron que suspender, aunque se trabaja ya para retomar la actividad de cara al próximo año.

## ELEMENTOS DE PROTECCIÓN

## LAS FUNDACIONES CAJA RURAL BURGOS Y SEGOVIA EN LA LUCHA CONTRA LA COVID

En los primeros compases del periodo de confinamiento las Fundaciones de Caja Rural Burgos y Segovia, con el apoyo de Cajaviva, donaron un total de 125.000 euros para financiar la compra de material y equipamiento sanitario necesario para hacer frente a la Covid-19.

En el caso de Fundación Caja Rural Burgos el importe fue de 100.000 euros que era el consignado a las actividades que hubiese desarrollado de manera habitual y que fueron canceladas debido a la incidencia de la pandemia. De esta manera se destinó a la compra de elementos de protección y tratamiento de los afectados del Hospital Universitario de Burgos.

Esta Iniciativa se sumó también a la compra de mamparas de protección entregadas a la Policía Nacional para la protección de los funcionarios y usuarios que trabajan en las comisarías de la provincia y a las aportaciones para la financiación de material para la fabricación con impresoras 3D de máscaras protectoras impulsada desde la Universidad de Burgos.

Por otro lado, Fundación Caja Rural también donó tres mamparas de metacrilato a la ARANSBUR, para su utilización en las actividades de refuerzo educativo que la Asociación lleva a cabo con niños sordos.

Por su parte, Fundación Caja Rural de Segovia llevó a cabo numerosas acciones encaminadas a dotar de material esencial para el funcionamiento del Hospital General de Segovia. Como la Carrera Solidaria Caja Rural Desde Casa en la que participaron 1.400 personas recaudando así, 12.550 euros destinados a la compra de material sanitario y a ayudar a Banco de Alimentos, para así dar cobertura a los colectivos más vulnerables.

Aparte de las iniciativas propias impulsadas desde la Fundación, también se sumaron dando cobertura a otras muchas organizadas por diferentes colectivos y asociaciones de la provincia segoviana como a Aspace Segovia o el reto solidario "Escalones Contra el Covid-19".

Además, Fundación Caja Rural de Segovia donó 3.200 euros al "Batallón de Costura", una iniciativa en la que participan más de 1.500 mujeres voluntarias elaborando batas, mascarillas y trajes de protección para distintos centros hospitalarios y residencias de mayores e hizo lo propio con el llamamiento de la Federación de Empresarios de Segovia y la Cámara de Comercio con la aportación de 2.000 euros para la adquisición de respiradores y material sanitario de emergencia del Complejo Hospitalario de Segovia.





Prensa Deportiva

## COMPROMISO CON LA ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DEPORTIVA

La Fundación Caja Rural firmó un convenio anual de colaboración con la Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva con el que se apoyan diferentes actividades desarrolladas a lo largo del año, en especial, la Gala del Deporte Segoviano, un evento que premia a los mejores deportistas segovianos del año.



Carrera Solidaria

## #CUARENTENA, UN PROGRAMA DIARIO PARA ENTRENAR DESDE CASA DURANTE EL CONFINAMIENTO.

Fundación Caja Rural de Segovia puso en marcha esta iniciativa para ofrecer una alternativa deportiva en casa durante los meses de confinamiento. Así con conexiones en directo diarias a través de YouTube el entrenador Benjamín Muñoz, director del departamento de Educación Física en la Academia de Artillería de Segovia y preparador físico en el Sporting Segovia Atletismo, realizó entrenamientos guiados de fuerza, resistencia, HIIT, cardio o entrenamiento funcional, entre otros.

Además, dentro del programa #CuarENTRENA, el pasado 19 de abril, tuvo lugar la Carrera Solidaria virtual a favor de la iniciativa segoviana "Majos Contra el COVID-19". Esta iniciativa parte de un grupo de jóvenes que desde el comienzo de la crisis sanitaria se puso en contacto con hospitales y centros sociosanitarios para tratar de dar una respuesta inmediata a las necesidades más urgentes. Los más de 12.000 euros recaudados se destinó a la compra de material sanitario para el Hospital General de Segovia.



#volveremosaaabrazamos #CuarENTRENA



## INSERCIÓN LABORAL

## APOYANDO LA INSERCIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La preocupación por el entorno y las personas que forman parte de nuestra sociedad hacen que Cajaviva Caja Rural preste especial atención a las personas con más dificultades. Precisamente por ello, para conseguir un desarrollo y una autonomía plena de las personas con discapacidad, Cajaviva Caja Rural colabora con diferentes asociaciones que prestan servicio a estas personas.

Así en 2019 Cajaviva aportó cerca de 50.000 euros a las asociaciones APADEFIM, APACID, ASAYEME o FESCAN para apoyar e impulsar distintas actividades en el ámbito de la inserción laboral de las personas con discapacidad, financiar actividades de formación en autonomía para la integración laboral, reforzar la convivencia y fomentar las relaciones interpersonales, como medio de integración.



## RUTAS POR LA NATURALEZA

## DESCUBRIENDO LA PROVINCIA DE SEGOVIA A PIE.

Tras suspenderse las citas programadas en los meses de marzo, abril y mayo, Fundación Caja Rural de Segovia y Nordic Walking Segovia retomaron su actividad con diferentes rutas por la naturaleza que acercan el patrimonio natural y artístico, así como la diversidad paisajística de la provincia segoviana.

## COACHING Y ENTRENAMIENTO

## EL PROGRAMA DE DESARROLLO PERSONAL Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL (DPOP) LLEGA A SEGOVIA.

Tras 12 años desarrollando este programa en diferentes provincias como Málaga, Barcelona y Madrid, DPOP llega a Segovia de la mano de Fundación Caja Rural, la Diputación Provincial y el Centro de Investigación en Valonres (CIVSEM) que han unido sus fuerzas para desarrollar esta formación integral para adultos que deseen vivir una vida plena y satisfactoria, tanto a nivel personal como laboral.

De esta manera, 50 personas participaron en esta experiencia de coaching y entrenamiento personal que busca el encuentro de uno mismo a través de los valores de respeto, confianza, integridad, coraje y compromiso y de una metodología dinámica que involucra a la persona en su conjunto.



// Adj., plural (Del lat. Capacitabilidosus máximus)

# OMNICAPACITABILIDOSAS

Def.: Dícese de aquel que todo lo puede. Que está dotado de gran poder e influencia y capacitado para cualquier dificultad en la vida.

Lo  
más  
difícil  
es leerlo

En Fundación Caja Rural trabajamos para que todo lo demás, aquí, **sea más sencillo.**

cajaviva  
cajarural



cajarural  
Fundación



[www.cajaviva.es](http://www.cajaviva.es)  
[www.ruralvia.com](http://www.ruralvia.com)

Dpto. de comunicación e imagen Avd. Reyes Católicos, 6 Bajo 09004 Burgos